



台灣虎航(6757) 股份有限公司 2025年第二季法人說明會

05

6757

23

R

2025年6月26日

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊，本公司不因市場需求、法令政策及整體經濟現況之變化而具有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 本簡報資料中所提供之資訊係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。



大綱



- 一 公司簡介
- 二 市場及營運概況
- 三 經營績效
- 四 市場與競爭優勢
- 五 經營策略與未來展望
- 六 公司治理與社會責任

一、公司簡介

70 6757 23 R

台灣虎航(股票代號6757)

設立日期	2014年04月21日
實收資本額	新台幣45.953億元
員工人數	820人
公司地址	桃園市大園區航站南路1號
主要營業項目	民用航空運輸業
興櫃日期	2019年12月16日
創新板上市日期	2023年08月15日
改板上市日期	2024年11月29日

首航
桃園-新加坡



成為100%
華航集團子公司

興櫃掛牌
代號<6757>

取得「Tigerair」自
有品牌



載運超過
千萬人次

2013

2014

2016

2017

2018

2019

2020

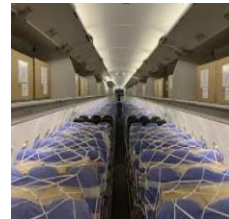
2021

2022

華航集團與
新加坡虎航合資籌備
台灣虎航

首航福岡、名古屋、
大邱、仙台、岡山、
函館等航線

首航長灘
島、巴拉
望等航線



台灣首家使用
單走道客機
執行客艙載貨

引進全台
首架
A320
neo客機



推出聯名
「樂虎卡」

首航小松、茨
城、旭川、佐
賀、花卷、宿
霧等航線



台日邊境開放

台灣和日本相繼宣布
邊境解封·國境大開!
解封首航班為台虎IT506曼谷-桃園



桃園-札幌(新千歲)開航

疫後首條開航航線
第15條日本航線



米其林綠星飛上天

與小小樹食合作
推出全新蔬食機上餐



桃園-新潟開航

第16條日本航線
直飛越光米的故鄉



高雄-金浦開航

高雄出發首條韓國航線
直抵首爾市中心

桃園-高知開航

直飛日本四國
第17條日本航線

樂天聯名彩繪2號機

與Rakuten Monkeys
再度攜手合作

桃園-秋田開航

第18條日本航線

台灣虎航
10周年



2022

2023

2022年10月

2022年12月

2023年1月

2023年5月

2023年6月

2023年8月

2023年12月

2024年



桃園-峴港開航

首度插旗越南市場



桃園-普吉島開航

直飛泰國海島度假天堂

6757 創新板挂牌上市

首家以創新板挂牌的航空公司



ISO27001 & ISO27017

通過資安國際認證

推出先買後付

AFTEE
先享後付

11/29
改板上市



高雄-札幌(新千歲)開航

2025

2025年1月

2025年4月

2025年5月

6月

7月

桃園-大分開航
第21個日本航點

桃園-鳥取開航
第22個日本航點

高雄-濟州開航

桃園-石垣島開航
第23個日本航點

台中-濟州開航
台中-名古屋開航
高雄-仙台開航

二、市場與營運概況

70 6757 23 R

- 台灣虎航係第一家且唯一以低成本航空模式經營的國籍航空，與其他國籍航空在民航市場上具各自區隔定位。

	國內航線	區域航線	長程航線
低成本航空		 台灣虎航	
傳統航空	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;">  華信航空 MANDARIN AIRLINES </div> <div style="text-align: center;">  中華航空 CHINA AIRLINES </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center; margin-top: 10px;">  </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="text-align: center;">  UNI AIR 立榮航空 </div> <div style="text-align: center;">  EVA AIR </div> </div>		

	LCC 低成本航空 	FSC 傳統航空
機型	單一機種 (A320) 簡化訓練與維護作業	多元機種
艙等	單一艙等(全經濟艙) 更多機位銷售	多艙等 (頭等艙,商務艙,豪華經濟艙,經濟艙)
機內裝設	精簡配備 降低營運成本	影音軟硬體系統, 餐飲設施
機內服務	依需求服務與計費 簡化服務流程 增加商品銷售機會	全服務 (供餐飲, 毛毯, 書報... 等)
航線	區域航線 點對點 減少組員/住宿成本	全航線 延遠航網
航站	二,三線機場為主 補貼場站費用 降低營運成本	一線機場為主
航機周轉	地停時間短 提高飛機使用率	依客貨運及場站作業
銷售通路	以官網通路為主 減少通路佣金費用(註)	以旅行社通路為主 (GDS通路佣金與系統費用等)
組織架構	組織扁平 委外代理 提高效率 減少人事成本	多層次且完整組織

註：僅有國外票務代理等佣金

- 因應造訪日韓人數增長、機隊載客率(含包銷)已達86%，為維持市場佔有率及競爭力，增加機隊規模，並維持機隊年輕化，汰舊換新，機隊擴充計畫如下：

下：

	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年
A320 ceo	11	11	9	9	9	8	4	1*
A320 neo	2	4	6	6	8	11	14	15
機隊數	13	15	15	15	17	19	18	16
平均機齡	5.8	6	5.4	6.4	6.6	5.6	4	4.5**



*自有機視市場狀況再行評估

**預估交機延遲影響後

註:機隊數統計不考量地停影響

2021~2028年引進新機：

- 考量座位數、租金、油耗、修護、組員配置與訓練，評選A320 neo為台灣虎航最適機型。
- 租賃8架、購買7架，合計共15架；汰換現有11架A320 ceo 機隊，並因應市場需求**增加機隊運能**，使機隊年輕化降低維修成本。

■ 以台灣為中心 (桃園、台中、高雄)

目前共計**30**個航點、**43**條航線

• 日本：

旭川、札幌、函館、秋田、花卷、仙台、福島、新潟、茨城、東京成田、東京羽田、名古屋、小松、岡山、大阪、高知、鳥取、福岡、宮崎、大分、佐賀、沖繩、石垣島(7月)

