



台灣虎航(6757) 股份有限公司

2026年第三季法人說明會

05

6757

23 R

2026年9月15日

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊，本公司不因市場需求、法令政策及整體經濟現況之變化而具有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 本簡報資料中所提供之資訊係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

大綱

市場及營運概況

經營績效

市場與競爭優勢

經營策略與未來展望



一、市場與營運概況

GO 6757 23 R

- 台灣虎航係第一家且唯一以低成本航空模式經營的國籍航空，與其他國籍航空在民航市場上具各自區隔定位。

	國內航線	區域航線	長程航線
低成本航空			
傳統航空	    		

	LCC 低成本航空 	FSC 傳統航空   
機型	單一機種 (A320) 簡化訓練與維護作業	多元機種
艙等	單一艙等(全經濟艙) 更多機位銷售	多艙等 (頭等艙,商務艙,豪華經濟艙,經濟艙)
機內裝設	精簡配備 降低營運成本	影音軟硬體系統, 餐飲設施
機內服務	依需求服務與計費 簡化服務流程 增加商品銷售機會	全服務 (供餐飲, 毛毯, 書報... 等)
航線	區域航線 點對點 減少組員/住宿成本	全航線 延遠航網
航站	二,三線機場為主 補貼場站費用 降低營運成本	一線機場為主
航機周轉	地停時間短 提高飛機使用率	依客貨運及場站作業
銷售通路	以官網通路為主 減少通路佣金費用(註)	以旅行社通路為主 (GDS通路佣金與系統費用等)
組織架構	組織扁平 委外代理 提高效率 減少人事成本	多層次且完整組織

註：僅有國外票務代理等佣金

- 持續推動客機機隊汰舊換新與運能擴充。為維持市場佔有率及競爭力，並維持機隊年輕化，機隊汰換擴充計畫如下：

	2026年	2027年	2028年	2031年	2036年
 A320 ceo	9	5	1	-	-
 A320 neo	11	14	15	15	15*
 A321 neo	-	-	3	11	19**
機隊數	20	19	19	26	34
汰換及調度	5	3	-	-	-
營運運能	15	16	19	26	34

註:機隊數統計不考量地停影響

* 內含8架租賃機執行延租

** 內含執行4架購機選擇權

效能與經濟性的完美結合

233

座位數

相較 A320 的 180 座
載客量大幅提升 29%

11.2%

成本降低

每座位營運成本
較 A320neo 再減少 11.2%

30+

機隊

含 15 架 A320neo 及
15 架 A321neo 新世代客機



機隊擴張計劃

- ✓ 增租 11 架、增購 4 架 A321neo 新機
- ✓ 總機隊將達 30+ 架 規模
- ✓ 另取得 4 架 購機選擇權，強化營運彈性
- ✓ 2028 年全機隊平均機齡預計約為 3.1 年



■ 以台灣為中心 (桃園、台中、高雄、台南)

