



台灣虎航(6757) 股份有限公司 2025年第四季法人說明會

— GO — 6757 — 23 R —

2025年11月27日

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊，本公司不因市場需求、法令政策及整體經濟現況之變化而具有更新或修正本簡報資料內容之責任。
- 本簡報資料中所提供之資訊係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性，亦不代表本公司、產業狀況或後續重大發展的完整論述。

大綱



公司簡介

市場及營運概況

經營績效

市場與競爭優勢

經營策略與未來展望

ESG永續發展

—、公司簡介

G0

6757

23

R

台灣虎航(股票代號6757)

設立日期	2014年04月21日
實收資本額	新台幣45.953億元
員工人數	880人
公司地址	桃園市大園區航站南路1號
主要營業項目	民用航空運輸業
興櫃日期	2019年12月16日
創新版上市日期	2023年08月15日
改板上市日期	2024年11月29日

首航
桃園-新加坡



2013

華航集團與
新加坡虎航合資籌備
台灣虎航



成為100%
華航集團子公司

2014

2016

首航福岡、名古屋、
大邱、仙台、岡山、
函館等航線

2017

2018

首航小松、茨
城、旭川、佐
賀、花卷、宿
霧等航線

興櫃掛牌
代號<6757>

2019

首航長灘
島、巴拉
望等航線



台灣首家使用
單走道客機
執行客艙載貨



取得「Tigerair」自
有品牌



2020

引進全台
首架
A320
neo客機



載運超過
千萬人次



推出聯名
「樂虎卡」

台日邊境開放

台灣和日本相繼宣布
邊境解封，國境大開！
解封首航班為台虎IT506曼谷-桃園

桃園-札幌(新千歲)開航

疫後首條開航航線
第15條日本航線

2022

2022年10月

2022年12月

2023年1月

2023

2023年5月

2023年6月

2023年8月

2023年12月

2024年

桃園-峴港開航
首度插旗越南市場桃園-普吉島開航
直飛泰國海島度假天堂米其林綠星飛上天
與小小樹食合作
推出全新蔬食機上餐桃園-新潟開航

第16條日本航線
直飛越光米的故鄉

高雄-金浦開航

高雄出發首條韓國航線
直抵首爾市中心

桃園-高知開航

直飛日本四國
第17條日本航線

樂天聯名彩繪2號機

與Rakuten Monkeys
再度攜手合作

桃園-秋田開航

第18條日本航線

台灣虎航
10周年

桃園-福島開航
桃園-富國島開航
高雄-岡山開航
高雄-富國島開航
桃園-宮崎開航
第20個日本航點

ISO27001 &
ISO27017

通過資安國際認證

推出先買後付6757
創新板掛牌上市

首家以創新板掛牌的航空公司



11/29

改板上市



高雄-札幌(新千歲)開航

2025

2025年1月

2025年4月

2025年5月

6月

7月

12月

桃園-大分開航
第21個日本航點

桃園-鳥取開航
第22個日本航點

高雄-濟州開航

桃園-石垣島開航
第23個日本航點

台中-濟州復航
台中-名古屋復航
高雄-仙台開航

高雄-熊本開航
台南-熊本開航
維持23個日本航點

台南-沖繩開航

二、市場與營運概況

G0

6757

23

R

- 台灣虎航係第一家且唯一以低成本航空模式經營的國籍航空，與其他國籍航空在民航市場上各自區隔定位。

	國內航線	區域航線	長程航線
低成本航空			
傳統航空		 華信航空 MANDARIN AIRLINES	 中華航空 CHINA AIRLINES
	 UNIAIR 立榮航空	 STARLUX	 EVA AIR

	LCC 低成本航空	FSC 傳統航空
機型	單一機種 (A320) 簡化訓練與維護作業 	多元機種
艙等	單一艙等(全經濟艙) 更多機位銷售	多艙等 (頭等艙,商務艙,豪華經濟艙,經濟艙)
機內裝設	精簡配備 降低營運成本	影音軟硬體系統, 餐飲設施
機內服務	依需求服務與計費 簡化服務流程 增加商品銷售機會	全服務 (供餐飲, 毛毯, 書報... 等)
航線	區域航線 點對點 減少組員/住宿成本	全航線 延遠航網
航站	二,三線機場為主 補貼場站費用 降低營運成本	一線機場為主
航機周轉	地停時間短 提高飛機使用率	依客貨運及場站作業
銷售通路	以官網通路為主 減少通路佣金費用(註)	以旅行社通路為主 (GDS通路佣金與系統費用等)
組織架構	組織扁平 委外代理 提高效率 減少人事成本	多層次且完整組織