• 韓國：首爾仁川、首爾金浦、釜山、濟洲

• 澳門：澳門

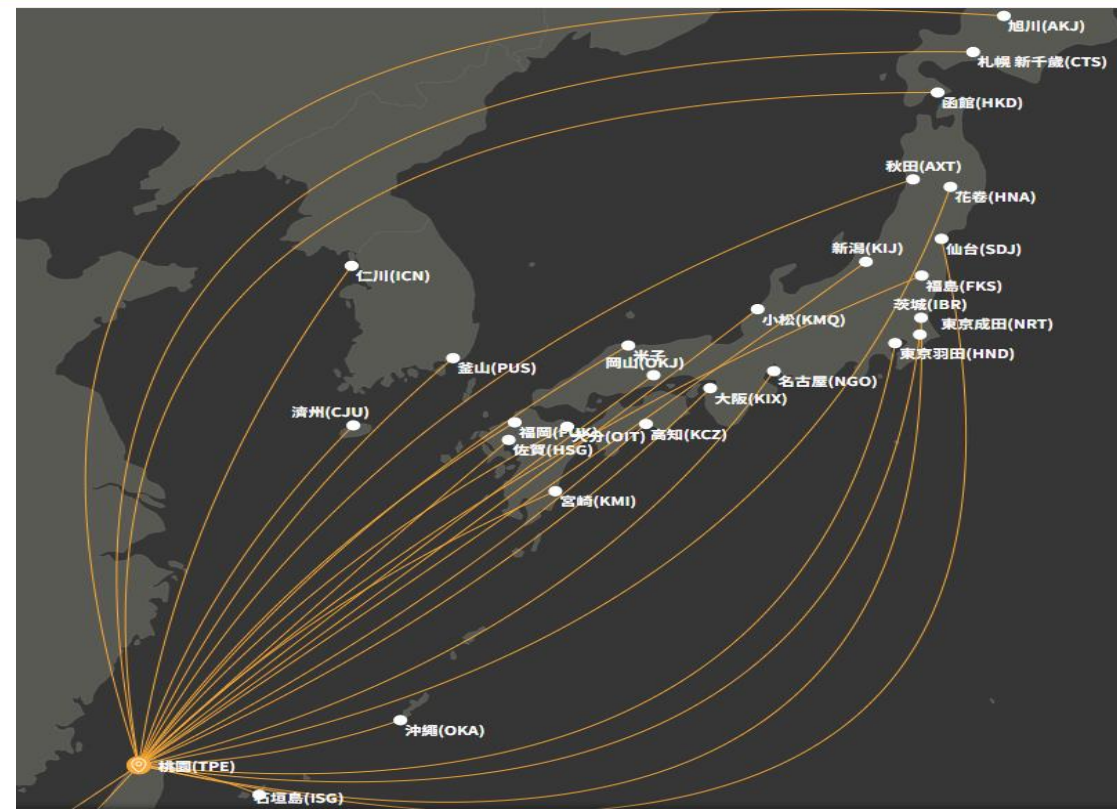
• 泰國：普吉島

• 越南：峴港

疫後新增12個航點



跟虎將一起計劃下一趟行程吧！



- 飛航日本**23**個、韓國**4**個定期航點，飛航日韓最多的國籍航空，飛航日本第一品牌。
- 主要機場提供早晚班選擇，次要機場互補，強化不同點進出優勢。

三、經營績效

70 6757 23 R

2024年稅後盈餘27.72億元，較2023年同期+9.45億元(+51.7%)，其中營業收入164.23億元(+31.7%)，營業內營餘36.75億元(+55.2%)，營業外虧損1.7億元。

單位: 新台幣千元	2024年	2023年	Diff	Diff%
	查核	查核		
營業收入	16,423,023	12,468,336	3,954,687	31.7%
營業支出	12,748,078	10,099,911	2,648,167	26.2%
營業淨利(損)	<u>3,674,945</u>	<u>2,368,425</u>	<u>1,306,520</u>	55.2%
營業外收(支)	(169,600)	(80,386)	89,214	111.0%
稅前損益	3,505,345	2,288,039	1,217,306	53.2%
稅後損益	<u>2,771,783</u>	<u>1,826,847</u>	<u>944,936</u>	51.7%
每股盈餘	6.16	4.27	1.89	44.3%

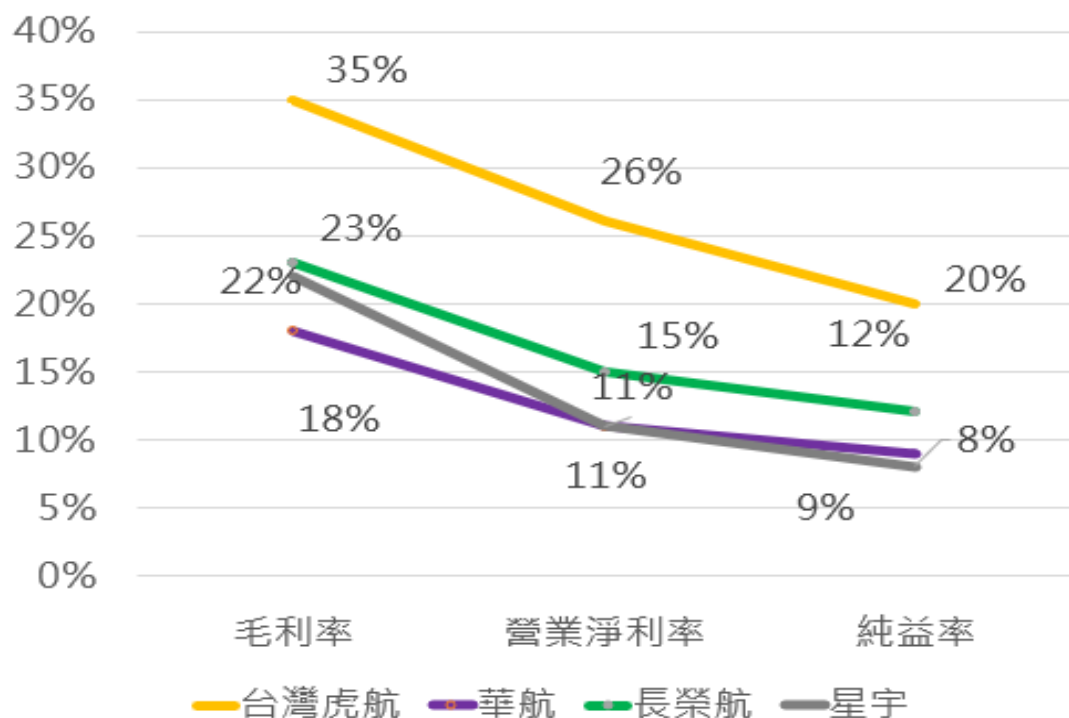
項目	2024年	2023年	與同期 Diff%
班次數	18,725	14,332	30.7%
收益旅客人數	2,881,261	2,210,414	30.3%
載客率	85.48%	85.68%	-0.2ppt
人均收益(票價、附加)	5,509	5,406	1.9%
航空燃油每桶價格(美金)	96.33	105.38	-8.6%
美金匯率	32.17	31.14	3.3%

2025年Q1稅後盈餘9.43億元，較2023年同期+0.82億元(+9.5%)，其中營業收入46.29億元(+9%)，營業內營餘11.84億元(-4.2%)，營業外虧損0.05億元。

單位: 新台幣千元	2025年Q1	2024年Q1	Diff	Diff%
	核閱	核閱		
營業收入	4,628,654	4,246,512	382,142	9.0%
營業支出	3,444,613	3,010,603	434,010	14.4%
營業淨利(損)	<u>1,184,041</u>	<u>1,235,909</u>	<u>(51,868)</u>	-4.2%
營業外收(支)	<u>(5,286)</u>	<u>(159,420)</u>	<u>(154,134)</u>	-96.7%
稅前損益	1,178,755	1,076,489	102,266	9.5%
稅後損益	<u>942,943</u>	<u>861,228</u>	<u>81,715</u>	9.5%
每股盈餘	2.05	1.92	0.13	6.8%

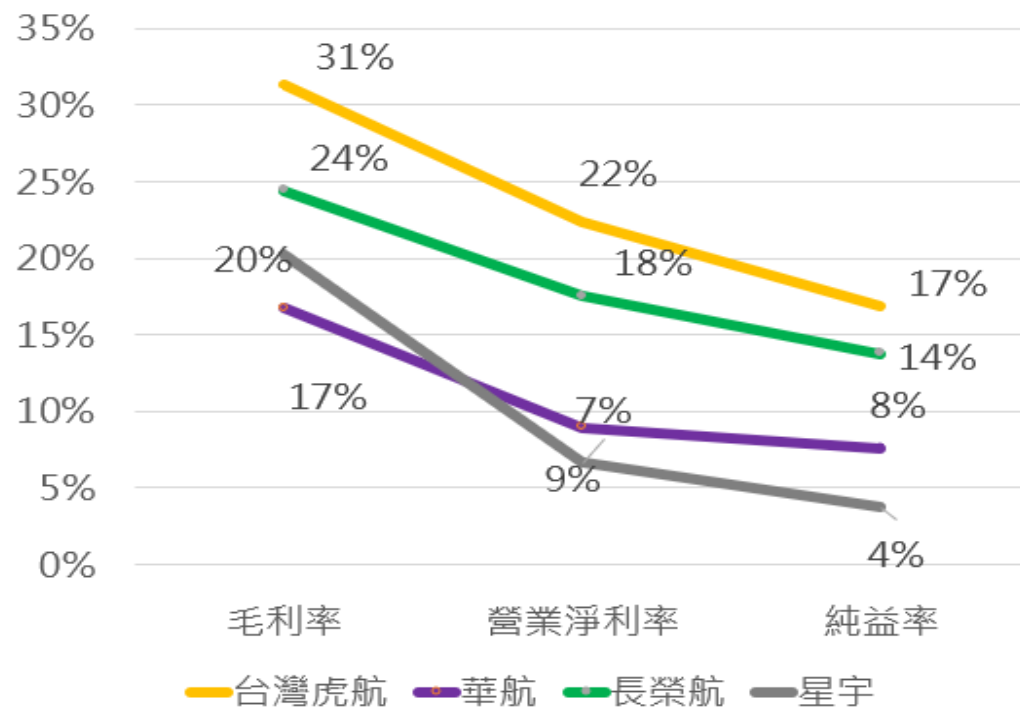
項目	2025年Q1	2024年Q1	與同期 Diff%
班次數	4,570	4,241	7.8%
收益旅客人數	722,742	685,680	5.4%
載客率	87.86%	89.82%	-1.96ppt
人均收益(票價、附加)	6,179	5,978	3.4%
航空燃油每桶價格(美金)	90.99	102.09	-10.9%
美金匯率	32.90	31.61	4.1%