目前共計**28**個航點、**45**條航線

• 日本：

札幌、函館、秋田、花卷、仙台、福島、新潟、
東京成田、東京羽田、名古屋、小松、岡山、
大阪、高知、鳥取、福岡、宮崎、大分、佐賀、
沖繩、石垣島、熊本

• 韓國：首爾仁川、首爾金浦、釜山、濟洲

• 泰國：普吉島

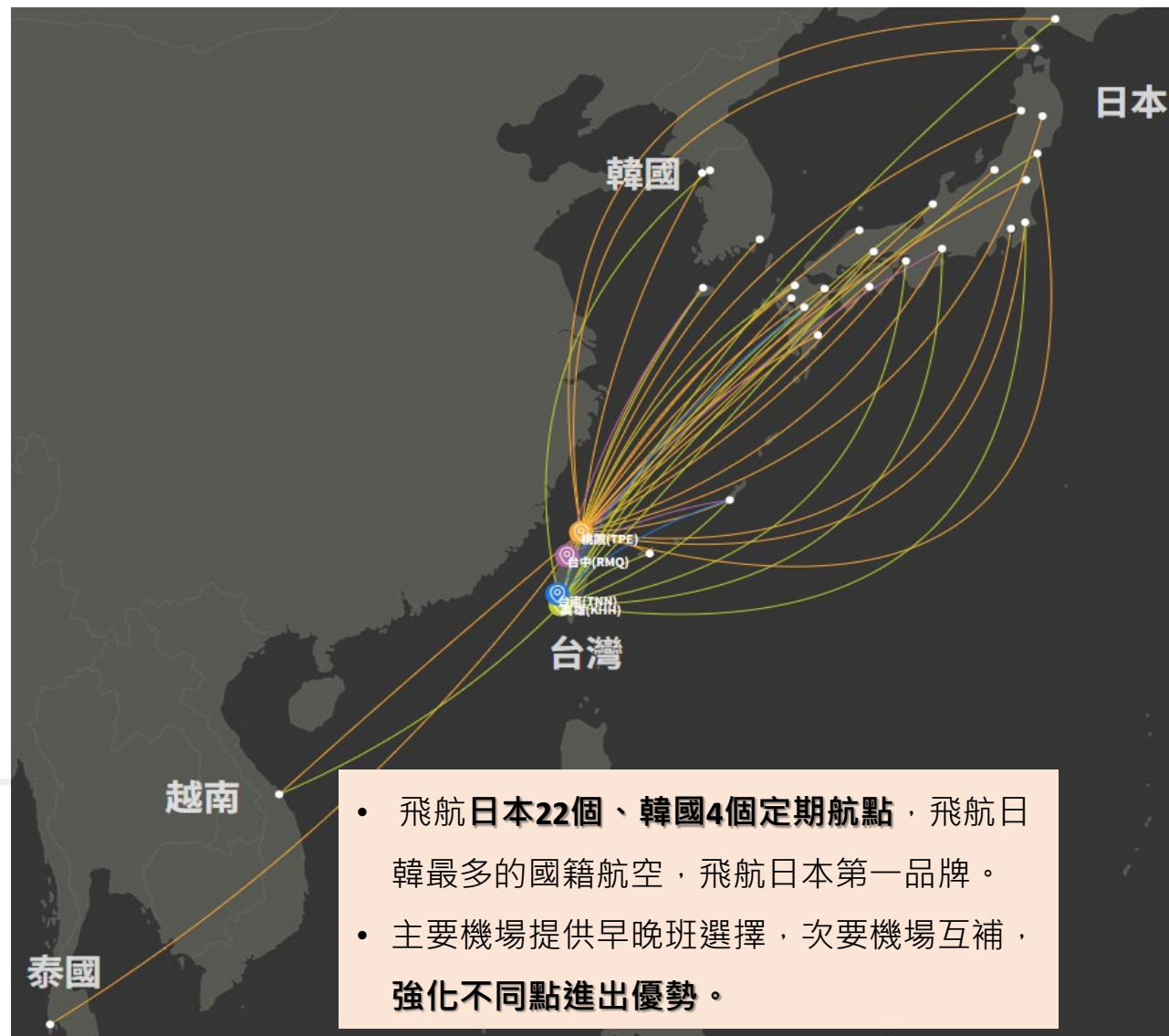
• 越南：峴港

疫後新增13個航點



跟虎將一起計
劃下一趟行程
吧！

資料來源：公司官網現有航點 (2026年9月)



二、經營績效

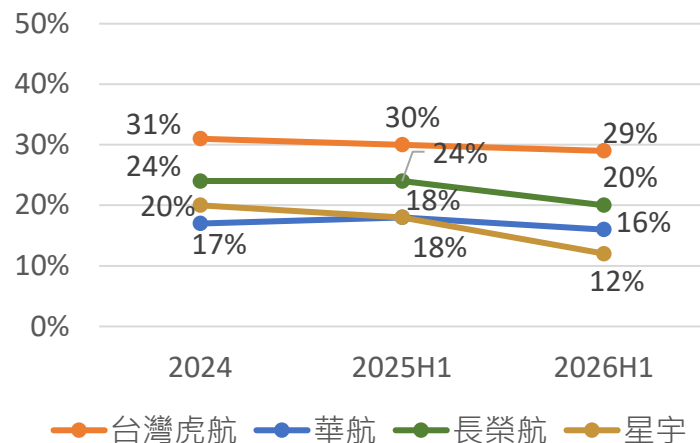
— 7 50 — — — 6757 — — — 23 R — — —

2026年H1稅後盈餘16.78億元，較2025年H1同期+1.80億元(+12.0%)。
其中營業收入103.25億元(+22.1%)，營業內盈餘21.17億元(+18.1%)，營業外虧損 0.18億元。

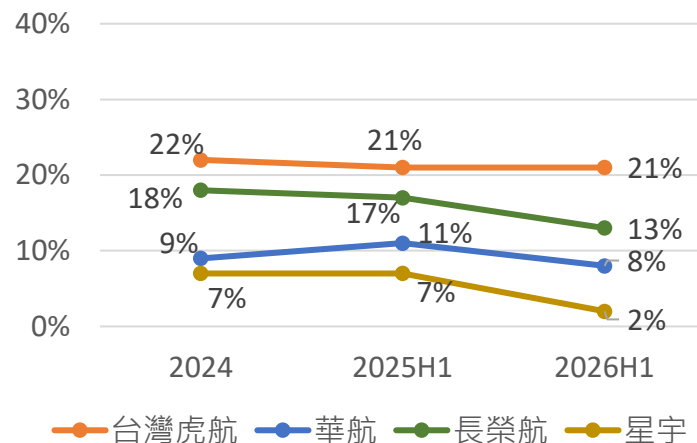
單位： 新台幣千元	2026H1 核閱	2025H1 核閱	Diff	Diff %
營業收入	10,324,864	8,453,961	1,870,903	22.1%
營業支出	8,207,503	6,660,702	1,546,801	23.2%
營業淨利(損)	<u>2,117,361</u>	<u>1,793,259</u>	<u>324,102</u>	18.1%
營業外收(支)	(17,824)	79,014	(96,838)	122.6%
稅前損益	2,099,537	1,872,273	227,264	12.1%
稅後損益	<u>1,678,163</u>	<u>1,497,697</u>	<u>180,466</u>	12.0%
每股盈餘	3.65	3.26	0.39	12.0%

項目	2026 H1	2025 H1	Diff	Diff %
班次數	10,620	9,286	1,334	14.4%
收益旅客人數	1,736,526	1,440,593	295,933	20.5%
載客率	90.84%	86.19%	4.65ppt	4.65ppt
人均收益(票價、附加)	5,762	5,643	119	2.1%
航空燃油每桶價格(美金)	134.04	86.18	47.86	55.5%
美金匯率(匯兌)	31.58	31.65	-0.07	-0.2%