註：僅有國外票務代理等佣金

- 因應造訪日韓人數增長、機隊載客率(含包銷)已達86%，為維持市場佔有率及競爭力，增加機隊規模，並維持機隊年輕化，汰舊換新，機隊擴充計畫如下：

	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年	2027年	2028年
A320 ceo	11	11	9	9	9	8	4	1*
A320 neo	2	4	6	6	8	11	14	15
機隊數	13	15	15	15	17	19	18	16
平均機齡	5.8	6	5.4	6.4	6.6	5.6	4	4.5**

註:機隊數統計不考量地停影響



*自有機視市場狀況再行評估

**預估交機延遲影響後

2021~2028年引進新機：

- 考量座位數、租金、油耗、修護、組員配置與訓練，評選A320 neo為台灣虎航最適機型。
- 租賃8架、購買7架，合計共15架；汰換現有11架A320 ceo 機隊，並因應市場需求增加機隊運能，使機隊年輕化降低維修成本。

■ 以台灣為中心 (桃園、台中、高雄)

目前共計**30**個航點、**45**條航線

- 日本：

旭川、札幌、函館、秋田、花卷、仙台、福島、
新潟、東京成田、東京羽田、名古屋、小松、
岡山、大阪、高知、鳥取、福岡、宮崎、大分、
佐賀、沖繩、石垣島、熊本

- 韓國：首爾仁川、首爾金浦、釜山、濟洲

- 澳門：澳門

- 泰國：普吉島

- 越南：峴港

疫後新增**13**個航點



跟虎將一起計
劃下趟行程
吧！



三、經營績效

G0

6757

23

R

2024年稅後盈餘27.72億元，較2023年同期+9.45億元(+51.7%)，其中營業收入164.23億元(+31.7%)，營業內盈餘36.75億元(+55.2%)，營業外虧損1.7億元。

單位: 新台幣千元	2024年	2023年	Diff	Diff%
	查核	查核		
營業收入	16,423,023	12,468,336	3,954,687	31.7%
營業支出	12,748,078	10,099,911	2,648,167	26.2%
營業淨利(損)	3,674,945	2,368,425	1,306,520	55.2%
營業外收(支)	(169,600)	(80,386)	89,214	111.0%
稅前損益	3,505,345	2,288,039	1,217,306	53.2%
稅後損益	2,771,783	1,826,847	944,936	51.7%
每股盈餘	6.16	4.27	1.89	44.3%

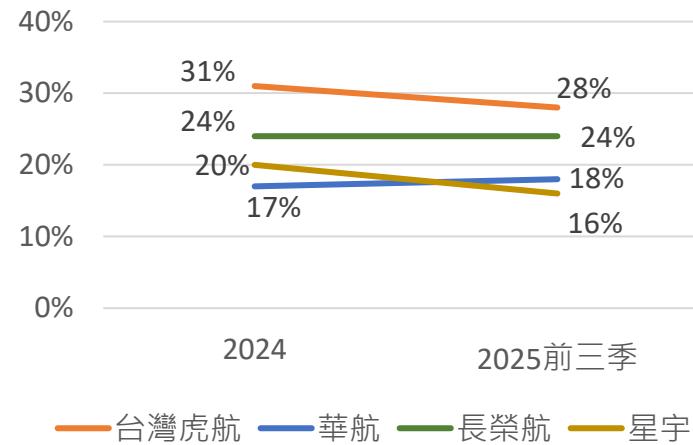
項目	2024年	2023年	與同期 Diff%
班次數	18,725	14,332	30.7%
收益旅客人數	2,881,261	2,210,414	30.3%
載客率	85.48%	85.68%	-0.2ppt
人均收益(票價、附加)	5,509	5,406	1.9%
航空燃油每桶價格(美金)	96.33	105.38	-8.6%
美金匯率	32.17	31.14	3.3%

