



改列上市前業績發表會

主辦承銷商



05

6757

23 R

免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊，本公司不因市場需求、法令政策及整體經濟現況之變化而具有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 本簡報資料中所提供之資訊係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。



大綱



一 公司簡介

二 市場及營運概況

三 經營績效

四 市場與競爭優勢

五 經營策略與未來展望

六 公司治理與社會責任

一、公司簡介

6757

台灣虎航(股票代號6757)

設立日期	2014年04月21日
實收資本額	新台幣44.9億元
員工人數	816人(2024年10月)
公司地址	桃園市大園區航站南路1號
主要營業項目	民用航空運輸業
興櫃日期	2019年12月16日
創新板上市日期	2023年08月15日



9架A320ceo客機(180座)
6架A320neo客機(180座)
共計15架客機

首航
桃園-新加坡



成為100%
華航集團子公司

興櫃掛牌
代號<6757>

取得「Tigerair」自
有品牌



載運超過
千萬人次

2013

華航集團與
新加坡虎航合資籌備
台灣虎航



2014

首航福岡、名古屋、
大邱、仙台、岡山、
函館等航線

2016

2017

2018

首航小松、茨
城、旭川、佐
賀、花卷、宿
霧等航線

2019

首航長灘
島、巴拉
望等航線

2020



台灣首家使用
單走道客機
執行客艙載貨

2021

引進全台
首架
A320
neo客機



2022



推出聯名
「樂虎卡」



台日邊境開放

台灣和日本相繼宣布
邊境解封・國境大開！
解封首航班為台虎IT506曼谷-桃園



桃園-札幌(新千歲)開航

疫後首條開航航線
第15條日本航線



米其林綠星飛上天

與小小樹食合作
推出全新蔬食機上餐

桃園-新潟開航

第16條日本航線
直飛越光米的故鄉



高雄-金浦開航

高雄出發首條韓國航線
直抵首爾市中心

桃園-高知開航

直飛日本四國
第17條日本航線

樂天聯名彩繪2號機

與Rakuten Monkeys
再度攜手合作

桃園-秋田開航

第18條日本航線

桃園-福島開航

第19條日本航線

桃園-富國島開航

高雄-岡山開航

高雄-富國島開航

台灣虎航
10周年



2022

2023

2022年10月

2022年12月

2023年1月

2023年5月

2023年6月

2023年8月

2023年12月

2024年



桃園-峴港開航

首度插旗越南市場



桃園-普吉島開航

直飛泰國海島度假天堂

6757 創新板挂牌上市

首家以創新板挂牌的航空公司



ISO27001 & ISO27017

通過資安國際認
證

推出先買後付

AFTEE
先享後付

9/13核定轉板

二、市場與營運概況

— 05 — — 6757 — — 23 R —

- 台灣虎航係第一家且唯一以低成本航空模式經營的國籍航空，與其他國籍航空在民航市場上具各自區隔定位。

	國內航線	區域航線	長程航線
低成本航空			
傳統航空	    		

	LCC 低成本航空 	FSC 傳統航空   
機型	單一機種 (A320) 簡化訓練與維護作業	多元機種
艙等	單一艙等(全經濟艙) 更多機位銷售	多艙等 (頭等艙,商務艙,豪華經濟艙,經濟艙)
機內裝設	精簡配備 降低營運成本	影音軟硬體系統, 餐飲設施
機內服務	依需求服務與計費 簡化服務流程 增加商品銷售機會	全服務 (供餐飲, 毛毯, 書報... 等)
航線	區域航線 點對點 減少組員/住宿成本	全航線 延遠航網
航站	二,三線機場為主 補貼場站費用 降低營運成本	一線機場為主
航機周轉	地停時間短 提高飛機使用率	依客貨運及場站作業
銷售通路	以官網通路為主 減少通路佣金費用(註)	以旅行社通路為主 (GDS通路佣金與系統費用等)
組織架構	組織扁平 委外代理 提高效率 減少人事成本	多層次且完整組織

註：僅有國外票務代理等佣金

- 因應造訪日韓人數增長、機隊載客率(含包銷)已達86%，為維持市場佔有率及競爭力，增加機隊規模，並維持機隊年輕化，汰舊換新，機隊擴充計畫如下：

	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年
A320 ceo	11	11	9	9	9	8	4	1*
A320 neo	2	4	6	6	8	11	14	15
機隊數	13	15	15	15	17	19	18	16
平均機齡	5.8	6	5.4	6.4	6.6	5.6	4	4.5**



*自有機視市場狀況再行評估

**預估交機延遲影響後

註:機隊數統計不考量地停影響

2021~2028年引進新機：

- 考量座位數、租金、油耗、修護、組員配置與訓練，評選A320 neo為台灣虎航最適機型。
- 租賃8架、購買7架，合計共15架；汰換現有11架A320 ceo 機隊，並因應市場需求**增加機隊運能**，使機隊年輕化降低維修成本。

■ 以台灣為中心 (桃園、台中、高雄)

目前共計**28**個航點、**36**條航線

• 日本：

旭川、札幌、函館、秋田、花卷、仙台、福島、新潟、茨城、東京成田、東京羽田、名古屋、小松、岡山、大阪、高知、福岡、宮崎、佐賀、沖繩

• 韓國：首爾仁川、首爾金浦、釜山、濟洲

• 澳門：澳門

• 泰國：普吉島• 越南：峴港、富國島疫後新增10個航點

跟虎將一起計劃
下一趟行程
吧！

資料來源：本公司官網(2024年11月)



- 飛航日本20個、韓國4個定期航點，飛航日韓最多的國籍航空，飛航日本第一品牌。
- 主要機場提供早晚班選擇，次要機場互補，強化不同點進出優勢。

三、經營績效

— 7 05 — — 6757 — — — 23 R — —

2023年稅後盈餘18.27億元，較2019年+10.18億元(+125.9%)，其中營業收入124.68億元(+31.1%)，營業內營餘23.68億元(+117.8%)，營業外虧損0.8億元。

單位: 新台幣千元	2023年1-12月	2019年1-12月	Diff	Diff%
	查核	查核		
營業收入	12,468,336	9,513,321	2,955,015	31.1%
營業支出	10,099,911	8,426,005	1,673,906	19.9%
營業淨利(損)	<u>2,368,425</u>	<u>1,087,316</u>	<u>1,281,109</u>	117.8%
營業外收(支)	(80,386)	(75,100)	5,286	7.0%
稅前損益	2,288,039	1,012,216	1,275,823	126.0%
稅後損益	<u>1,826,847</u>	<u>808,718</u>	<u>1,018,129</u>	125.9%
每股盈餘	4.27	4.04	0.23	