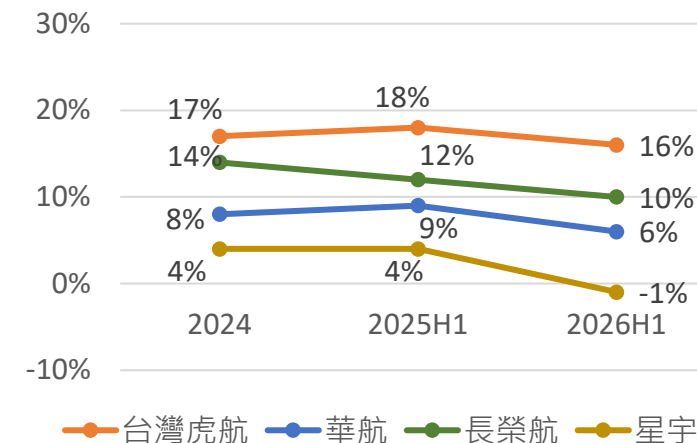
毛利率



營業淨利率



純益率



2025上半年(H1)國籍航空營運績效

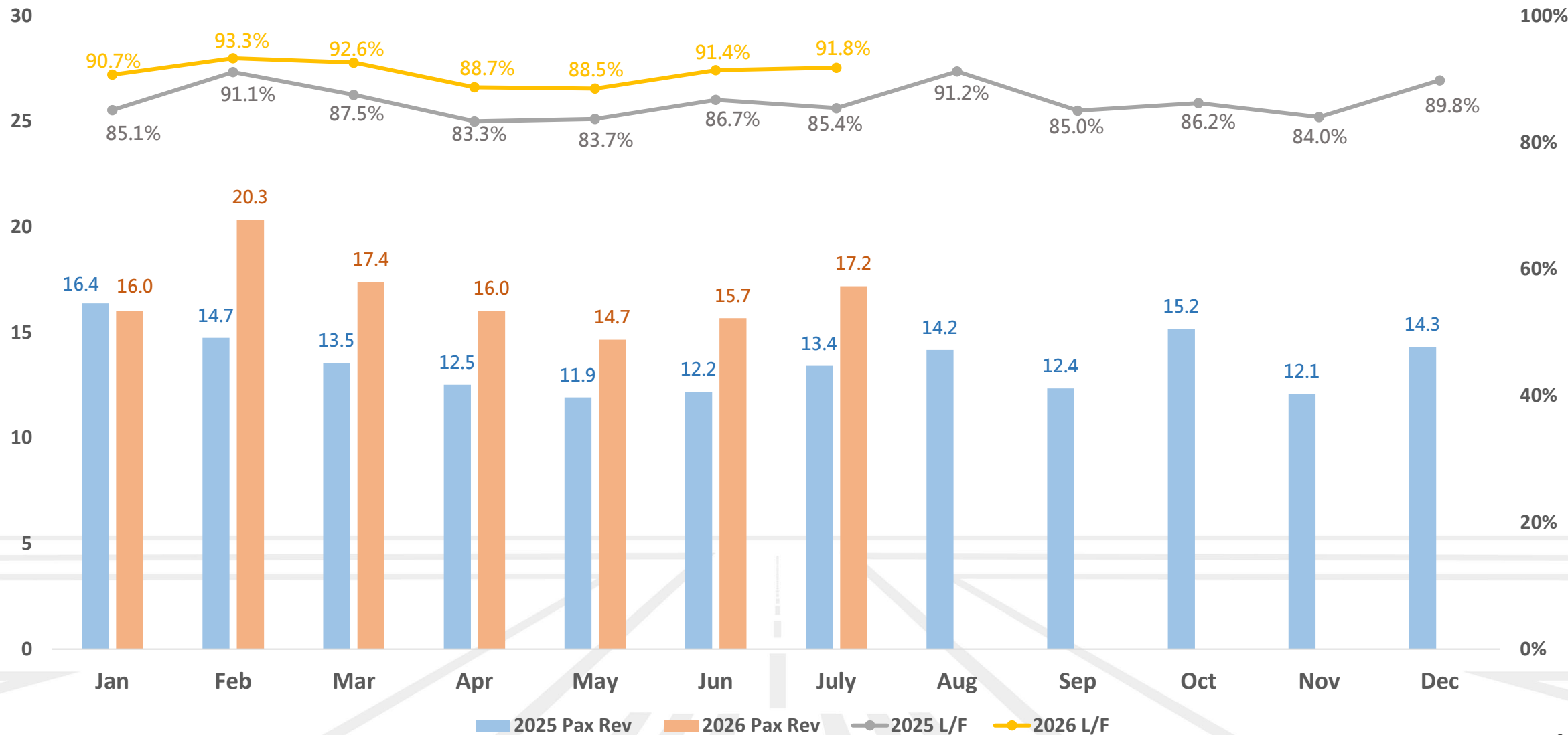
單位:%	台灣虎航	華航	長榮航	星宇
毛利率	30%	18%	24%	18%
營業淨利率	21%	11%	17%	7%
純益率	18%	9%	12%	4%
每股盈餘(元)	3.26	1.32	2.34	0.31

2026上半年(H1)國籍航空營運績效

單位:%	台灣虎航	華航	長榮航	星宇
毛利率	29%	16%	20%	12%
營業淨利率	21%	8%	13%	2%
純益率	16%	6%	10%	-1%
每股盈餘(元)	3.65	1.08	2.24	-0.11