2025年第一季國籍航空營運績效



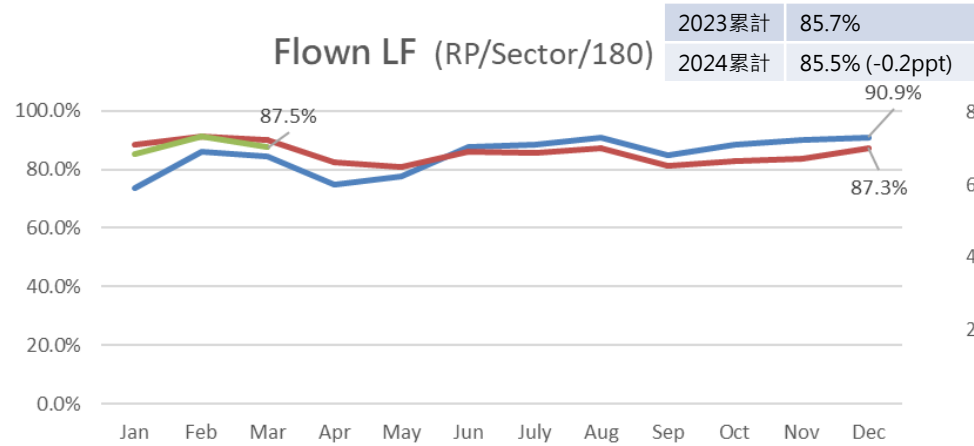
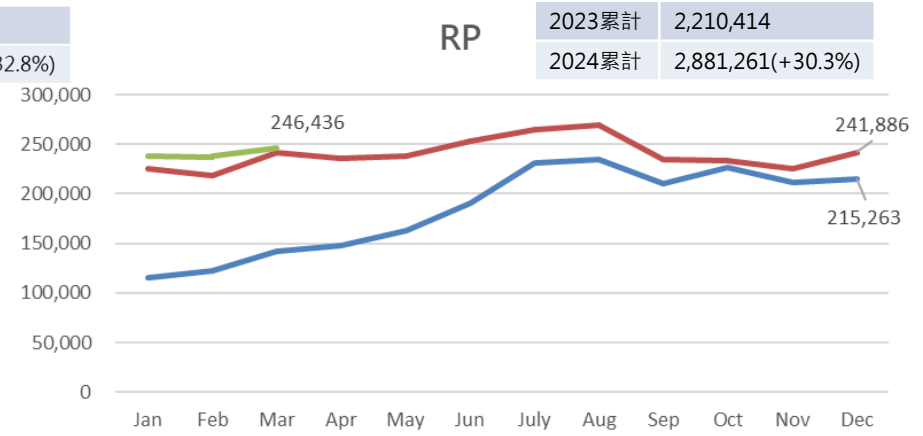
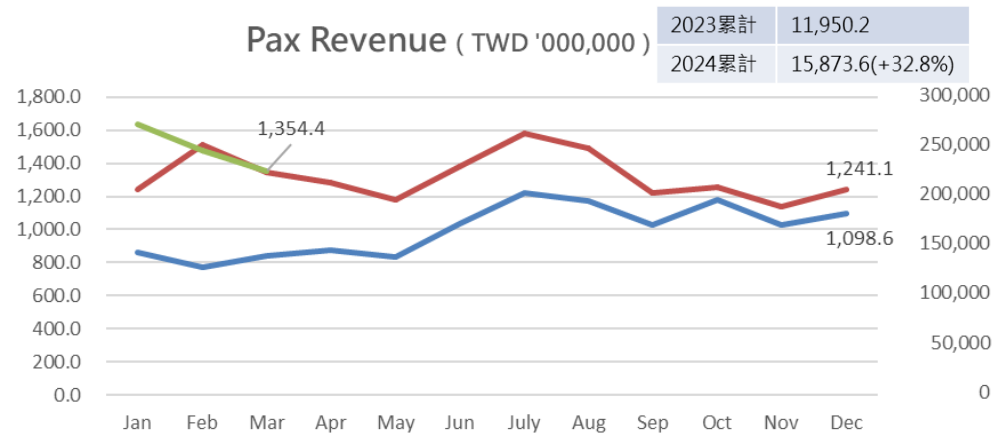
單位：%	台灣虎航	華航	長榮航	星宇
毛利率	35%	18%	23%	22%
營業淨利率	26%	11%	15%	11%
純益率	20%	9%	12%	8%
每股盈餘(元)	2.05	0.69	1.10	0.3

2024年國籍航空營運績效



單位：%	台灣虎航	華航	長榮航	星宇
毛利率	31%	17%	24%	20%
營業淨利率	22%	9%	18%	7%
純益率	17%	8%	14%	4%
每股盈餘(元)	6.16	2.38	5.37	0.53

Load Factor/\$head



— 2023 Act — 2024 Act — 2025 Act

客運收入_累月_分區域

2024年1~12月客運收入158.74億元，其中票收佔77.64%，附帶收入佔22.36%。東北亞線為大宗佔87.61%，日本航線佔整體77.23%。

區域	國家	航線	航線佔比	客運營收(新台幣百萬元)			客運佔比	航線
				票收	附帶	合計		
東北亞	日本一線 城市 JP	14	31.11%	7,025.49	1,837.82	8,863.31	55.84%	桃園：東京成田、東京羽田、名古屋、大阪、福岡、琉球、新千歲 高雄：東京成田、名古屋、大阪、福岡、琉球 台中：名古屋(暫停)、東京成田(暫停)
	日本二線 城市 JP	15	33.33%	2,616.47	779.28	3,395.75	21.39%	桃園：旭川、秋田、福島、函館、花卷、佐賀、茨城、高知、新潟、小松、岡山、仙台、宮崎(包機) 高雄：茨城(包機)(暫停)、岡山
	韓國 KR	6	13.33%	1,229.01	418.47	1,647.47	10.38%	桃園：首爾仁川、釜山、濟洲 高雄：金浦 台中：釜山(包機)(暫停)
中國 CN		3	6.67%	360.86	148.04	508.91	3.21%	桃園：澳門 台中：澳門(暫停) 高雄：澳門
東南亞	泰國 TH	2	4.45%	248.24	53.97	302.21	1.90%	桃園：普吉島、曼谷廊曼(暫停)
	越南 VN	5	11.11%	843.90	312.07	1,155.97	7.28%	桃園：峴港、富國島、榮市(包機) 高雄：峴港、富國島
Total		45	100.0%	12,323.97	3,549.65	15,873.62	100%	(註)附帶收入含超重行李、訂位手續費、機上銷售分潤、餐點、其他。