項目	2023年	2019年	與同期 Diff%
班次數	14,332	18,165	-21.1%
收益旅客人數	2,210,414	2,735,231	-19.2%
載客率	85.70%	83.70%	2ppt
人均收益(票價、附加)	5,406	3,360	60.9%
航空燃油每桶價格(美金)	105.38	76.69	37.4%
美金匯率	31.15	30.88	0.9%

2024年1-9月稅後盈餘24.76億元，較2023年同期+11.33億元(+84.4%)，其中營業收入126.37億元(+39.6%)，營業內營餘32.61億元(+67.8%)，營業外虧損1.4億元。

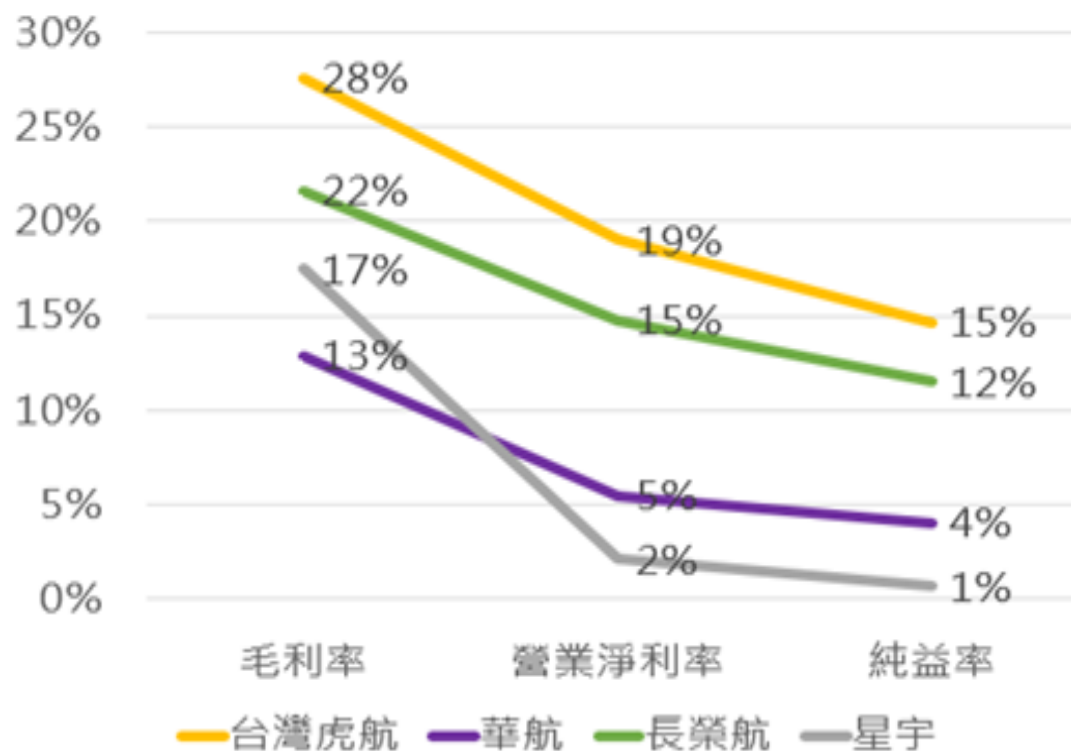
單位: 新台幣千元	2024年1-9月	2023年1-9月	Diff	Diff%
	核閱	核閱		
營業收入	12,636,836	9,049,248	3,587,588	39.6%
營業支出	9,376,107	7,105,677	2,270,430	32.0%
營業淨利(損)	<u>3,260,729</u>	<u>1,943,571</u>	<u>1,317,158</u>	67.8%
營業外收(支)	(139,786)	(263,306)	(123,520)	-46.9%
稅前損益	3,120,943	1,680,265	1,440,678	85.7%
稅後損益	<u>2,476,376</u>	<u>1,343,077</u>	<u>1,133,299</u>	84.4%
每股盈餘	5.52	3.19	2.33	

項目	2024年1~9月	2023年1~9月	與同期 Diff%
班次數	14,124	10,282	37.4%
收益旅客人數	2,180,747	1,557,084	40.1%
載客率	85.78%	84.13%	1.65ppt
人均收益(票價、附加)	5,610	5,551	1.1%
航空燃油每桶價格(美金)	99.34	102.39	-3.0%
美金匯率	32.08	31.03	3.4%

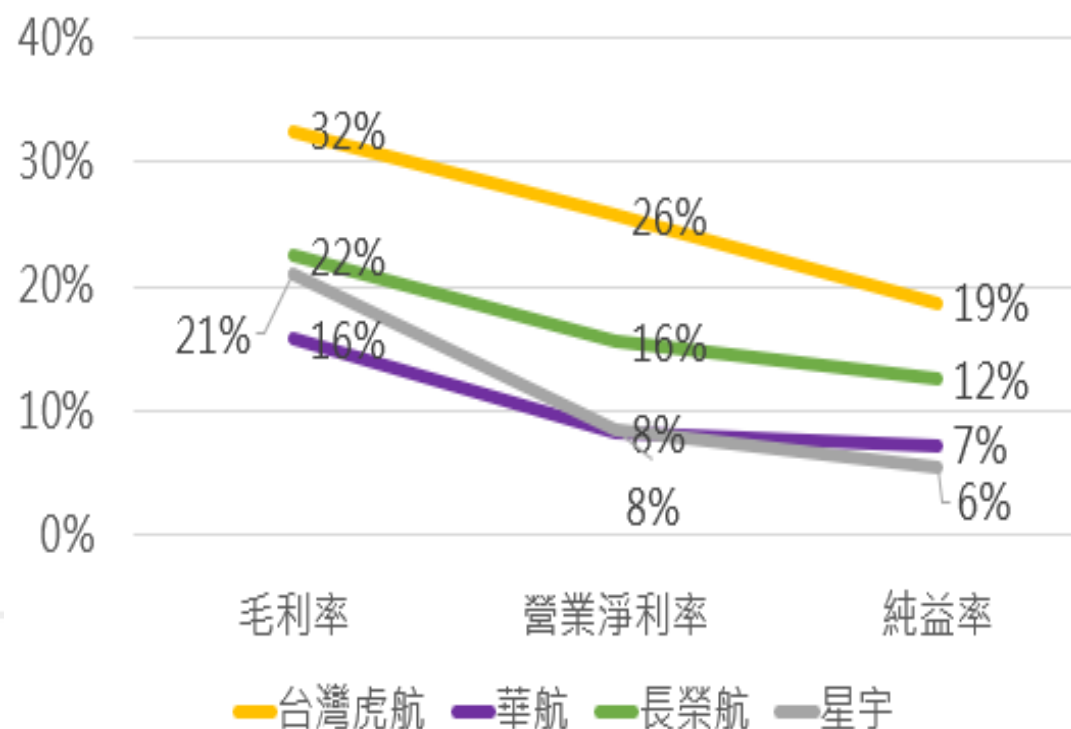
2024年1-9月客運收入121.71億元，其中票收佔78.3%，附帶收入佔21.7%。東北亞為大宗88.3%，日本航線佔77.7%。