2025年前三季稅後盈餘19.69億元，較2024年同期-5.07億元(-20.5%)，其中營業收入125.87億元(-0.4%)，營業內盈餘24.98億元(-23.4%)，營業外虧損0.37億元。

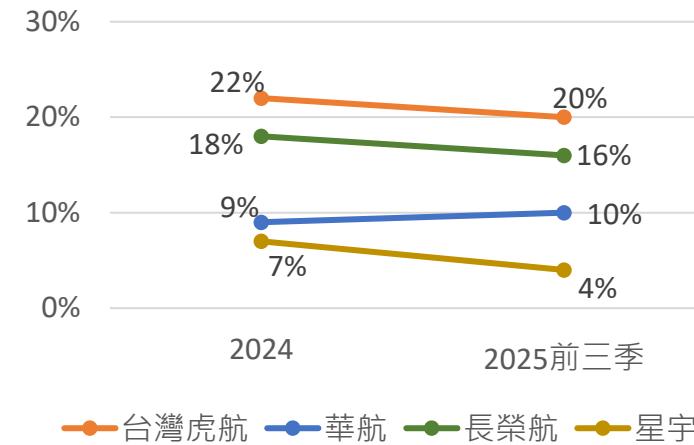
單位: 新台幣千元	2025年Q1-Q3	2024年Q1-Q3	Diff	Diff%
	核閱	核閱		
營業收入	12,587,342	12,636,836	(49,494)	-0.4%
營業支出	10,089,083	9,376,107	712,976	7.6%
營業淨利(損)	2,498,259	3,260,729	(762,470)	-23.4%
營業外收(支)	(36,656)	(139,786)	103,130	73.8%
稅前損益	2,461,603	3,120,943	(659,340)	-21.1%
稅後損益	1,969,086	2,476,376	(507,290)	-20.5%
每股盈餘	4.28	5.52	(1.24)	-22.5%

項目	2025年Q1-Q3	2024年Q1-Q3	與同期 Diff	與同期 Diff%
班次數	14,542	14,124	418	3.0%
收益旅客人數	2,265,917	2,180,747	85,170	3.9%
載客率	86.57%	85.78%	0.79ppt	0.79ppt
人均收益(票價、附加)	5,350	5,610	-260	-4.6%
航空燃油每桶價格(美金)	85.90	99.34	-13.44	-13.5%
美金匯率	31.20	32.08	-0.88	-2.7%