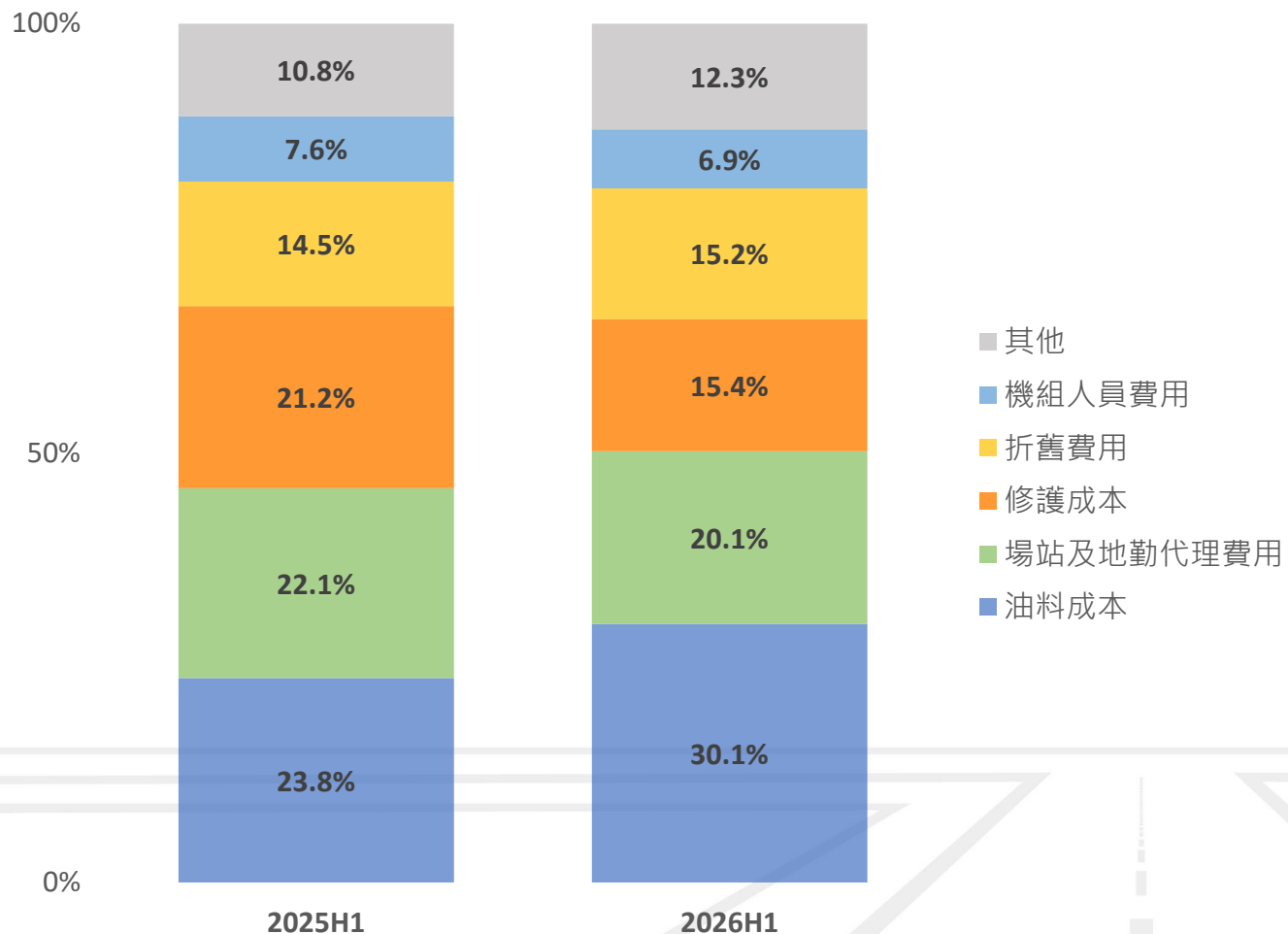
新台幣億元

載客率L/F



2026年1-6月客運收入100.08億元，其中票收佔77.5%，附帶收入佔22.5%。
客收 東北亞線為大宗佔95%，日本線佔整體83%。

區域	國家	航線	航線佔比	客運佔比	航線
東北亞	日本一線 JP	16	34.78%	59.91%	桃園：東京成田、東京羽田、名古屋、大阪、福岡、琉球、新千歲 高雄：東京成田、名古屋、大阪、福岡、琉球、新千歲 台中：名古屋、沖繩 台南：沖繩
	日本二線 JP	19	41.30%	23.29%	桃園：旭川、秋田、福島、函館、花卷、佐賀、高知、新瀉、小松、岡山、仙台、大分、鳥取、宮崎、石垣島 高雄：岡山、仙台、熊本 台南：熊本
	韓國 KR	6	13.04%	11.76%	桃園：首爾仁川、釜山、濟州 台中：濟州 高雄：金浦、濟州
中國 CN		2	4.36%	0.33%	台中：澳門 高雄：澳門
東南亞	泰國 TH	1	2.17%	1.10%	桃園：普吉島
	越南 VN	2	4.35%	3.61%	桃園：峴港 高雄：峴港
Total		46	100.0%	100%	(註)附帶收入含超重行李、訂位手續費、機上銷售分潤、餐點、其他。



油料比重成本上升

升至30.1%

油料價格上漲，致比重上升。



航機修護費用降低

降至15.4%

去年增提 CEO 機 16具Engine LLP shortfalls攤提，基期高。



新機引進致折舊提升

升至15.2%

陸續增加四具備用發動機，新接 neo 機兩架租機及一架自有機，折舊費用增加。

※「其他」項目包含管理費用、行銷&通路費用、保險費用。

※ 本公司管理報表整理統計，與財報分類不同。

	2026年 H1	2025年 H1	Diff	Diff%
燃油均價(SIN JET) (美金/桶)	134.04	86.18	48	55.5%
用油桶數 (桶)	546,822	501,255	45,567	9.1%
燃油成本合計數 (新臺幣億元)	24.70	15.46	9.24	59.8%

2026年H1燃油均價較去年同期增幅
55.5%，用油桶數增幅 9.1%。

2026年H1燃油採購成本 24.7億元較去年
同期增加新台幣 9.24億元，增幅 59.8%。

單位：新台幣億元

實際油價損益	2026H1	2025H1	Diff	Diff %
油料支出	24.70	15.46	9.2	59.8%
營業淨利(損)	21.17	17.93	3.2	18.1%
稅後損益	<u>16.78</u>	<u>14.98</u>	<u>1.8</u>	12.0%
每股盈餘	3.65	3.26	0.39	12.0%
設算油價損益	2026H1*	2025H1	Diff	Diff %
油料支出	16.68	15.46	1.2	7.9%
營業淨利(損)	29.19	17.93	11.3	62.8%
稅後損益	<u>23.21</u>	<u>14.98</u>	<u>8.2</u>	55.0%
每股盈餘	5.05	3.26	1.79	55.0%