單位：新台幣元

Cost Breakdown	2025Q1 (6%)	%	2024Q1 (6%)	%	FY25vs24 diff	FY25vs24 diff %
Fuel	847,900,867	25.4%	794,829,495	26.4%	53,071,372	6.7%
Airport,Route & Traffic,GHA	720,242,188	21.6%	657,301,933	21.8%	62,940,255	9.6%
Aircraft Maintenance	712,701,580	21.3%	570,604,838	19.0%	142,096,742	24.9%
Depreciation	454,080,053	13.6%	455,118,918	15.1%	(1,038,865)	-0.2%
Crew	250,182,777	7.5%	215,677,189	7.2%	34,505,588	16.0%
General & Adm	219,990,821	6.6%	187,623,501	6.2%	32,367,320	17.3%
Marketing & Distribution	126,970,208	3.8%	120,073,294	4.0%	6,896,914	5.7%
Insurance	9,544,650	0.3%	9,373,635	0.3%	171,015	1.8%
Operating Cost	3,341,613,144	100.0%	3,010,602,803	100.0%	331,010,341	11.0%

1. 油料費用因價格下跌，致比重降低
2. 航空器修護成本，因航機延租及增列估計部分修護，致修護準備費用增加
3. 2025年員工績效獎金提列辦法修訂，提高提撥比率，本管理報表為比較基礎一致，係同2024年Q1比率呈現。

	2025年Q1	2024年Q1	Diff	Diff%
燃油均價 (SIN JET) (美金/桶)	90.99	102.09	(11)	-10.9%
用油桶數 (桶)	255,209	229,684	25,525	11.1%
燃油成本合計數 (新臺幣億元)	8.48	7.95	0.53	6.7%

2025年Q1

燃油均價較去年同期減幅 10.9%，用油桶數增幅 11.1%。

燃油採購成本 8.48億元較去年同期增加新台幣 0.53億元 增幅 6.7%。

四、市場與競爭優勢

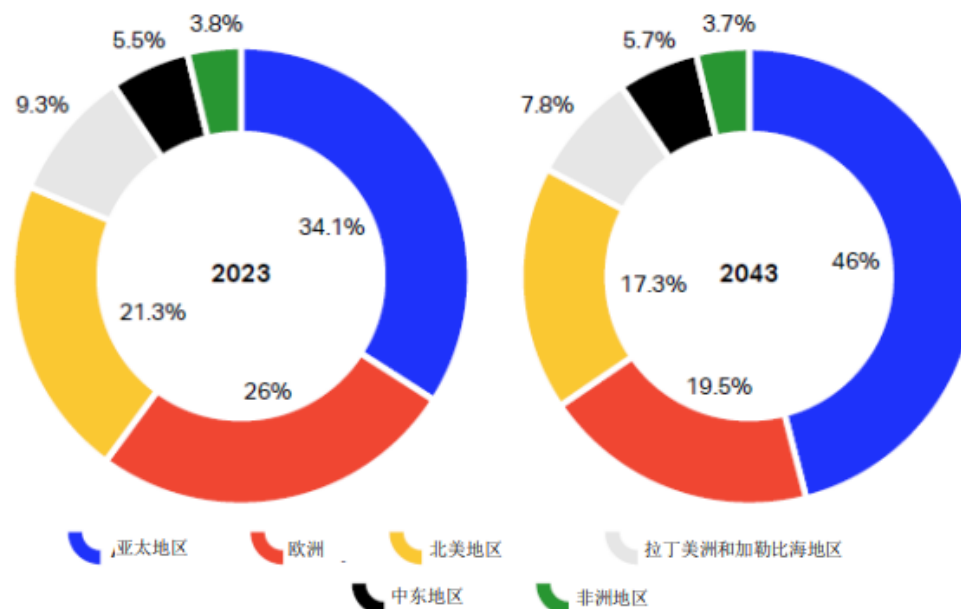
70 --- 6757 --- 23 R

- 全球經濟已完全恢復，2024年全球GDP較2019年疫前成長12%，而亞太地區及台灣較疫前成長19%，超逾全球。
- 2025年全球GDP預估成長2.7%，**亞太地區為冠成長3.8%**，**台灣成長3.1%**。
- 未來20年全球客運量成長仍看好亞太地區。

GDP	2024年 (2019年=100)	2025年 成長率
全球	112	2.7%
北美	110	1.9%
歐洲	104	1.7%
亞太	119	3.8%
台灣	119	3.1%

資料來源：華航2025年預算簡報·IATA資料庫分析

2023年及2043年預測地區客運量占總量的百分比



資料來源：IATA 2024年6月報告：Global Outlook for Air Transport - Deep Change

- 2024年雖全球經濟恢復成長12%，但受疫情及中東、俄烏戰爭造成供應鏈斷層影響，嚴重延遲新機交付，2024年全球國際航空客運量僅略增3%，亞太地區及台灣甚至尚未恢復疫前規模。
- 然IATA預估2025年，**亞太地區及台灣**航空客運量成長力道超越北美、歐洲，**達兩位數成長**。
 - ✓ 日幣仍處貶值低檔，赴日旅遊熱度不減
 - ✓ 東北亞持續推動觀光發展
 - ✓ 東南亞旅次往來更趨密切
 - ✓ 中國經濟放緩、海外旅遊復甦落後市場預期、兩岸政策仍不明朗
- 未來20年，全球及各地區航空旅運將超越經濟成長，亞太地區5.2%，台灣4.4%。



Int'l RPK	年成長率			
	(2019=100)	2024年	2025年	2024-2043
全球	103	8.1%	4.0%	
北美	104	6.9%	3.7%	
歐洲	104	6.6%	3.1%	
亞太	94	12.5%	5.2%	
台灣	89	12.4%	4.4%	