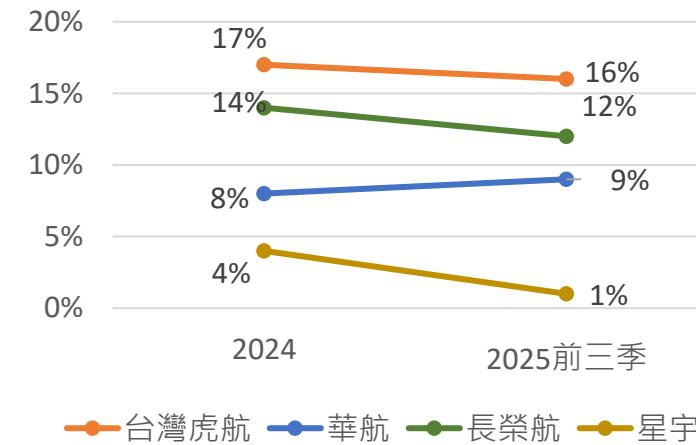
毛利率



營業淨利率



純益率

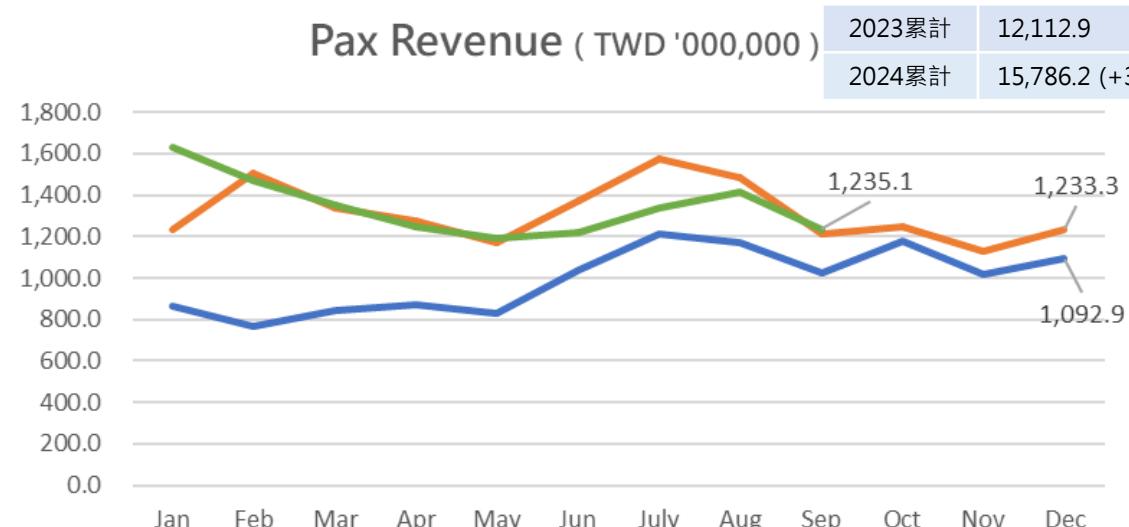


2024年國籍航空營運績效

單位:%	台灣虎航	華航	長榮航	星宇
毛利率	31%	17%	24%	20%
營業淨利率	22%	9%	18%	7%
純益率	17%	8%	14%	4%
每股盈餘(元)	6.16	2.38	5.37	0.53

2025前三季國籍航空營運績效

單位:%	台灣虎航	華航	長榮航	星宇
毛利率	28%	18%	24%	16%
營業淨利率	20%	10%	16%	4%
純益率	16%	9%	12%	1%
每股盈餘(元)	4.28	1.81	3.43	0.16



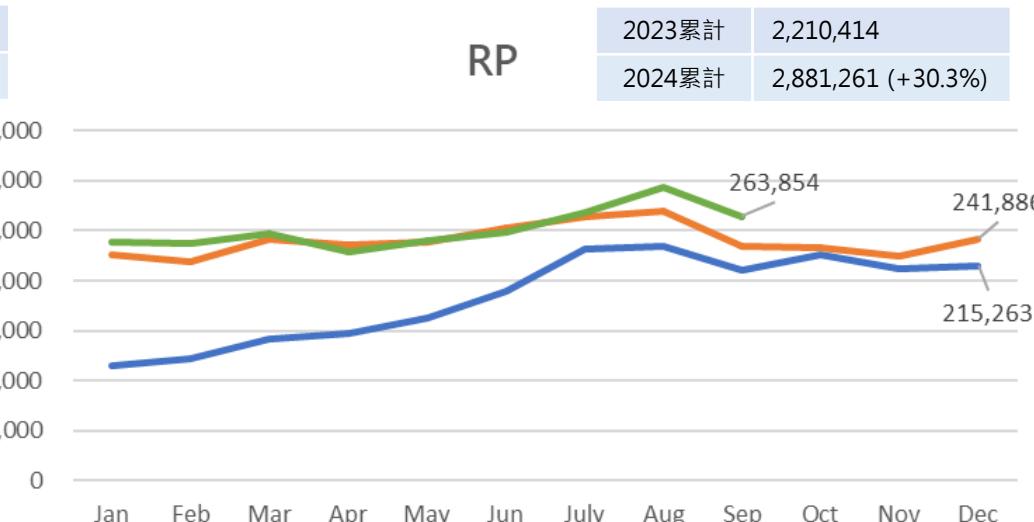
2023累計

12,112.9

2024累計

15,786.2 (+30.3%)