區域	國家	航線	班次數/佔比		客運營收(新台幣百萬元)			客運佔比	航線
					票收	附帶	合計		
東北亞	日本一線城市 JP	14	6,862	48.58%	5,573.02	1,378.46	6,951.48	57.11%	桃園：東京成田、東京羽田、名古屋、大阪、福岡、琉球、新千歲 台中：名古屋(暫停)、東京成田(暫停) 高雄：東京成田、名古屋、大阪、福岡、琉球
	日本二線城市 JP	14	2,693	19.07%	1,945.60	562.86	2,508.46	20.61%	桃園：仙台、茨城、岡山、佐賀、新潟、高知、花卷、函館、小松、秋田、福島、旭川、宮崎(包機) 高雄：茨城(包機)
	韓國 KR	6	1,911	13.53%	964.85	316.22	1,281.07	10.53%	桃園：首爾仁川、釜山、濟洲、大邱(暫停) 台中：釜山(暫停) 高雄：金浦
中國 CN		3	1,338	9.48%	320.63	128.36	448.99	3.69%	桃園：澳門 台中：澳門 高雄：澳門
東南亞	泰國 TH	2	242	1.71%	173.75	41.67	215.42	1.77%	桃園：普吉島、曼谷廊曼(暫停)
	越南 VN	4	1,078	7.63%	556.16	209.48	765.64	6.29%	桃園：峴港、富國島、榮市(包機) 高雄：峴港
Total		43	14,124	100.0%	9,534.01	2,637.05	12,171.06	100%	註)附帶收入含超重行李、訂位手續費、機上銷售分潤、餐點、其他。

2023年國籍航空營運績效



2024年前二季國籍航空營運績效



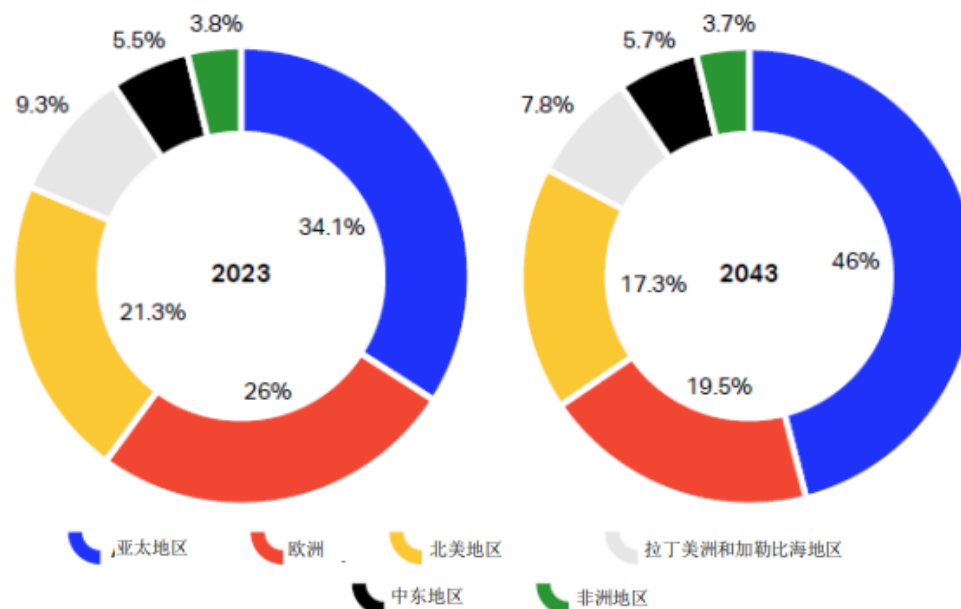
四、市場與競爭優勢

- 全球經濟已完全恢復，2024年全球GDP較2019年疫前成長12%，而亞太地區及台灣較疫前成長19%，超逾全球。
- 2025年全球GDP預估成長2.7%，**亞太地區為冠成長3.8%**，**台灣成長3.1%**。
- 未來20年全球客運量成長仍看好亞太地區。

GDP	2024年 (2019年=100)	2025年 成長率
全球	112	2.7%
北美	110	1.9%
歐洲	104	1.7%
亞太	119	3.8%
台灣	119	3.1%

資料來源：華航2025年預算簡報，IATA資料庫分析

2023年及2043年預測地區客運量占總量的百分比



資料來源：IATA 2024年6月報告：Global Outlook for Air Transport - Deep Change

- 2024年雖全球經濟恢復成長12%，但受疫情及中東、俄烏戰爭造成供應鏈斷層影響，嚴重延遲新機交付，2024年全球國際航空客運量僅略增3%，亞太地區及台灣甚至尚未恢復疫前規模。
- 然IATA預估2025年，**亞太地區及台灣**航空客運量成長力道超越北美、歐洲，**達兩位數成長**。
 - ✓ 日幣仍處貶值低檔，赴日旅遊熱度不減
 - ✓ 東北亞持續推動觀光發展
 - ✓ 東南亞旅次往來更趨密切
 - ✓ 中國經濟放緩、海外旅遊復甦落後市場預期、兩岸政策仍不明朗
- 未來20年，全球及各地區航空旅運將超越經濟成長，亞太地區5.2%，台灣4.4%。



Int'l RPK	(2019=100)	年成長率	
	2024 年	2025 年	2024 - 2043
全球	103	8.1%	4.0%
北美	104	6.9%	3.7%
歐洲	104	6.6%	3.1%
亞太	94	12.5%	5.2%
台灣	89	12.4%	4.4%