國人出國統計

Outbound Travelers

114年1-3月累計人次

Outbound departures of nations in
January-March 2025

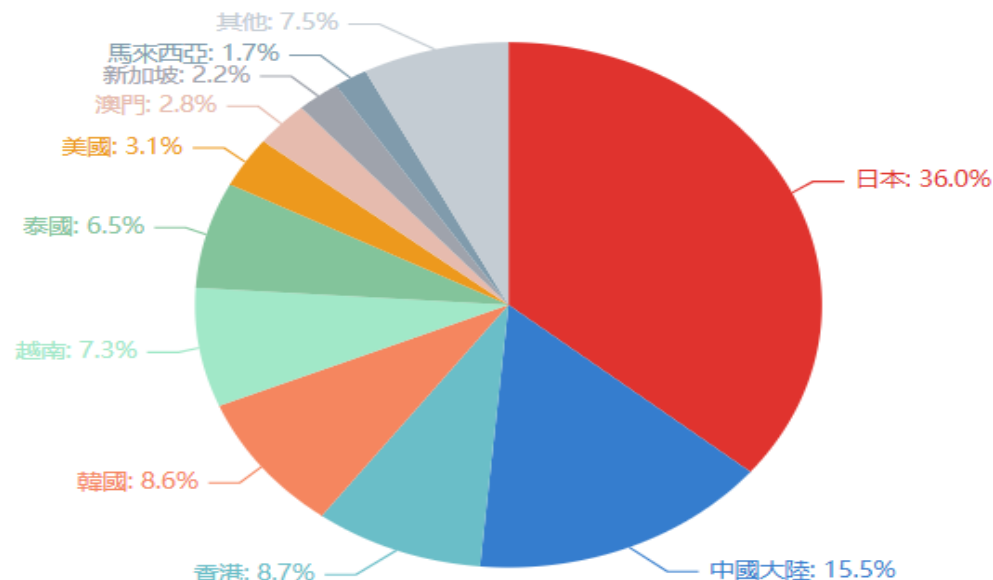
4,492,552

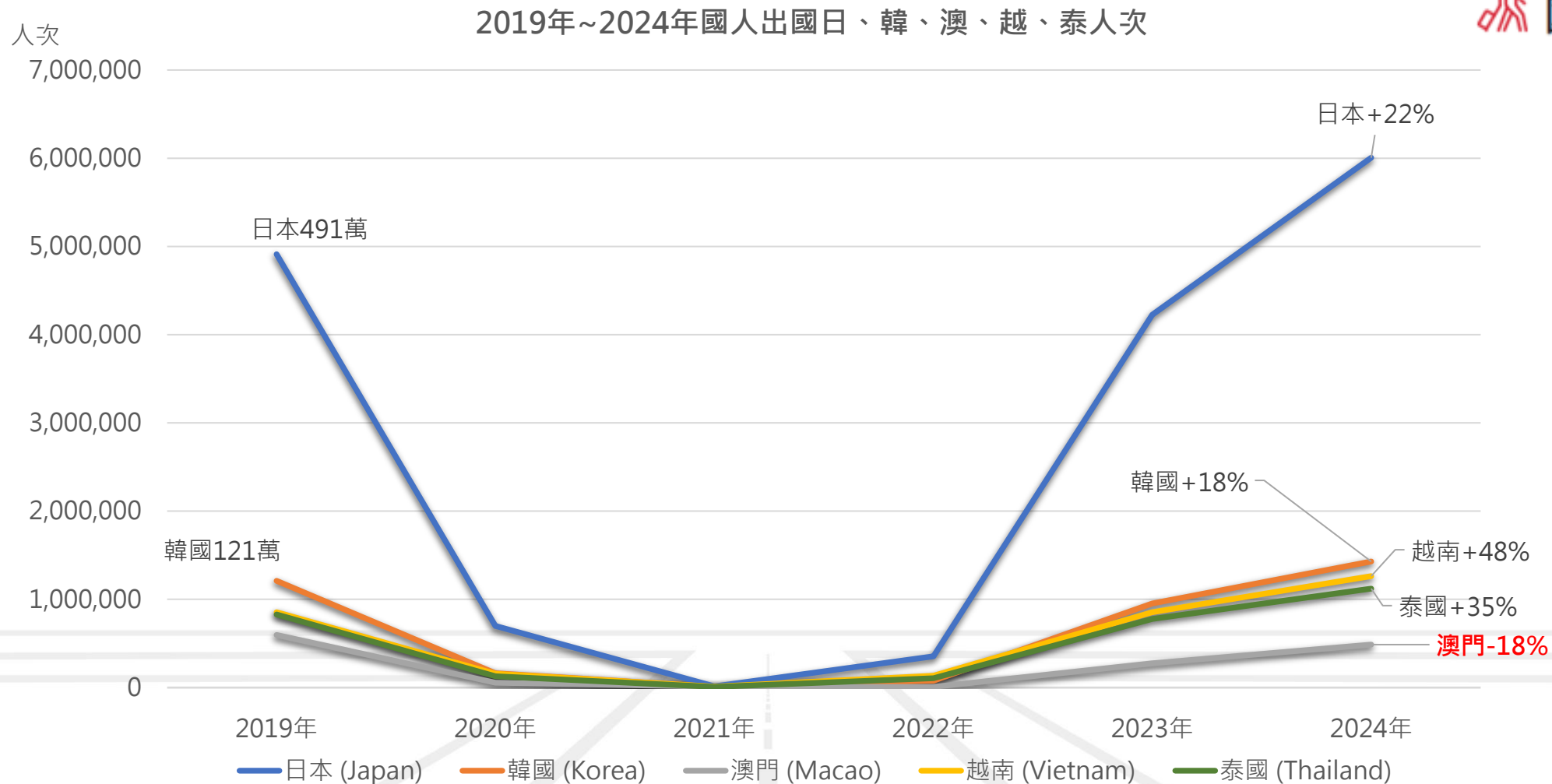
與前一年同期比較

Year on Year

+12.5%

抵達地(Destination)	人次(Persons)	比例(Ratio)
日本(Japan)	1,615,850	35.97%
中國大陸(China)	695,769	15.49%
香港(Hong Kong)	390,925	8.70%
韓國(Korea)	384,516	8.56%
越南(Vietnam)	328,956	7.32%
泰國(Thailand)	294,235	6.55%
美國(USA)	139,939	3.11%
澳門(Macao)	126,049	2.81%
新加坡(Singapore)	99,983	2.23%
馬來西亞(Malaysia)	77,383	1.72%
其他(Others)	338,947	7.54%