RP

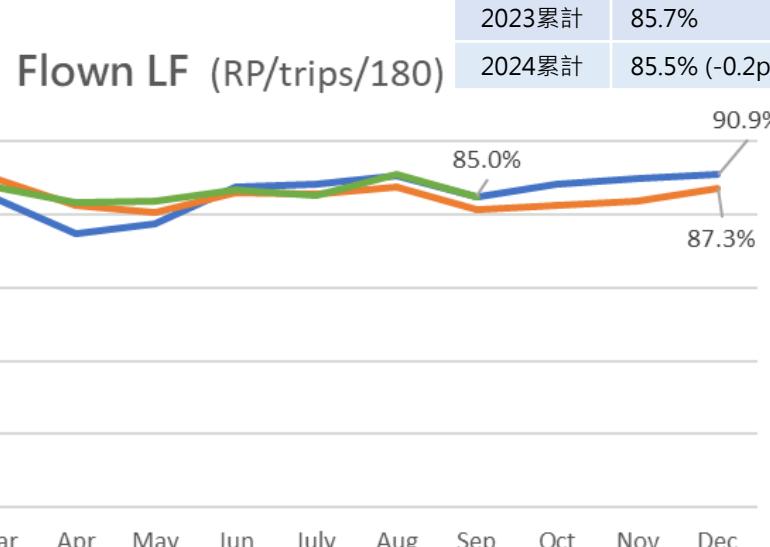


2023累計

2,210,414

2024累計

2,881,261 (+30.3%)



2023累計

85.7%

2024累計

85.5% (-0.2ppt)

\$/Head



2023累計

5,406

2024累計

5,509 (+1.9%)

2025年1~9月客運收入120.96億元，其中票收佔76.56%，附帶收入佔23.44%。東北亞線為大宗佔90.96%，日本航線佔整體79.72%。

區域	國家	航線	航線佔比	客運營收(新台幣百萬元)			客運佔比	航線
				票收	附帶	合計		
東北亞	日本一線 JP	14	28.57%	5,271.07	1,472.24	6,743.31	55.75%	桃園：東京成田、東京羽田、名古屋、大阪、福岡、琉球、新千歲 高雄：東京成田、名古屋、大阪、福岡、琉球、新千歲 台中：名古屋
	日本二線 JP	18	36.73%	2,192.55	707.12	2,899.67	23.97%	桃園：旭川、秋田、福島、函館、花卷、佐賀、茨城、高知、新瀉、小松、岡山、仙台、大分、鳥取、宮崎、石垣島 高雄：岡山、仙台
	韓國 KR	6	14.29%	990.93	368.45	1,359.39	11.24%	桃園：首爾仁川、釜山、濟洲 台中：濟州 高雄：金浦、濟州
中國 CN		3	6.12%	85.96	40.12	126.08	1.04%	桃園：澳門(暫停) 台中：澳門 高雄：澳門
東南亞	泰國 TH	1	2.04%	153.26	32.80	186.06	1.54%	桃園：普吉島
	越南 VN	5	10.20%	559.76	213.59	773.35	6.39%	桃園：峴港、富國島(暫停)、榮市(暫停) 高雄：峴港、富國島(暫停)
	菲律賓 PH	1	2.05%	6.70	1.04	7.74	0.07%	桃園：長灘島(支援)
	Total	48	100.0%	9,260.23	2,835.36	12,095.60	100%	(註)附帶收入含超重行李、訂位手續費、機上銷售分潤、餐點、其他。

單位：新台幣仟元

Cost Breakdown	2025 Q1-Q3 (%)	%	2024 Q1-Q3 (%)	%	FY25vs24 diff	FY25vs24 diff %
Fuel	2,312,130	23.5%	2,550,692	27.2%	(238,562)	-9.4%
Airport,Route & Traffic,GHA	2,250,096	22.8%	2,072,538	22.1%	177,558	8.6%
Aircraft Maintenance	2,073,935	21.0%	1,785,688	19.0%	288,246	16.1%
Depreciation	1,489,786	15.1%	1,334,494	14.2%	155,292	11.6%
Crew	740,943	7.5%	661,364	7.1%	79,580	12.0%
General & Adm	558,276	5.7%	560,771	6.0%	(2,495)	-0.4%
Marketing & Distribution	403,130	4.1%	382,212	4.1%	20,917	5.5%
Insurance	29,485	0.3%	28,349	0.3%	1,136	4.0%
Operating Cost	9,857,779	100.0%	9,376,107	100.0%	481,672	5.1%

1. 油料費用因價格下跌，致比重降低。
2. 航空器修護成本，因航機延租及增列估計部分修護，致修護準備費用增加。
3. 三月新增一具備發、及四月新增兩具備發，六月及七月起亦陸續各多提列一架新機故折舊費用增加。
4. 2025年員工績效獎金提列辦法修訂，提高提撥比率，本管理報表為比較基礎一致，係同2024年Q3比率呈現。