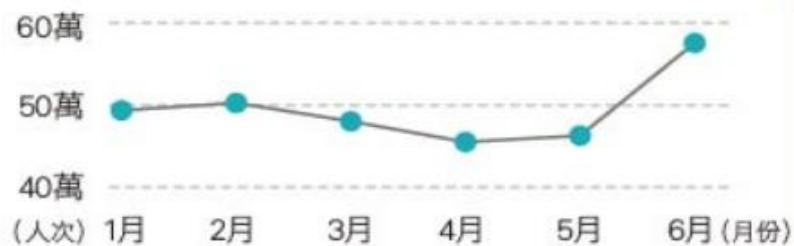
2024年上半年旅客出境人次前四名國家/地區



日本



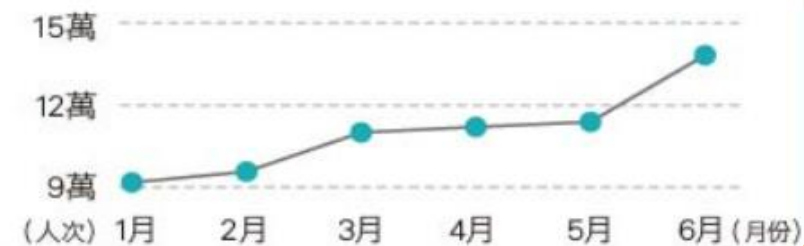
No.1



韓國



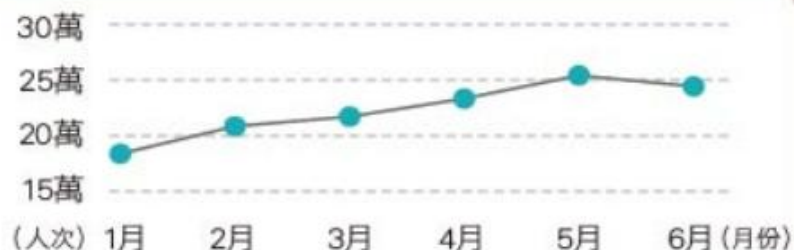
No.3



中國大陸



No.2



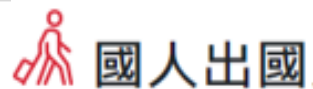
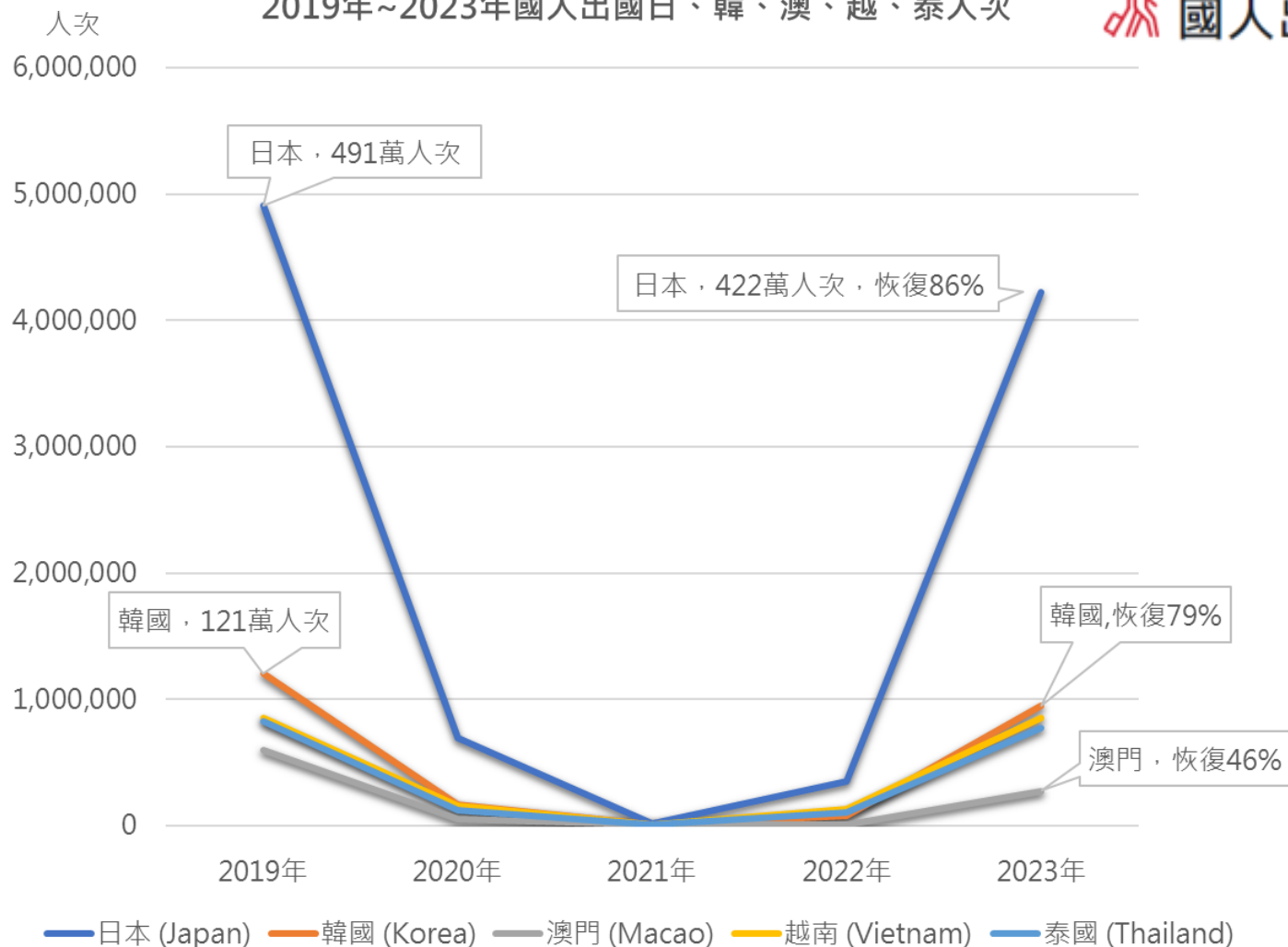
越南