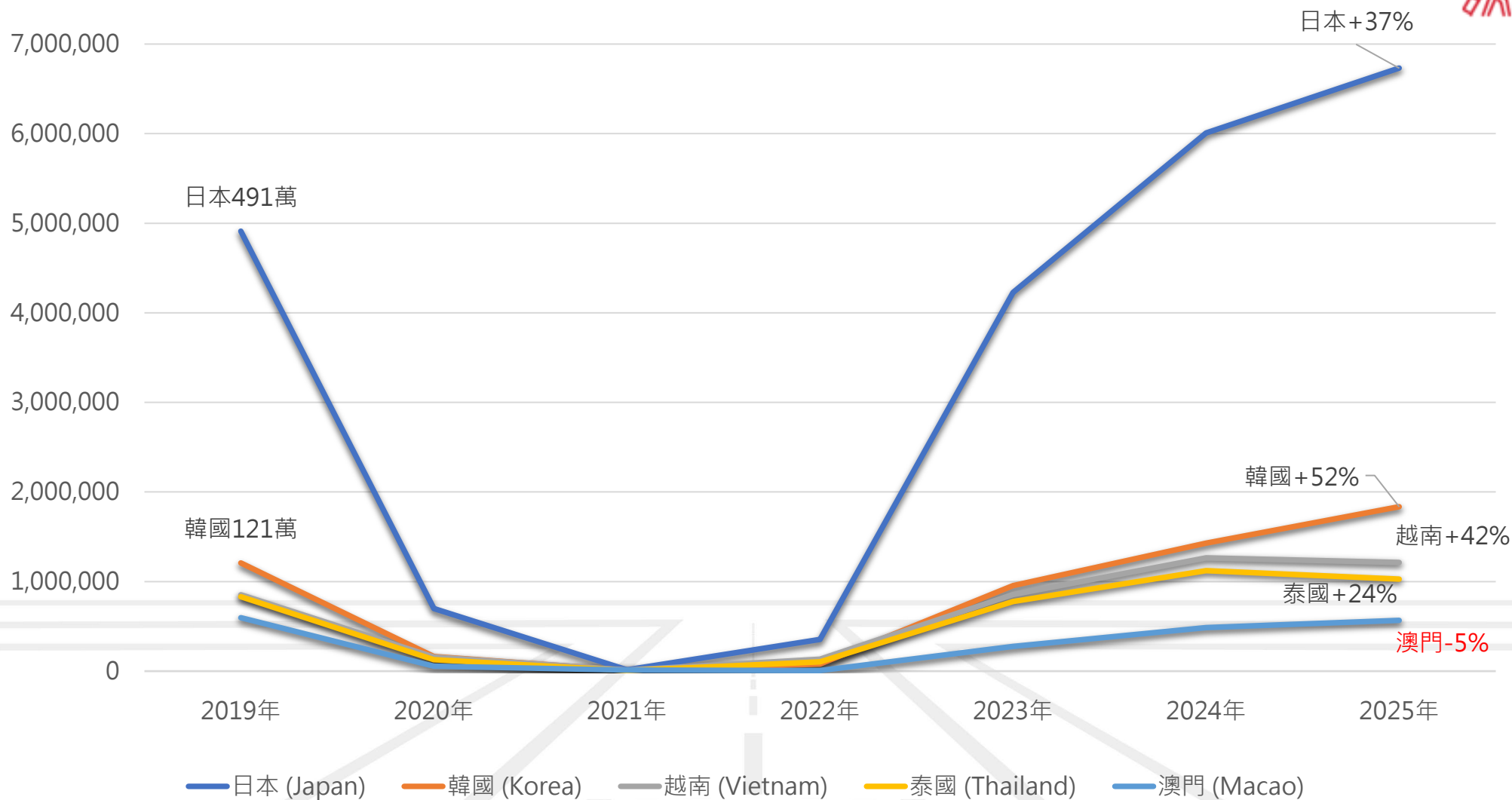
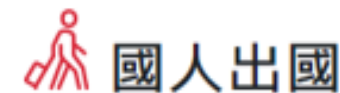
透過航線優化，獲利能力提升，於戰爭油價風險下，仍維持獲利成長。