	2025Q1-Q3	2024Q1-Q3	Diff	Diff%
燃油均價 (SIN JET) (美金/桶)	85.90	99.34	(13)	-13.5%
用油桶數 (桶)	771,573	742,562	29,011	3.9%
燃油成本合計數 (新臺幣億元)	23.12	25.51	(2.39)	-9.4%

- 2025年Q1-Q3 燃油均價較去年同期減幅 13.5%，用油桶數增幅 3.9%。
- 燃油採購成本 23.12 億元較去年同期減少新台幣 2.39 億元減幅 9.4 %。

四、市場與競爭優勢

G0

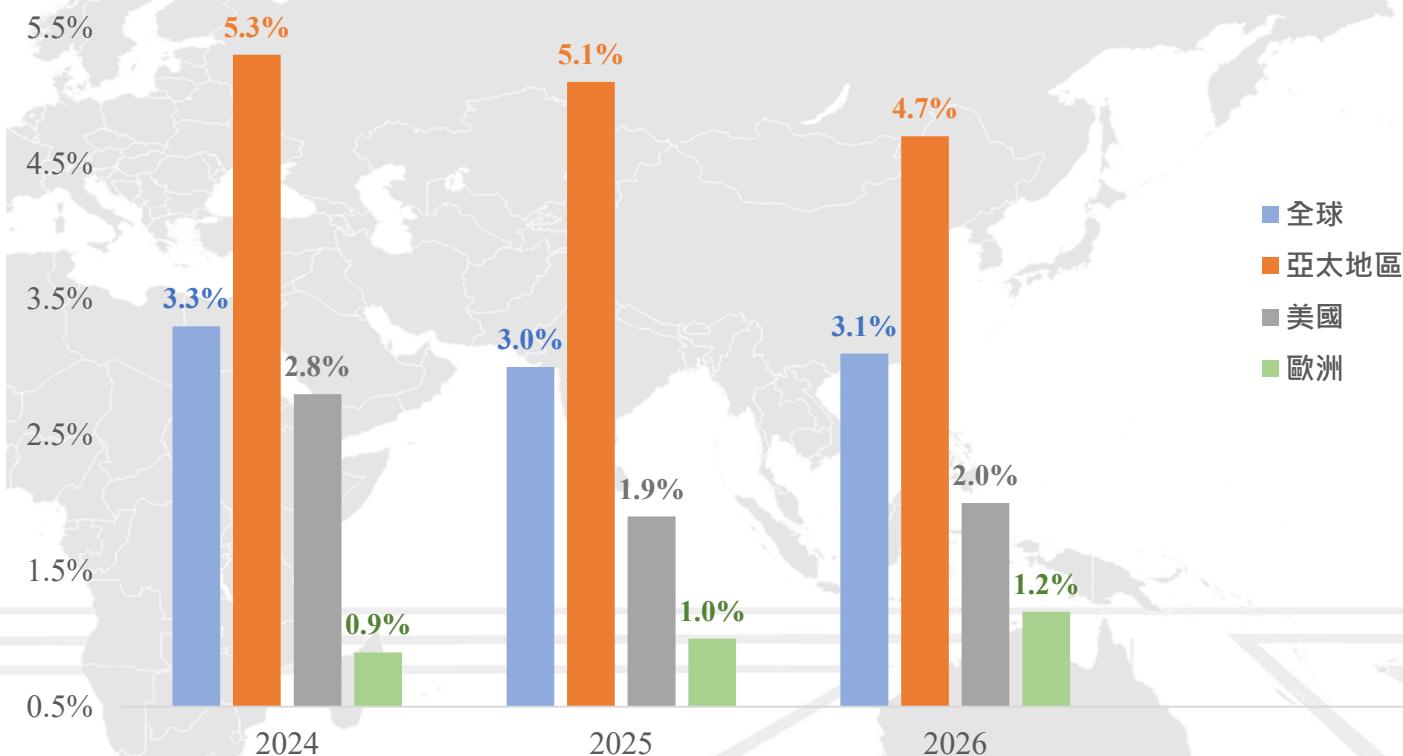
6757

23

R

各地區經濟成長預測

(REAL GDP GROWTH , PERCENT CHANGE)