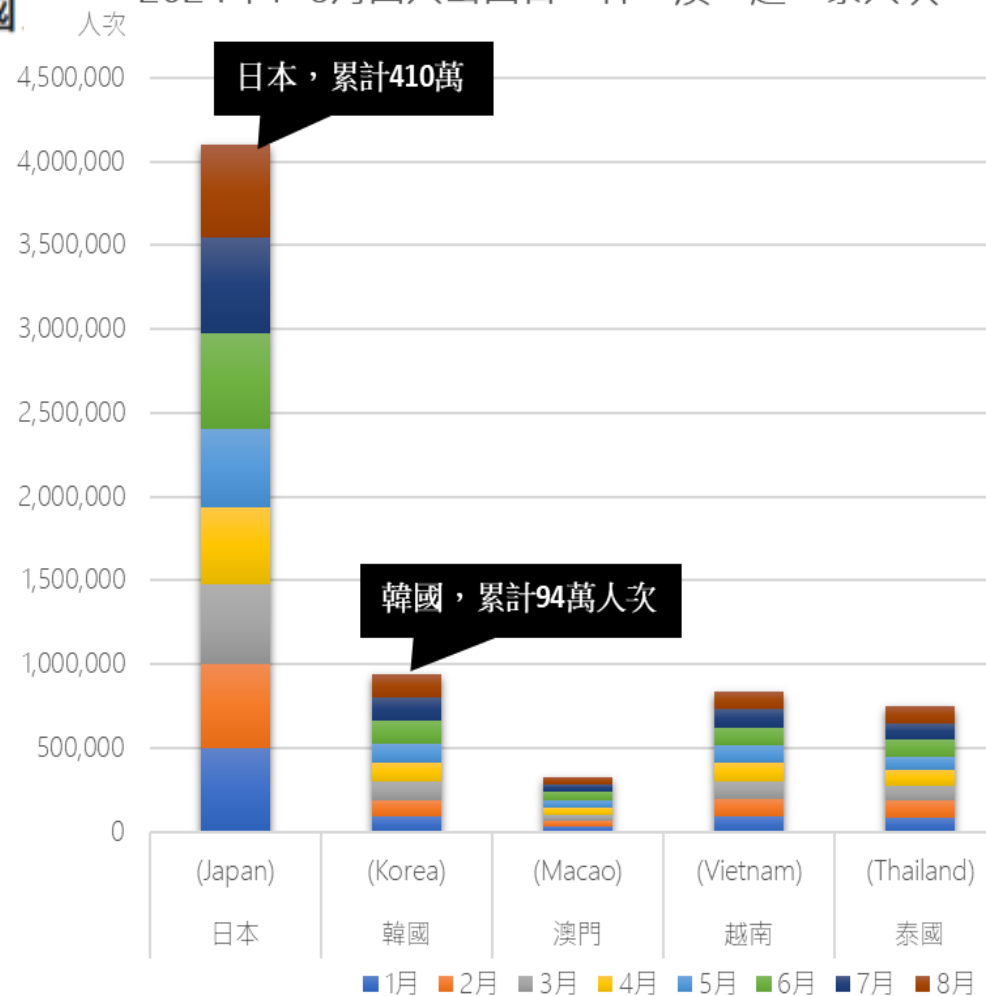
No.4

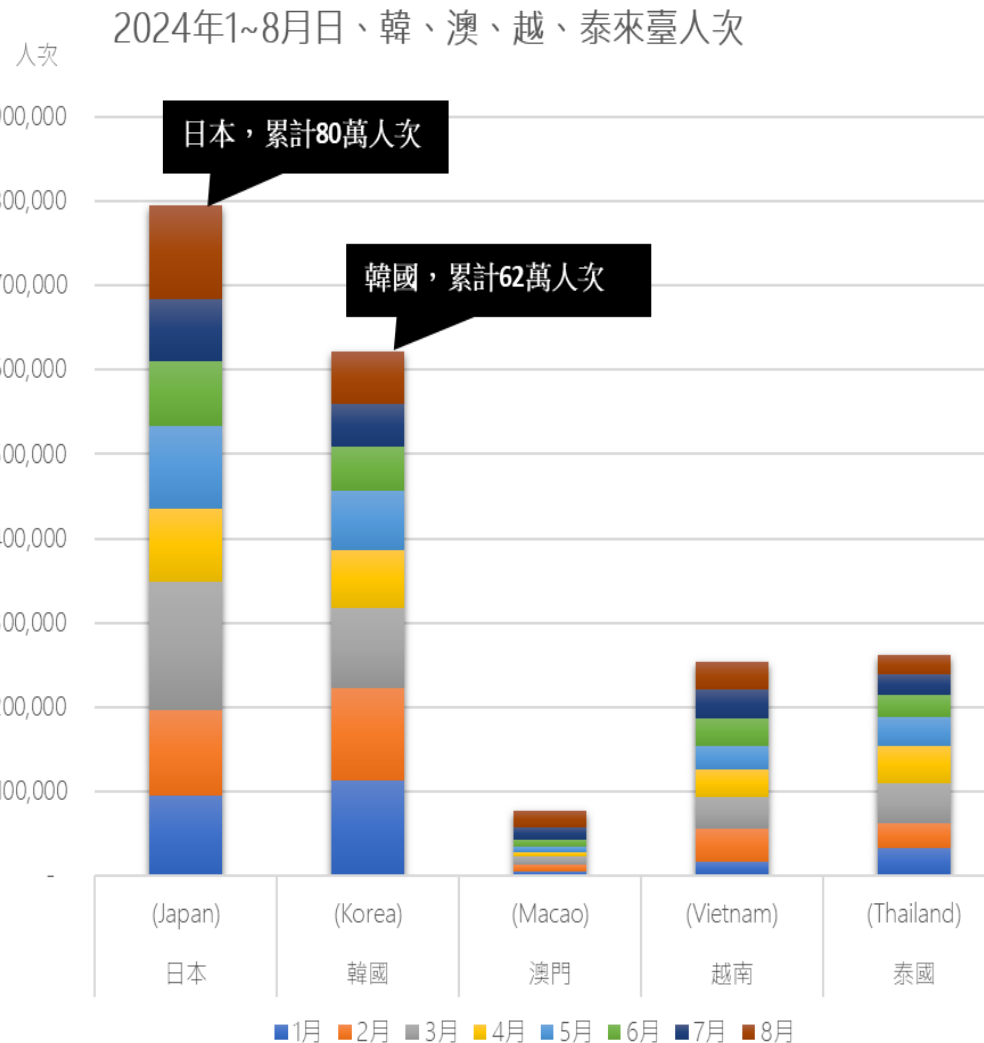
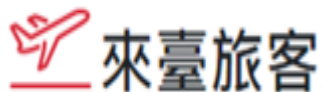
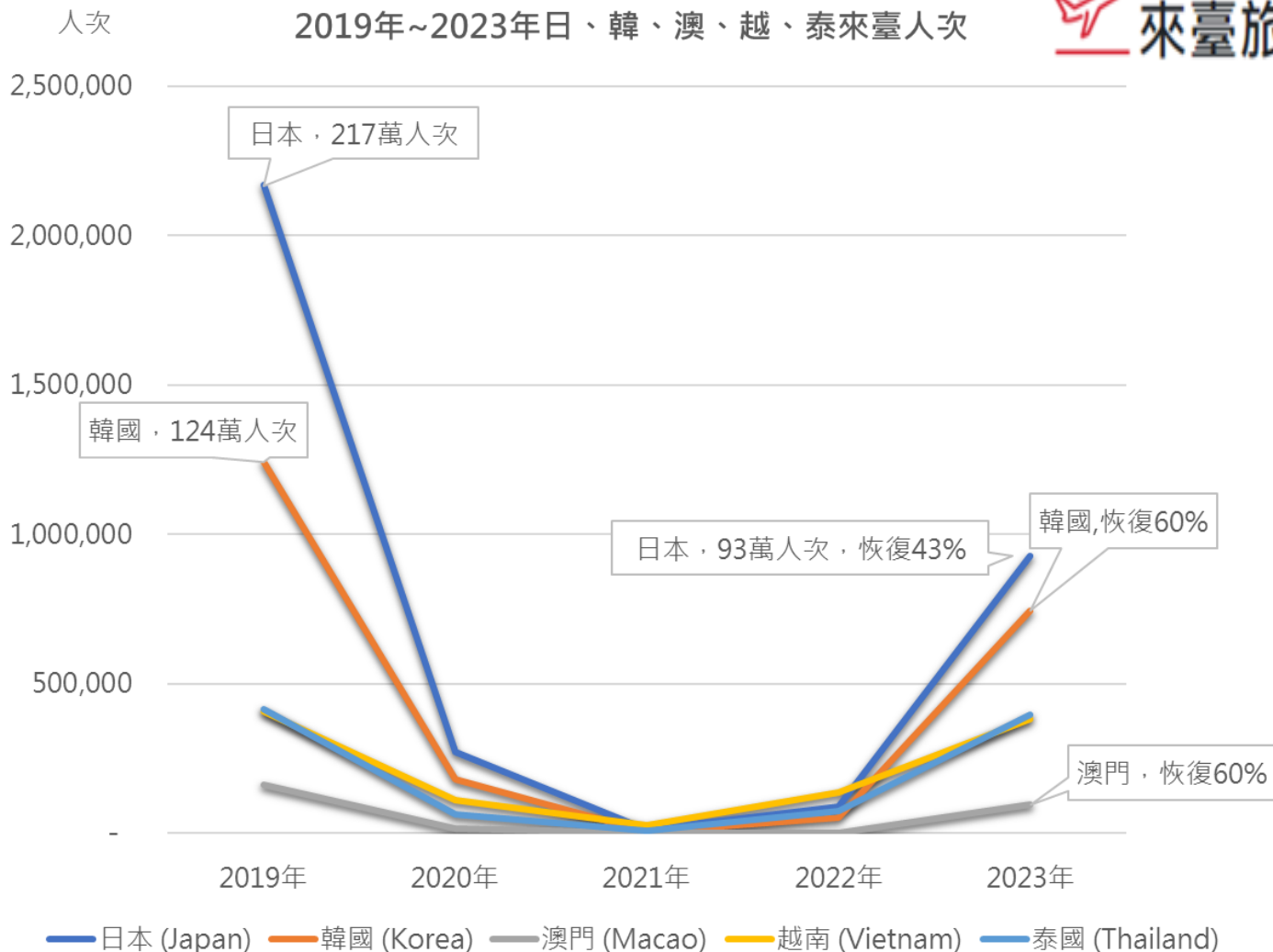