來臺旅客統計

Inbound Visitors

114年1-3月累計人次
Visitor arrivals in January-March
2025

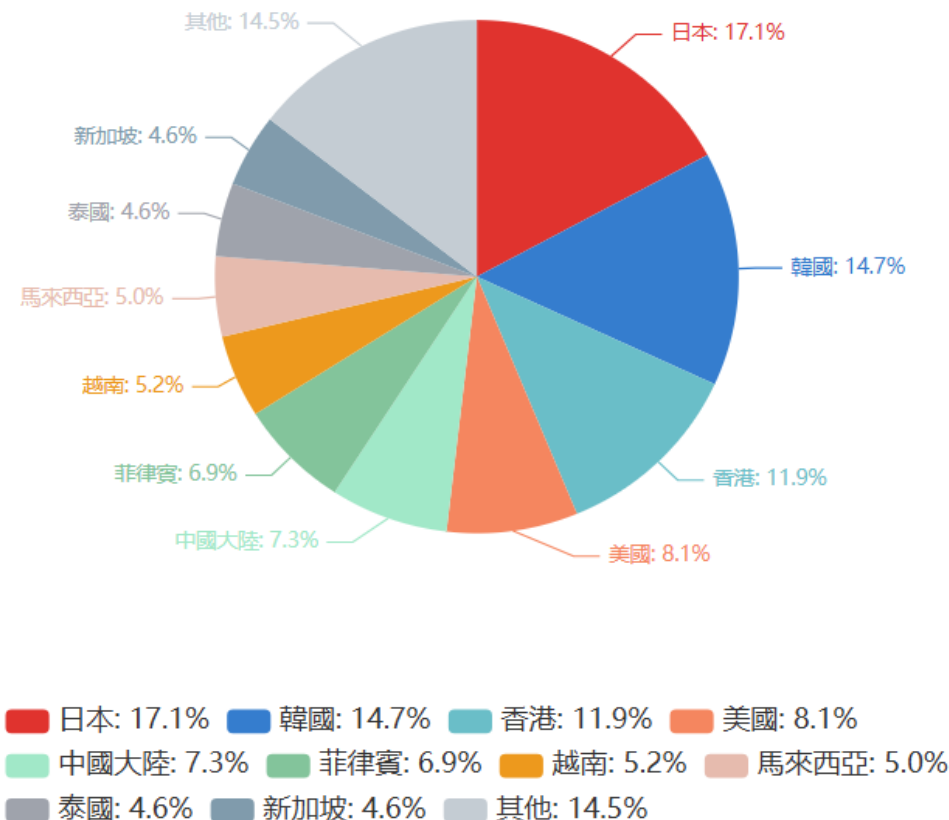
2,128,812

與前一年同期比較

Year on Year

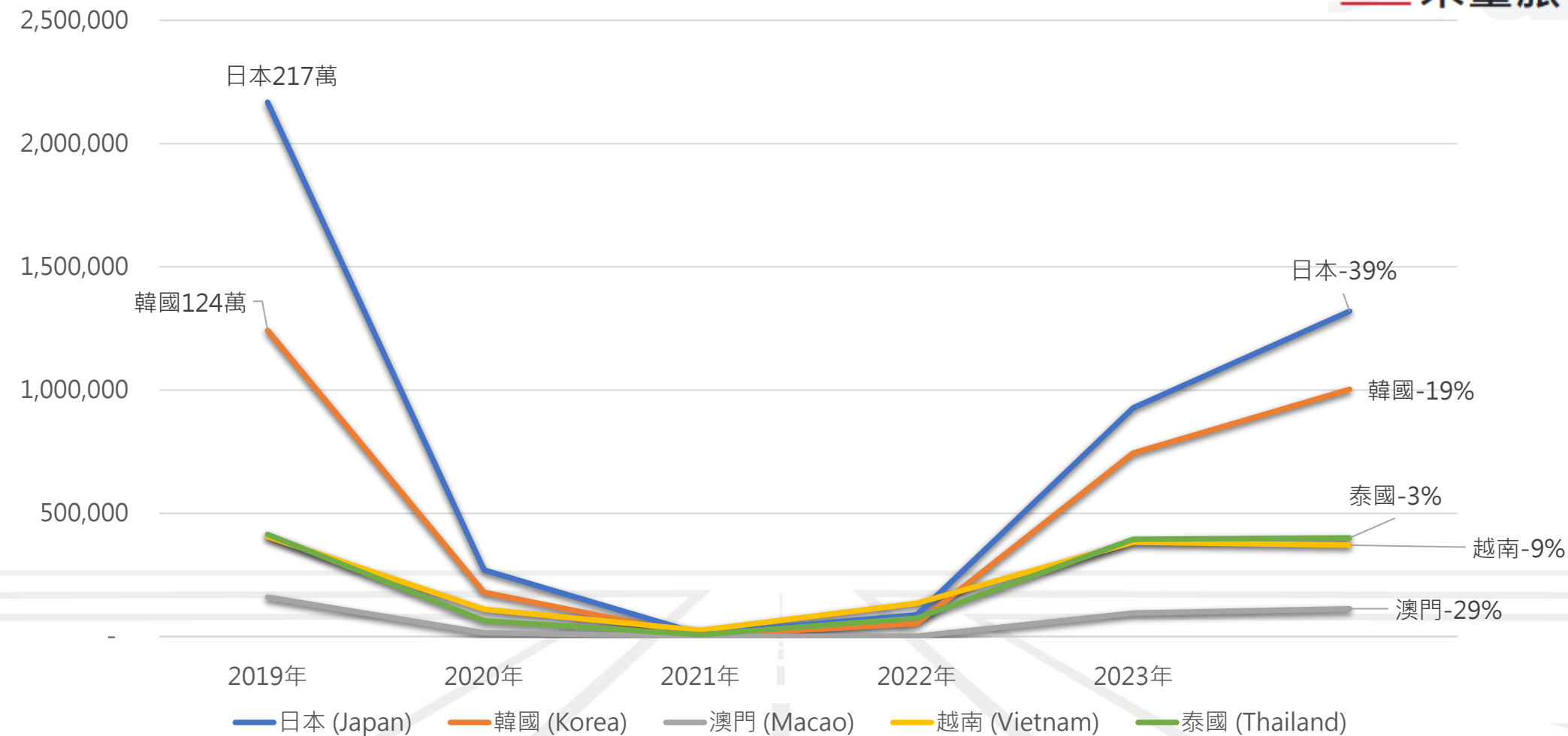
+3.8%

居住地(Residence)	人次(Persons)	比例(Ratio)
日本(Japan)	364,811	17.14%
韓國(Korea)	313,888	14.74%
香港(Hong Kong)	252,782	11.87%
美國(USA)	172,322	8.09%
中國大陸(China)	155,001	7.28%
菲律賓(Philippines)	146,581	6.89%
越南(Vietnam)	111,023	5.22%
馬來西亞(Malaysia)	107,341	5.04%
泰國(Thailand)	98,767	4.64%
新加坡(Singapore)	97,777	4.59%
其他(Others)	308,519	14.49%



人次

2019年~2024年日、韓、澳、越、泰來臺人次



➤主力日韓高達33條航線，其中13條獨飛航線。航網佈局綿密，提供旅客便利性。

		台灣虎航	樂桃	酷航
日本	桃園-旭川	●		
	桃園-新千歲	●		●
	桃園-函館	●		
	桃園-秋田	●		
	桃園-花卷	●		
	桃園-仙台	●		
	桃園-福島	●		
	桃園-新潟	●		
	桃園-茨城	●		
	桃園-東京成田	●	●	●
	桃園-東京羽田	●	●	
	桃園-名古屋	●	●	
	桃園-小松	●		
	桃園-大阪	●	●	
	桃園-岡山	●		
	桃園-高知	●		
	桃園-宮崎	●		
桃園-大分	●			
桃園-鳥取	●			

		台灣虎航	樂桃	酷航
日本	桃園-福岡	●		
	桃園-佐賀	●		
	桃園-琉球	●	●	
	高雄-東京成田	●		
	高雄-名古屋	●		
	高雄-大阪	●	●	
	高雄-福岡	●		
	高雄-琉球	●		
	高雄-岡山	●		
	高雄-新千歲	●		
	桃園-首爾仁川	●		●
韓國	桃園-釜山	●		
	桃園-濟州	●		
	高雄-金浦	●		
航線合計		33	6	3

資料來源：各航官網(5月)

➤市占率第一

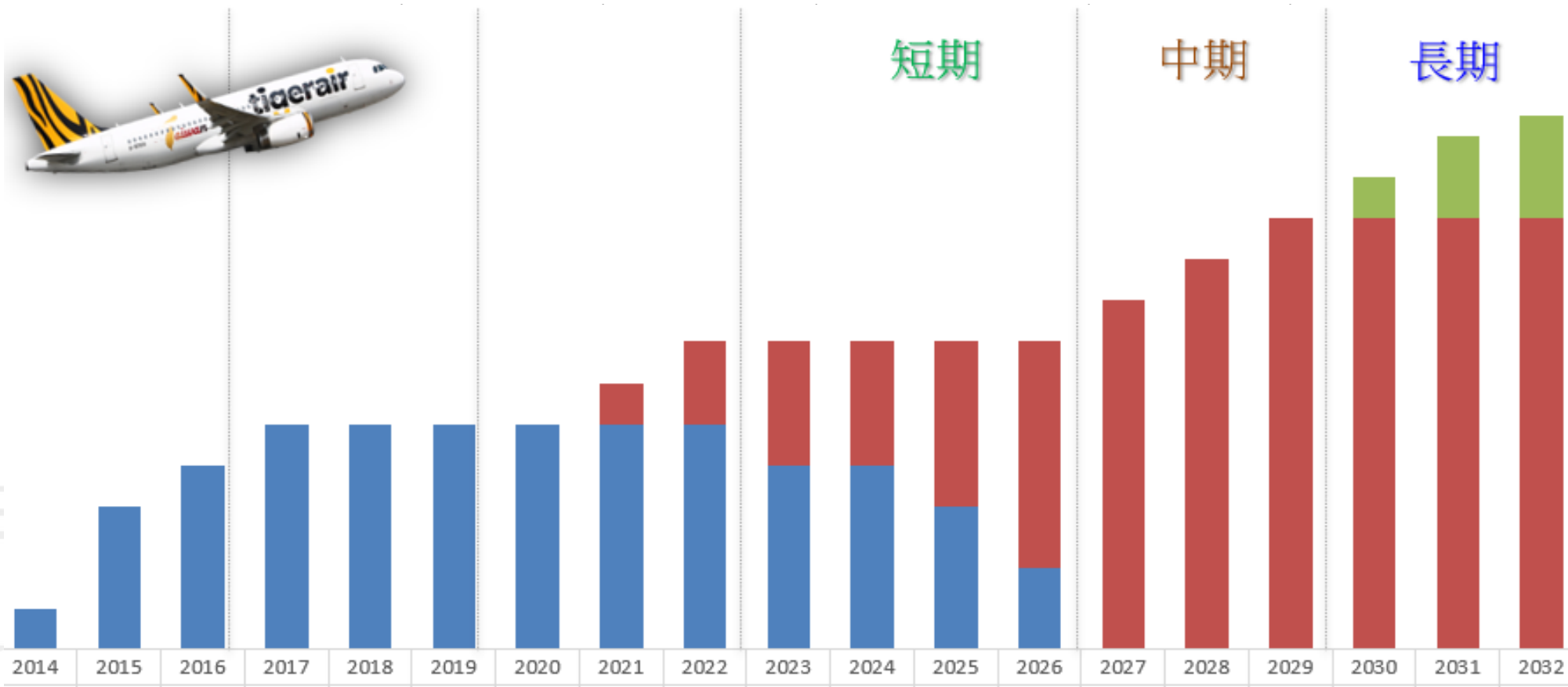
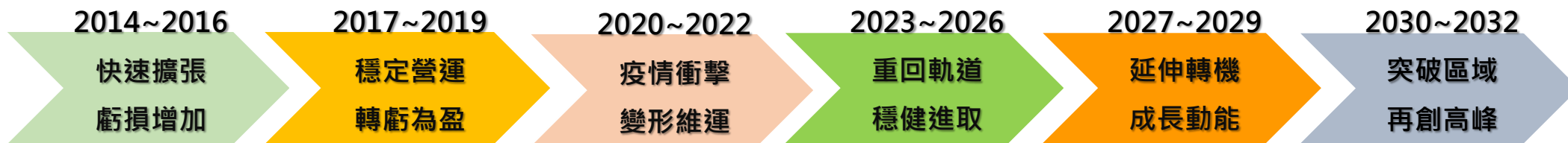
	2019年度	2023年度	2024年度
台灣虎航	22.8%	24.6%	23.0%
樂桃	10.4%	10.4%	10.4%
酷航	11.3%	14.0%	10.1%
越捷	7.9%	8.1%	7.7%
全亞洲	5.1%	3.1%	2.9%
濟州	5.0%	3.4%	2.8%
釜山	4.7%	2.5%	3.0%
菲亞洲	4.5%	2.6%	2.2%
捷星亞洲	3.0%	0.0%	0.0%
其他	25.3%	31.3%	37.9%