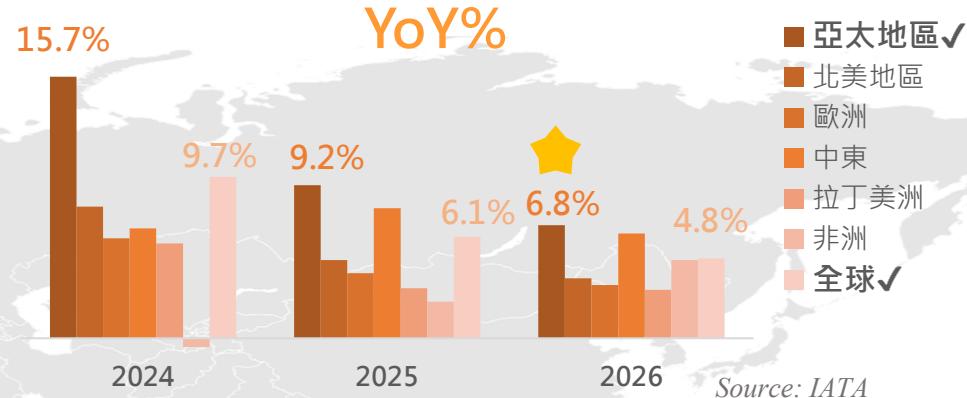


全球經濟展望

- 根據IMF 7月份報告，GDP在2026年可小幅回升至3.1%，顯示整體維持穩健但溫和的增長態勢。
- 其中，亞洲仍是維持全球經濟的主要成長地位，但與2024、2025年相比呈現逐年放緩趨勢，加上關稅貿易戰衝擊，顯示亞洲經濟動能正由高速增長轉向相對穩健成長。

Source: IMF Economic Outlook Update, July 2025.