2019年~2023年國人出國日、韓、澳、越、泰人次



2024年1~8月國人出國日、韓、澳、越、泰人次





- 主力日韓高達28條航線，其中9條獨飛航線。航網佈局綿密，提供旅客便利性。

		台灣虎航	樂桃	酷航			台灣虎航	樂桃	酷航
日本	桃園-旭川	獨家	●		日本	桃園-福岡	●		
	桃園-新千歲	●		●		桃園-佐賀	獨家	●	
	桃園-函館	●				桃園-琉球	●	●	
	桃園-秋田	獨家	●			高雄-東京成田	●		
	桃園-花卷	獨家	●			高雄-名古屋	●		
	桃園-仙台	●				高雄-大阪	●	●	
	桃園-福島	獨家	●			高雄-福岡	●		
	桃園-新潟	獨家	●			高雄-琉球	●		
	桃園-茨城	獨家	●		韓國	桃園-首爾仁川	●		●
	桃園-東京成田	●	●	●		桃園-釜山	●		
	桃園-東京羽田	●	●			桃園-濟州	●		
	桃園-名古屋	●	●			高雄-金浦	●		
	桃園-小松	●			航線合計		28	6	3
	桃園-大阪	●	●						
	桃園-岡山	獨家	●						
	桃園-高知	獨家	●						

資料來源：各航官網(10月)