若2026年H1燃油均價排除美伊戰爭影響，營利貢獻將較同期提升55%。

三、市場與競爭優勢

GO 6757 23 R

2019年~2025年國人出國日、韓、澳、越、泰人次





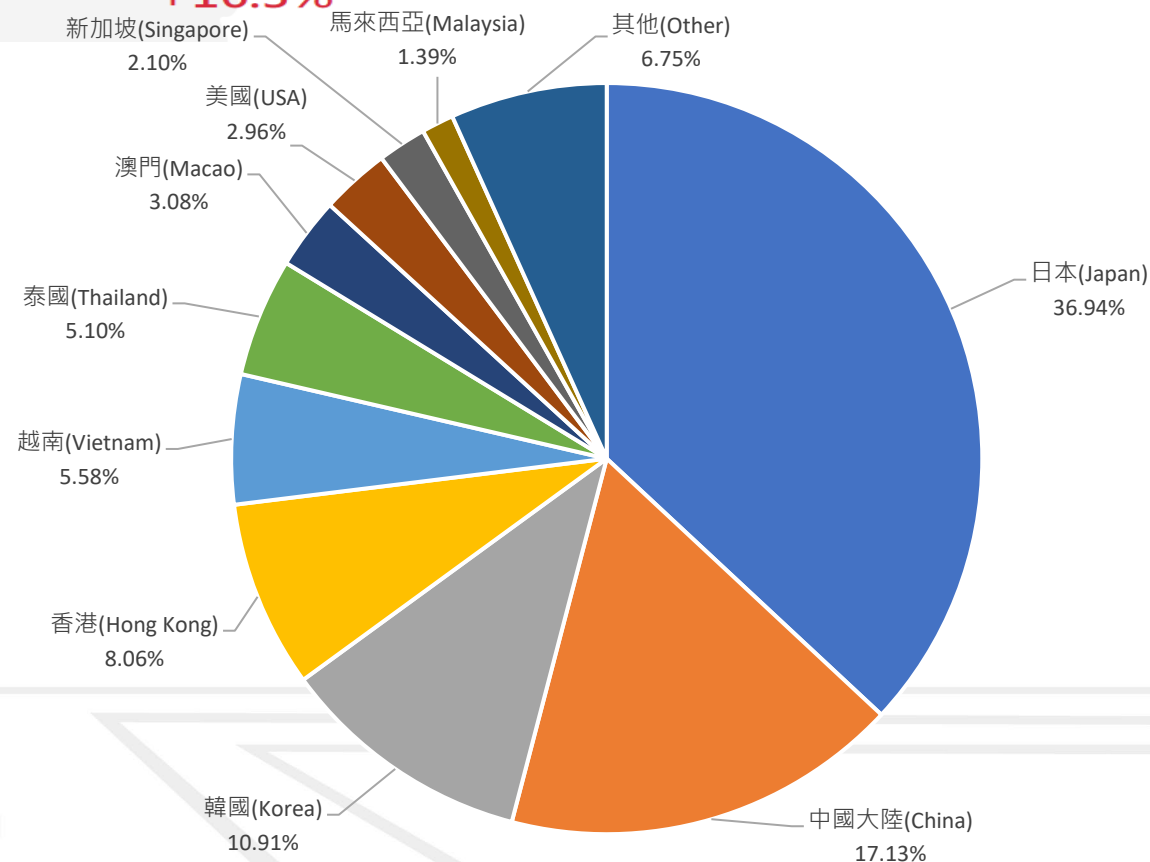
國人出國統計

Outbound Travelers

115年1-7月累計人次
Outbound departures of nations in
January-July 2026
12,652,202

與前一年同期比較
Year on Year
+16.3%

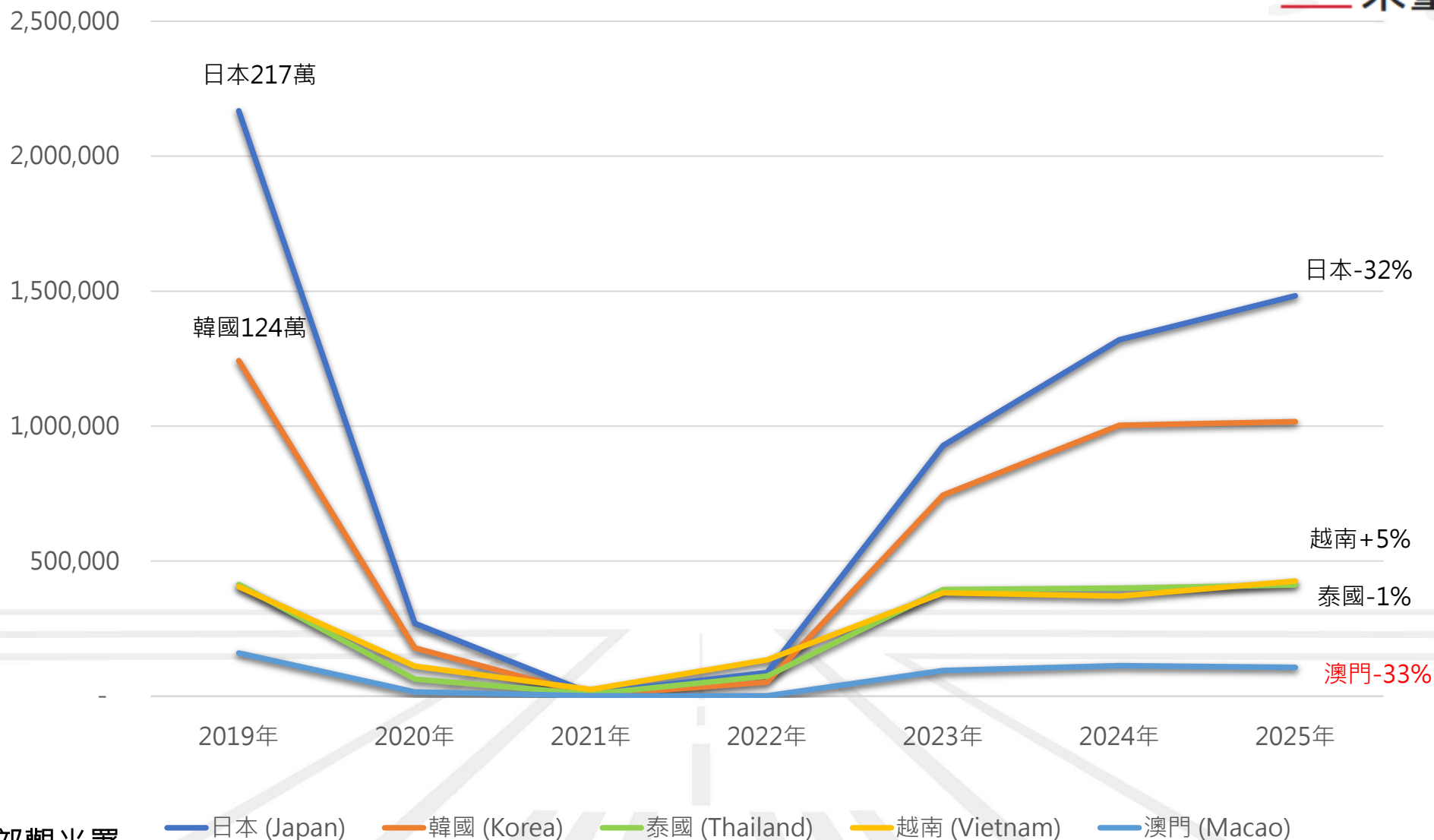
抵達地(Destination)	人次(Persons)	比例(Ratio)
日本(Japan)	4,674,085	36.94%
中國大陸(China)	2,166,888	17.13%
韓國(Korea)	1,379,831	10.91%
香港(Hong Kong)	1,020,102	8.06%
越南(Vietnam)	706,117	5.58%
泰國(Thailand)	645,687	5.10%
澳門(Macao)	389,623	3.08%
美國(USA)	374,537	2.96%
新加坡(Singapore)	265,918	2.10%
馬來西亞(Malaysia)	175,634	1.39%
其他(Others)	853,780	6.75%