台灣出發搭乘低成本航空人數占比；民航局網站統計資料整理。



五、經營策略與未來展望

05 --- 6757 --- 23 R



(註)中、長期經營策略暨機隊計畫尚未經董事會通過。

成長階段	年度	客運收入	附加收入
短期 重回軌道 穩健進取	2024 ~ 2026	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊系統投資 2. 航線優化 3. 拓展日韓客來台 4. 開發新航線 5. 定期航線增班 6. 拓展高雄、台中航線 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大件行李(滑雪/高爾夫球具) 2. 目的地購物旅遊(機場取貨) 3. 回程預購 4. 虎大位(商務艙) 5. 訂閱制服服務費 6. 禮物卡(Gift card)
中期 延伸轉機 成長動能	2027 ~ 2029	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開發延遠航線 2. 經營中轉旅客 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收費會員 2. 動態行李收費 3. 網路(WIFI Connectivity) 4. AI商品推薦
長期 突破區域 再創高峰	2030 ~ 2032	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立中長程機隊 2. 開發越洋航線 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 會員資料交換及銷售 2. 品牌授權 3. 轉機服務費

(註)中、長期經營策略暨機隊計畫尚未經董事會通過。

導入顧客資料平台CDP，使用顧客關係管理系統CRM並延伸應用AI數據分析達到精準行銷，以降低和會員間的溝通推播成本，進而增裕營收。

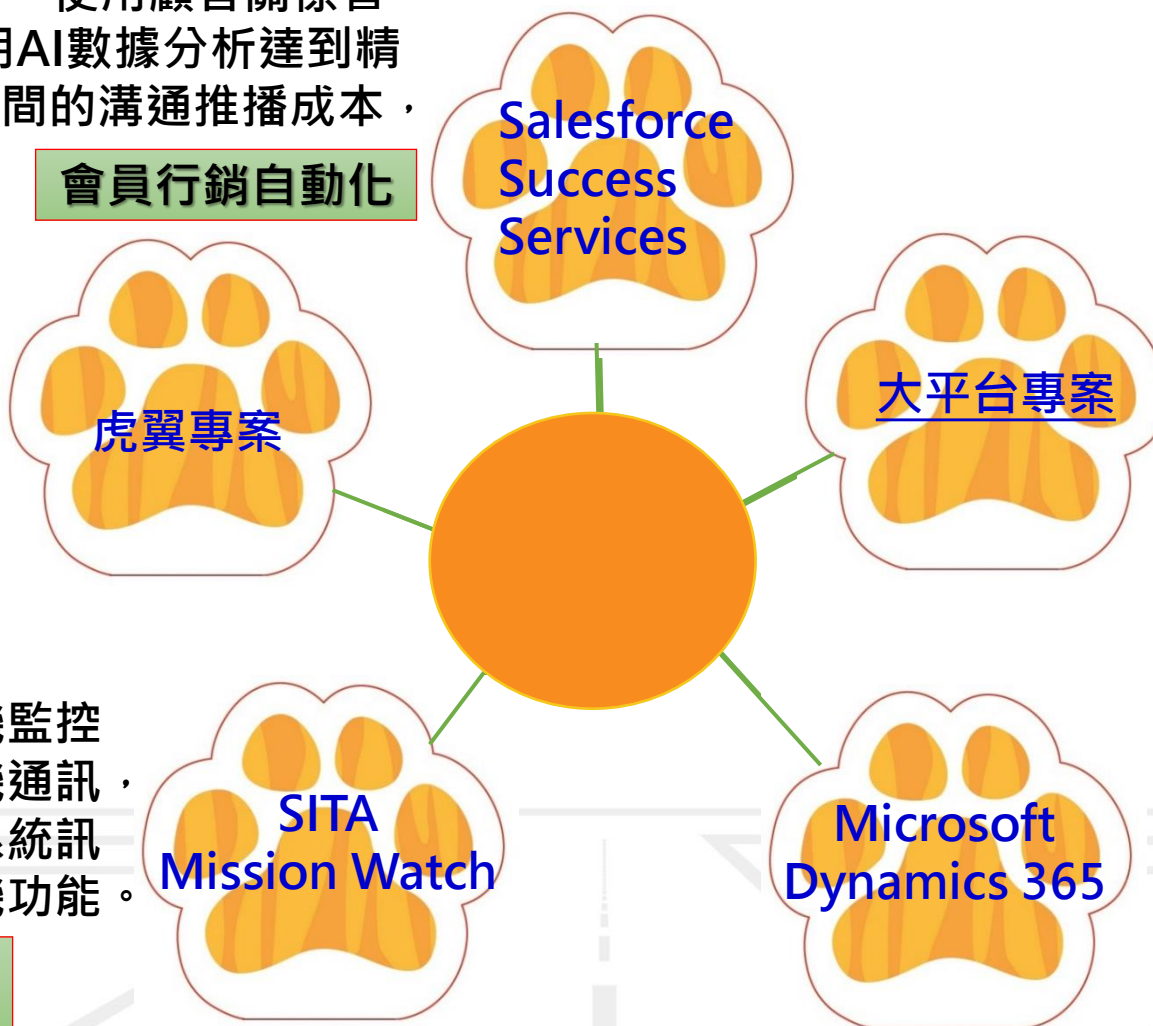
會員行銷自動化

整合單一系統解決組派、訓練、修護、聯管多重系統、多點介面的痛點。以提升航機運行效率。

航機運行系統整合

提供更先進即時之航機監控資訊，主動警示與航機通訊，並以衛星訊號覆蓋舊系統訊號盲區，提升追蹤航機功能。

新一代航機監控系統



增加官網串聯平台廣度，達到旅遊起點終點一站式銷售；蒐集旅客購買流程，以AI分析推薦商品，精準行銷；整合會員系統，放大回饋機制，增加會員黏著度。

整合票務、附加銷售與旅遊產品

為資安政策零風險升級現有帳務系統，同步建置BI動態及行動裝置管理功能，以提升帳務及營運管理分析效能。

帳務系統升級

官網全面優化 導入AI智能推薦



● 增加航班

➤ 持續優化現有航線並針對獲利航線增班。

➤ 增加航班 便利旅客，提高市場占有率。

● 拓展商務，移工，外配，以及轉接市場

➤ 將東北亞優勢擴展至東南亞，平衡航網。

➤ 迎合客群持續拓展旅遊新航點。

➤ 因應散客深度旅遊及不同點進出搭配的需求。

➤ 直飛二或三線航點，對抗外籍LCC轉接國內線。

➤ 以台灣中轉串聯點與點之間的接駁，提升市場競爭性。

● 布局香港，搭配澳門，以台灣北中高出發，拓展商務及轉機客。



→ 日本地區

→ 東南亞地區

S25_大九州計畫

● 航網布局

➤ 繼開航福岡、佐賀、宮崎後，S25計畫增開大分，南北串聯，完善九州區域航網。

● 產品多元

➤ 藉由佐賀、宮崎、大分三點串聯，建立一周七班之規畫，以綿密的航網便於散客不同點進出，團客商品透過不同點進出創造多樣化之優勢。

- ✓ 一去五回: 佐賀(HSG)進宮崎(KMI)出
- ✓ 二去六回: 宮崎(KMI)進大分(OIT)出
- ✓ 三去日回: 大分(OIA)進佐賀(HSG)出
- ✓ 四去一回: 佐賀(HSG)進佐賀(HSG)出
- ✓ 五去二回: 宮崎(KMI)進宮崎(KMI)出
- ✓ 六去三回: 大分(OIT)進大分(OIA)出
- ✓ 日去四回: 佐賀(HSG)進佐賀(HSG)出