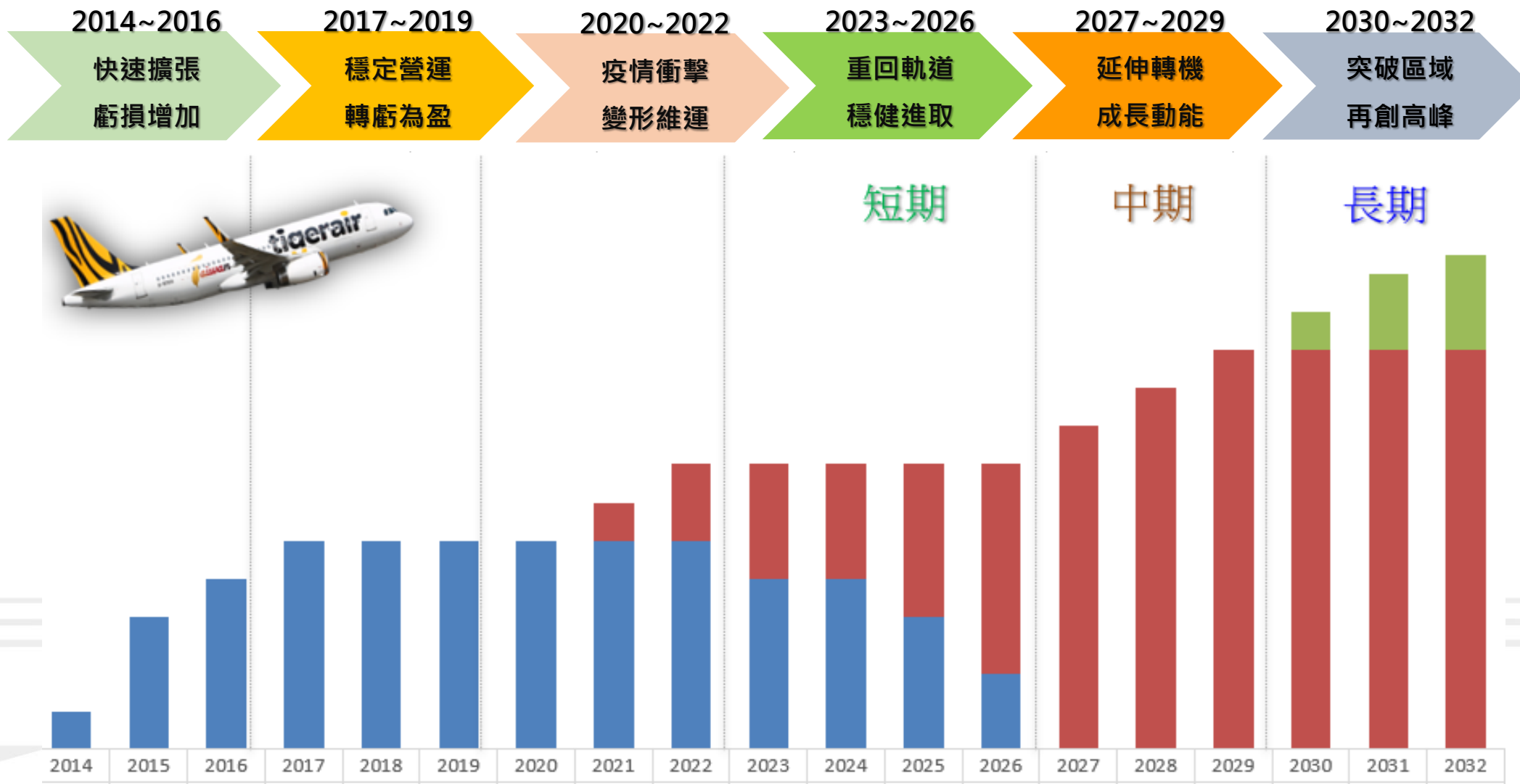
➤市占率第一。

	2019年度	2023年度	2024年度1-8月
台灣虎航	22.8%	24.6%	23.5%
樂桃	10.4%	10.4%	10.9%
酷航	11.3%	14.0%	10.0%
越捷	7.9%	8.1%	7.8%
全亞洲	5.1%	3.1%	2.5%
濟州	5.0%	3.4%	2.9%
釜山	4.7%	2.5%	2.9%
菲亞洲	4.5%	2.6%	2.4%
捷星亞洲	3.0%	0.0%	0.0%
其他	25.3%	31.3%	37.1%

台灣出發搭乘低成本航空人數占比；民航局網站統計資料整理。



五、經營策略與未來展望



(註)中、長期經營策略暨機隊計畫尚未經董事會通過。

成長階段	年度	客運收入	附加收入
短期 重回軌道 穩健進取	2024 ~ 2026	1. 資訊系統投資 2. 航線優化 3. 拓展日韓客來台 4. 定期航線增班 5. 拓展高雄、台中航線 6. 開發新航線	1. 大件行李(滑雪/高爾夫球具) 2. 寵物搭機服務 3. 虎大位(商務艙) 4. 訂閱制服服務費 5. 禮物卡(Gift card)
中期 延伸轉機 成長動能	2027 ~ 2029	1. 開發延遠航線 2. 經營中轉旅客	1. 收費會員 2. 動態行李收費 3. 網路(WIFI Connectivity) 4. AI商品推薦
長期 突破區域 再創高峰	2030 ~2032	1. 建立中長程機隊 2. 開發越洋航線	1. 會員資料交換及銷售 2. 品牌授權 3. 轉機服務費

進化CRM系統，自動化發送旅客行程、航班異動、行銷宣傳，串聯大平台，精準行銷。

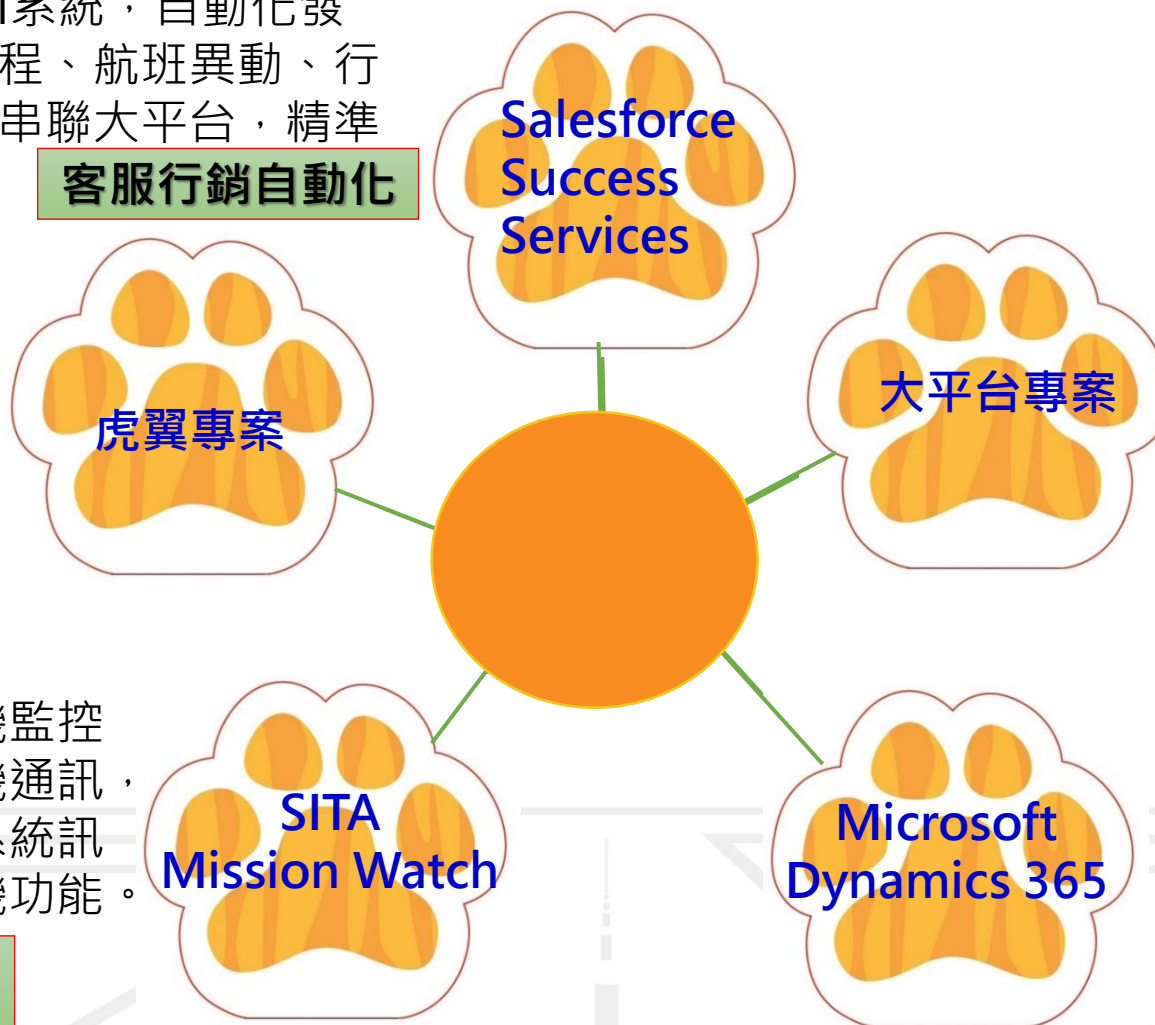
客服行銷自動化

解決組派、訓練、修護、聯管多重系統、多點介面的痛點。整合單一系統，上下串聯提升航機運行效率。

航機運行系統整合

提供更先進即時之航機監控資訊，主動警示與航機通訊，並以衛星訊號覆蓋舊系統訊號盲區，提升追蹤航機功能。

新一代航機監控系統



增加官網串聯平台廣度，達到旅遊起點終點一站式銷售；蒐集旅客購買流程，以 AI 分析推薦商品，精準行銷；整合會員系統，放大回饋機制，增加會員黏著度。

票務、附加銷售與旅遊產品整合系統

為資安政策零風險升級現有帳務系統，同步建置BI動態及行動裝置管理功能，以提升帳務及營運管理分析效能。

帳務系統升級

● 增加航班

- 持續優化現有航線並針對獲利航線增班。
- 增加航班 便利旅客，提高市場占有率。

● 拓展航網

- 將東北亞優勢擴展至東南亞，平衡航網。
- 迎合客群持續拓展旅遊新航點。
- 因應散客深度旅遊及不同點進出搭配的需求。
- 以直飛二或三線航點，對抗外籍LCC以轉接國內線。
- 以台灣中轉串聯點與點之間的接駁，提升市場競爭性。