■ 日本(Japan) ■ 中國大陸(China) ■ 韓國(Korea) ■ 香港(Hong Kong)
 ■ 越南(Vietnam) ■ 泰國(Thailand) ■ 澳門(Macao) ■ 美國(USA)
 ■ 新加坡(Singapore) ■ 馬來西亞(Malaysia) ■ 其他(Other)

2019~2025年日、韓、澳、越、泰來臺人次

 來臺旅客統計





來臺旅客統計

Inbound Visitors

115年1-7月累計人次

Visitor arrivals in January-July 2026

4,902,123

與前一年同期比較

Year on Year

+2.5% 其他(Other)
14.34%

居住地(Residence)

人次(Persons)

比例
(Ratio)

日本(Japan) 761,056 15.53%

香港(Hong Kong) 636,739 12.99%

韓國(Korea) 572,097 11.67%

美國(USA) 455,229 9.29%

菲律賓(Philippines) 450,016 9.18%

中國大陸(China) 369,048 7.53%

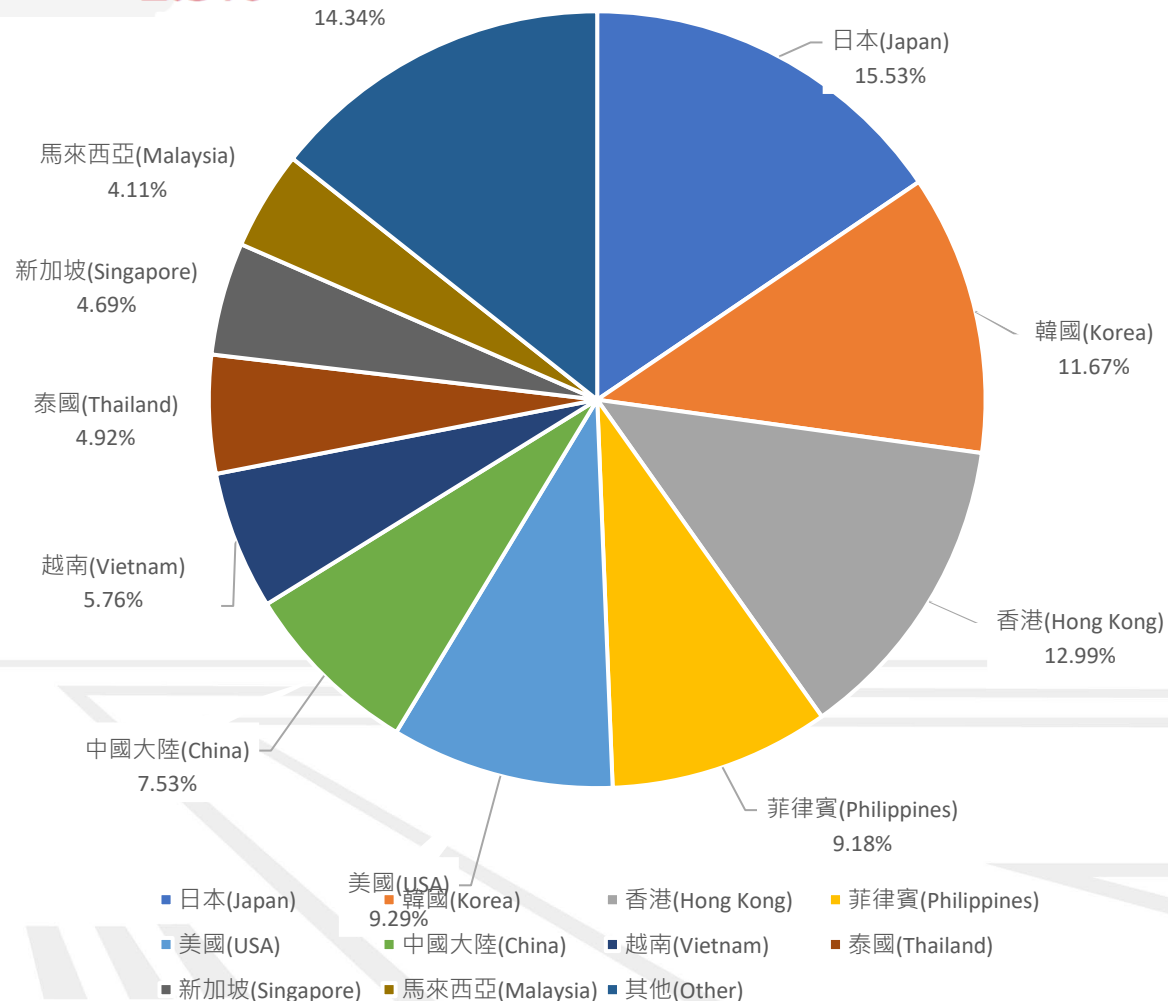
越南(Vietnam) 282,386 5.76%

泰國(Thailand) 241,267 4.92%

新加坡(Singapore) 229,914 4.69%

馬來西亞(Malaysia) 201,422 4.11%

其他(Others) 702,949 14.34%



➤主力日韓高達42條航線，其中19條獨飛航線。
航網佈局綿密，提供旅客便利性。

		台灣虎航	樂桃	酷航
日本	台中-名古屋	獨家 ●		
	台中-沖繩	●		
	高雄-熊本	獨家 ●		
	台南-熊本	獨家 ●		
	台南-沖繩	獨家 ●		
	高雄-小松	獨家 ●		
	高雄-石垣島	獨家 ●		
	台中-濟州	●		
	桃園-新千歲	●		●
	桃園-函館	●		
日本	桃園-秋田	獨家 ●		
	桃園-花卷	獨家 ●		
	桃園-仙台	●		
	桃園-福島	獨家 ●		
	桃園-新潟	獨家 ●		
	桃園-東京成田	●	●	●
	桃園-東京羽田	●	●	
	桃園-名古屋	●	●	
	桃園-小松	●		
	桃園-大阪	●	●	
日本	桃園-岡山	獨家 ●		
	桃園-高知	獨家 ●		
	桃園-宮崎	獨家 ●		
	桃園-大分	獨家 ●		
	桃園-鳥取	獨家 ●		
	桃園-新千歲	●		●