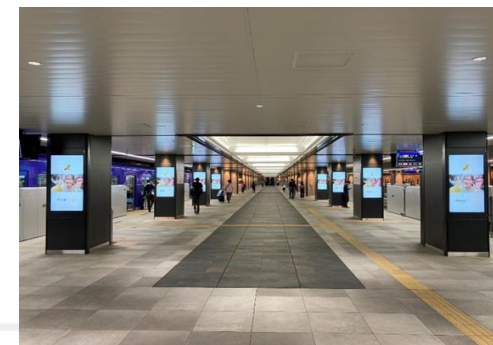
● 2024年啟動日本行銷推廣專案

- 日本代言人：內田里央，由日本人介紹台灣虎航給日本人。
- 日本女性周刊雜誌宣傳
- 岡山/高知/茨城/福島/大阪等地方的路面電車、巴士廣告、車站電視牆宣傳合作
- 推出日客新辦護照抽台虎會員點數的聚粉活動

● 與日本樂天集團共同合作

- 日本樂天旅遊
- 日本樂天信用卡

● 將日本廣宣成功經驗導入韓國



人氣女優內田理央 續任日本品牌大使



- 日本廣宣案2024年3月啟動
- 2024年：提升品牌認知度
- 2025年：提升品牌信賴度



成效：

- 整體市場較前年(2023)同期成長23%，台虎成長35%
- 整體市場較疫情前2019年恢復5成5，台虎恢復7成1
- 日客占比提升最佳航線：
 - ✓ 羽田日客高達4成
 - ✓ 成田/關西航班(友善日客航班)高於3成
 - ✓ 較廣宣前提高10%
- 日籍會員數：
 - ✓ 2024年日籍tigerclub會員+31,637名(+75% YOY)；
 - 2024年4月起至年底+23,177名(+57%YOY)

***友善航班定義：**

日本→台灣 14:00前出發

台灣→日本 12:00後出發(含紅眼)

最潮虎翼箱 全球獨家賦能+2kg



- 採用「1:9」最流行的前開式旅行箱設計
- 外箱為德國Makrolon100%純PC材質
- 內裝為寶特瓶回收後製成的再生聚酯纖維

- 外箱壓有首架台虎A320neo的生產銘牌
- 內襯布使用客製化 AIRBUS A320neo花紋
- 外置USB充電接口，擁有USB+TYPE-C接頭

六、公司治理與社會責任

05 --- 6757 --- 23 R

SDGs永續發展目標
對應項目



六大策略主軸	標的
1. 承諾誠信經營	1-1 加強資訊揭露 1-2 強化董事會結構 1-3 強化財務資訊溝通 1-4 提升公司治理評鑑
2. 提升品牌信賴	2-1 保障資訊安全 2-2 維護飛航安全品質 2-3 執行風險管理
3. 保障安全環境	3-1 保障員工職場安全環境 3-2 推廣健康安全活動 3-3 強化不法侵害觀念與意識
4. 共創社會價值	4-1 強化勞資關係 4-2 提升員工新知 4-3 建構永續城市及消彌社會不平等
5. 發展綠色營運	5-1 提升航空用油效率 5-2 禁運保育類動物及禁用保育類食材 5-3 落實TCFD管理與揭露作業
6. 落實資源管理	6-1 響應環保行動

2022年設立永續發展小組向董事會報告，遵循「承諾誠信經營、提升品牌信賴、保障安全環境、共創社會價值、發展綠色營運、落實資源管理」等六大策略，提出指導方針，作為日常作業中之依循。透過有效的管理與執行，內化永續發展與營運策略，偕同員工對社會永續發展創造持續貢獻。

響應政府 2050 淨零碳排放目標，2018 年成立「環境管理委員會」訂定政策與短、中、長期管理目標，推動節能減碳方案，包括航空燃油效率提升、飛航節油、省水省電省紙、使用環保產品、綠色採購、環境及生態保護，每半年定期召開檢視會議。

2018

- 參與華航集團價值鏈環境風險評估及溫室氣體盤查與管理。

2020

- 簽署桃園機場股份有限公司機場夥伴合作減碳計畫意向書，配合桃園機場執行溫室氣體盤查作業，以攜手呼應國際減碳倡議，共創淨零排放未來。
- 宣導「地球一小時」關燈活動。

2021

- 宣導環保旅程碳抵換 (ECO Travel)。

2022

- 官網設置「環境永續」專頁，揭露公司環境政策、年度作業目標及績效，並落實對外溝通，使承攬商、供應商、外包商均能清楚了解並配合遵守公司之環境政策與規定事項。

2023

- 官網原「環境永續」調整為「企業永續」專頁，並新增「永續報告書」及「能源及碳管理」揭露，以加強利害關係人之溝通。





關心弱勢教育

南華國中職涯分享



持續保育動物

2015年起認養保育動物



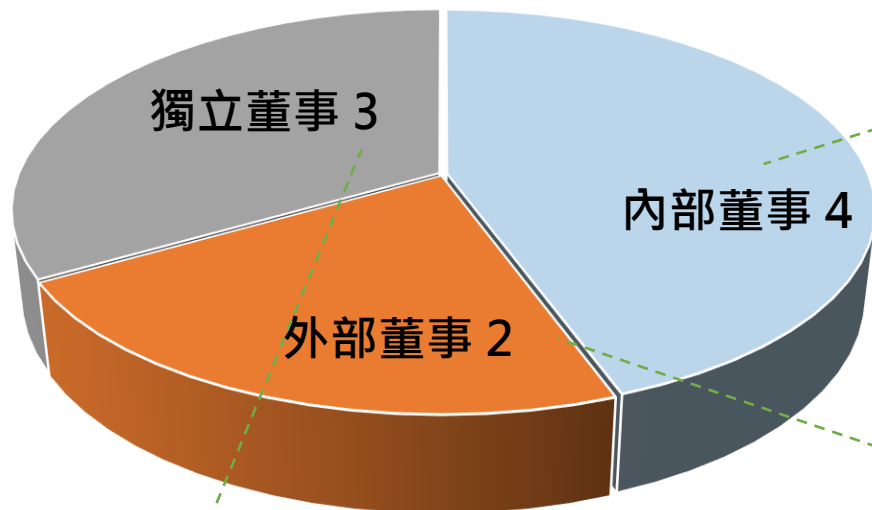
支持國際賽事

贊助代表團機票參賽



與員工一起修復環境

「關燈一小時」及
「午餐無肉日」



- ▶ 董事 黃世惠 – 中華航空董事
- ▶ 董事 陳奕傑 – 中華航空資深副總
- ▶ 董事 彭寶珠 – 中華航空資深副總
- ▶ 董事 張程皓 – 華信航空總經理

獨董 陳以亨 – **企管專家**

中山大學企業管理學院副院長

獨董 曹勝雄 – **產業專家**

嘉義大學行銷與觀光管理學系暨觀光休閒管理終身特聘教授

獨董 楊朝榮 – **金融專家**

華南永昌綜合證券股份有限公司董事長

▶ 董事 范宏書 – **會計專家**

輔仁大學會計系主任

▶ 董事 顏信輝 – **會計專家**

淡江大學總務長



謝謝聆聽 歡迎提問

05

6757

23

R