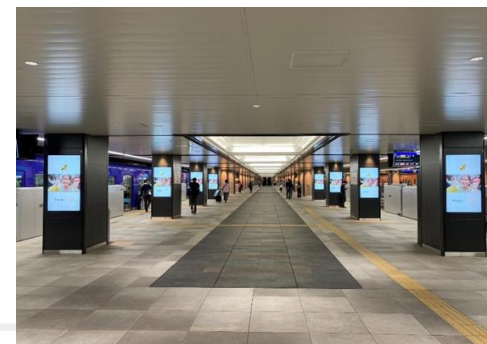
● 2024年啟動日本行銷推廣專案

- 日本代言人：內田里央，由日本人介紹台灣虎航給日本人。
- 日本女性周刊雜誌宣傳
- 岡山/高知/茨城/福島/大阪等地方的路面電車、巴士廣告、車站電視牆宣傳合作
- 推出日客新辦護照抽台虎會員點數的聚粉活動

● 與日本樂天集團共同合作

- 日本樂天旅遊
- 日本樂天信用卡

● 將日本廣宣成功經驗導入韓國



六、公司治理與社會責任

SDGs永續發展目標 對應項目



六大策略主軸	標的
1. 承諾誠信經營	1-1 加強資訊揭露 1-2 強化董事會結構 1-3 強化財務資訊溝通 1-4 提升公司治理評鑑
2. 提升品牌信賴	2-1 保障資訊安全 2-2 維護飛航安全品質 2-3 執行風險管理
3. 保障安全環境	3-1 保障員工職場安全環境 3-2 推廣健康安全活動 3-3 強化不法侵害觀念與意識
4. 共創社會價值	4-1 強化勞資關係 4-2 提升員工新知 4-3 建構永續城市及消彌社會不平等
5. 發展綠色營運	5-1 提升航空用油效率 5-2 禁運保育類動物及禁用保育類食材 5-3 落實TCFD管理與揭露作業
6. 落實資源管理	6-1 響應環保行動

2022年設立永續發展小組向董事會報告，遵循「承諾誠信經營、提升品牌信賴、保障安全環境、共創社會價值、發展綠色營運、落實資源管理」等六大策略，提出指導方針，作為日常作業中之依循。透過有效的管理與執行，內化永續發展與營運策略，偕同員工對社會永續發展創造持續貢獻。

響應政府 2050 淨零碳排放目標，2018 年成立「環境管理委員會」訂定政策與短、中、長期管理目標，推動節能減碳方案，包括航空燃油效率提升、飛航節油、省水省電省紙、使用環保產品、綠色採購、環境及生態保護，每半年定期召開檢視會議。

2018

- 參與華航集團價值鏈環境風險評估及溫室氣體盤查與管理。

2020

- 簽署桃園機場股份有限公司機場夥伴合作減碳計畫意向書，配合桃園機場執行溫室氣體盤查作業，以攜手呼應國際減碳倡議，共創淨零排放未來。
- 宣導「地球一小時」關燈活動。

2021

- 宣導環保旅程碳抵換 (ECO Travel)。

2022

- 官網設置「環境永續」專頁，揭露公司環境政策、年度作業目標及績效，並落實對外溝通，使承攬商、供應商、外包商均能清楚了解並配合遵守公司之環境政策與規定事項。

2023

- 官網原「環境永續」調整為「企業永續」專頁，並新增「永續報告書」及「能源及碳管理」揭露，以加強利害關係人之溝通。





關心弱勢教育

南華國中職涯分享



持續保育動物

2015年起認養保育動物



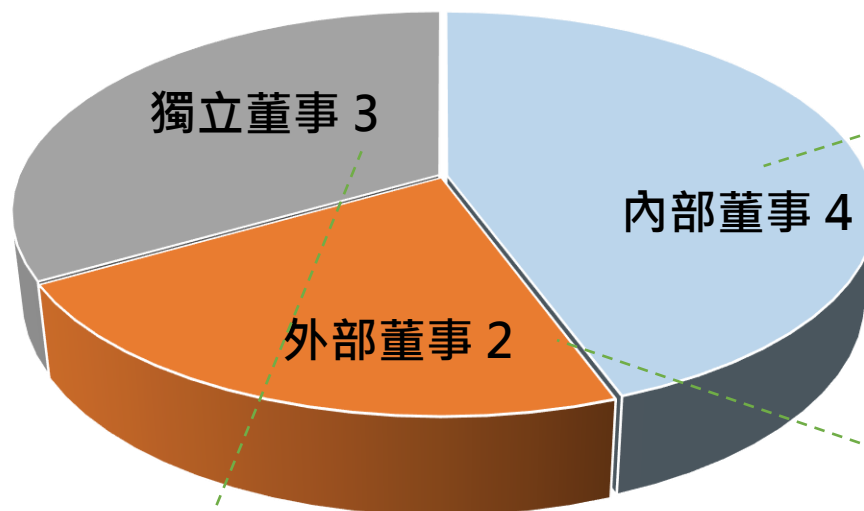
支持國際賽事

贊助代表團機票參賽



與員工一起修復環境

「關燈一小時」及
「午餐無肉日」



- ▶ **董事長** 陳漢銘 – 中華航空董事
- ▶ **董事** 陳奕傑 – 中華航空資深副總
- ▶ **董事** 彭寶珠 – 中華航空資深副總
- ▶ **董事** 張程皓 – 華信航空總經理

獨董 陳以亨 –

企管專家

中山大學企業管理學院副院長

獨董 曹勝雄 –

產業專家

嘉義大學行銷與觀光管理學系暨觀光休閒管理終身特聘教授

獨董 楊朝榮 –

金融專家

華南永昌綜合證券股份有限公司董事長

▶ **董事** 范宏書 –

會計專家

輔仁大學會計系主任

▶ **董事** 顏信輝 –

會計專家

淡江大學總務長



改列上市前業績發表會

主辦承銷商



05

6757

23

R

Thank you !