		台灣虎航	樂桃	酷航
日本	桃園-福岡	●		
	桃園-佐賀	獨家 ●		
	桃園-琉球	●	●	
	桃園-石垣島	獨家 ●		
	高雄-東京成田	●		
	高雄-名古屋	●		
	高雄-大阪	●	●	
	高雄-福岡	●		
	高雄-琉球	●		
	高雄-岡山	獨家 ●		
	高雄-新千歲	●		
	高雄-仙台	獨家 ●		
	桃園-首爾仁川	●		●
	桃園-釜山	●		
韓國	桃園-濟州	●		
	高雄-金浦	●		
	高雄-濟州	●		
	航線合計	42	6	3

- 中南部航線獲利表現佳 / 深化南臺灣航空市場
- 日本二線城市養成明星航點
- 2026年3月開航台中-沖繩、9月高雄-石垣島以及小松

南部潛在市場大 獲利表現佳 **31%**

中南部航線收入占比

台中、高雄、台南共有19條航線。

高雄目前共14個航線，其中11個為

日本航線。1至8月累計客運收入約

134.38億，中南部占比31.7%。前十

名獲利率航線中，中南部包辦6名，

含金量高。

持續耕耘日本二線城市 **19條航線；41%**

日本二線航線航網比重

避開一線紅海競爭，獨家飛航二線城市，

創造旅客支付意願、營業利潤。日本二

線城市載客率平均達88%，與日本地方

政府攜手培養明星航點。

南方戰略 **高雄-小松/石垣島**

2026年9月新增航線

【高雄 - 石垣島】與【高雄 - 小松】，

為利中南部旅客就地出發，免去北上機

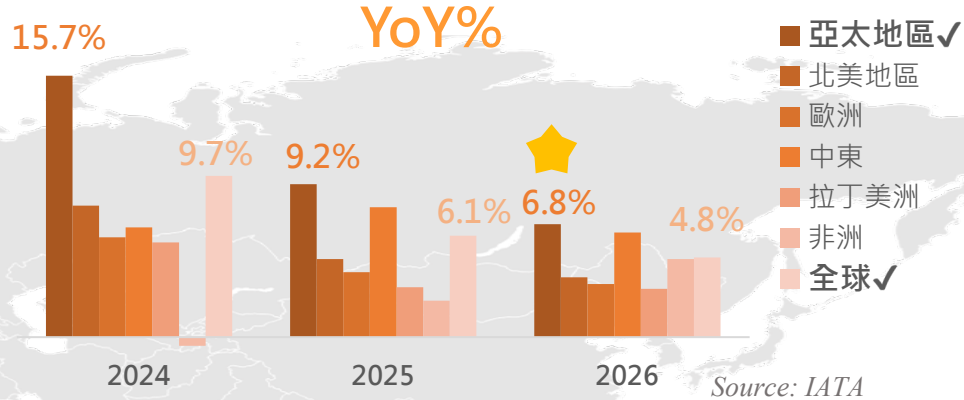
場的交通與時間成本，同時對焦日本二

線、三線城市。

四、經營策略與未來展望

— 6757 —

全球及各地區客運量年度增長率



Int'l RPK	(2019=100)	年成長率	
	2024 年	2025 年	2024 - 2043
全球	103	8.1%	4.0%
北美	104	6.9%	3.7%
歐洲	104	6.6%	3.1%
亞太	94	12.5%	5.2%
台灣	89	12.4%	4.4%

- 根據IATA資料顯示，2025上半年考量到經濟局勢，各區客運成長平緩。
- 從成長區域來看，2025成長動能仍然由亞太地區支撐，來到9.2%並高於全球年增率6.1%。

- 未來20年，全球及各地區航空旅運將超越經濟成長，每年亞太地區5.2%、台灣4.4%。

- 2025年，乘客需求持續回升，全球航班載客率平均達84%創歷史新高、旅客數突破五十億人次大關，航油價格相對下降成為重要助力，使成本壓力稍微舒緩，整體淨利與營運利潤都有所成長。
- 2026年市場仍維持正成長，但增長率可能比疫情完全恢復期(2024年或之前)的高速成長低。2025年亞太地區航空需求的成長預估是 9.2%，2026年雖有放緩，仍維持6.8%成長率。

多元化客製產品

飛行會員制

不用搶促銷
VIP資格、優先報到、優先登機、
優先行李

虎加酒

全方位提供靈活的套裝方案
AI行程規劃

虎哩轉

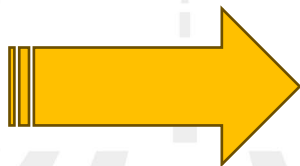
預計第四季陸續上線
滿足虎航航網外的需求

精準行銷

客群

精打細算者 - 看中行李計重不計件
女性居多 - 機上餐非必要
時間管理者 - 航班時間最重要

把必買、人氣爆棚和口
碑好物，第一手推薦給
虎迷們！



免稅主題人氣選品

新增 J-beauty & K-beauty 品類



升級旅客體驗

透過個人裝置連接機上娛樂系統，時時享受影音娛樂，亦可透過個人裝置選購免稅品與機上餐飲，客艙組員即時接單，提升服務效率。



自助報到好處

- 🕒 節省機場排隊報到時間
- 📱 隨時隨地完成報到手續
- 📄 電子登機證輕鬆通行
- 😊 優化整體旅客搭乘體驗

📱 旅客可透過網路完成自助報到並取得電子登機證



謝謝聆聽 歡迎提問