全球及各地區客運量年度增長率

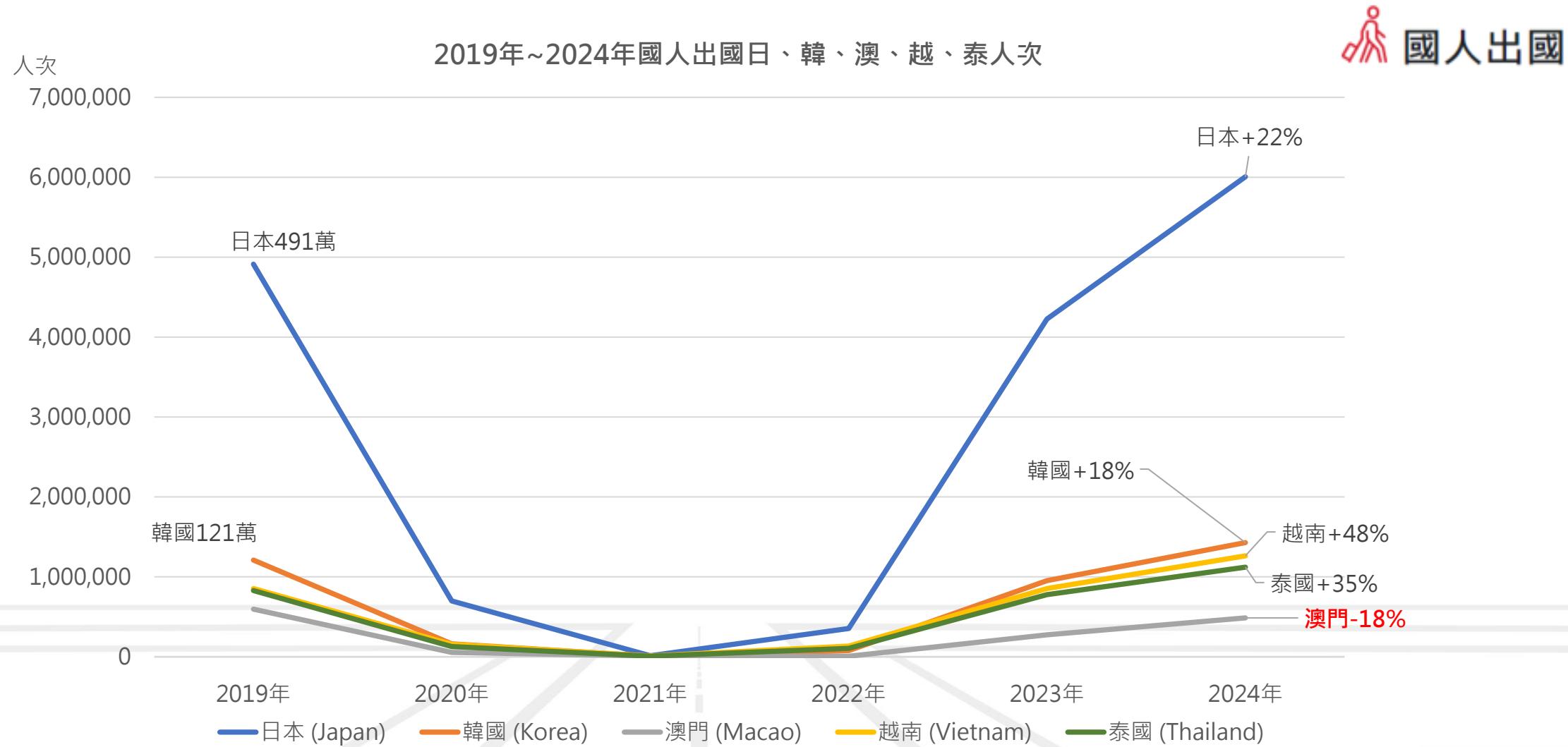


Int'l RPK	(2019=100)		年成長率 2024 - 2043
	2024 年	2025 年	
全球	103	8.1%	4.0%
北美	104	6.9%	3.7%
歐洲	104	6.6%	3.1%
亞太	94	12.5%	5.2%
台灣	89	12.4%	4.4%

- 根據IATA資料顯示，2025上半年考量到經濟局勢，各區客運成長平緩。
- 從成長區域來看，2025成長動能仍然由亞太地區支撐，來到9.2%並高於全球年增率6.1%。

- 未來20年，全球及各地區航空旅運將超越經濟成長，每年亞太地區5.2%、台灣4.4%。

- 2025年，乘客需求持續回升，全球航班載客率平均達84%創歷史新高、旅客數突破五十億人次大關，航油價格相對下降成為重要助力，使成本壓力稍微舒緩，整體淨利與營運利潤都有所成長。
- 2026年市場仍維持正成長，但增長率可能比疫情完全恢復期(2024年或之前)的高速成長低。2025年亞太地區航空需求的成長預估是9.2%，2026年雖有放緩，仍維持6.8%成長率。



市場與競爭優勢_出境旅客統計

6757

 國人出國統計
Outbound Travelers

114年1-8月累計人次
Outbound departures of nations in
January-August 2025

12,610,662

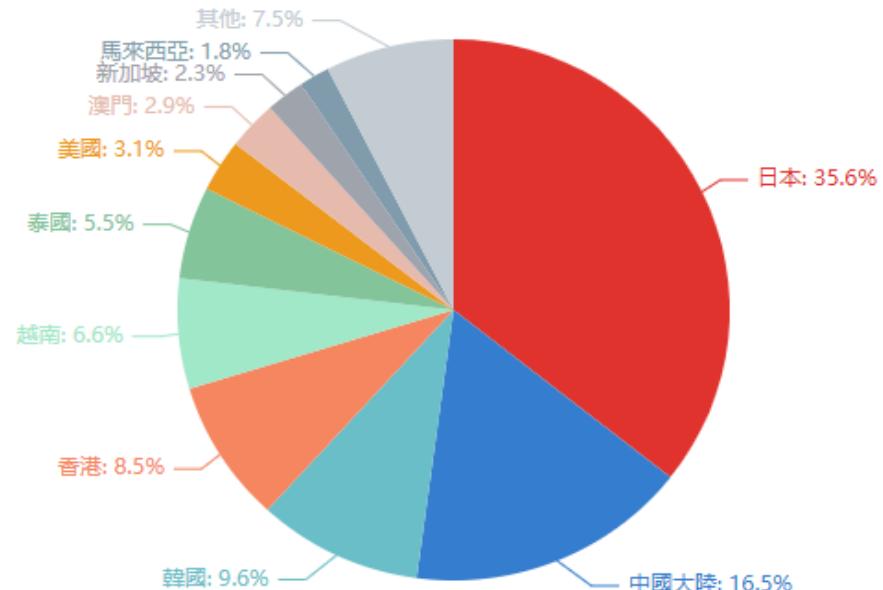
抵達地(Destination) 人次(Persons) 比例(Ratio)

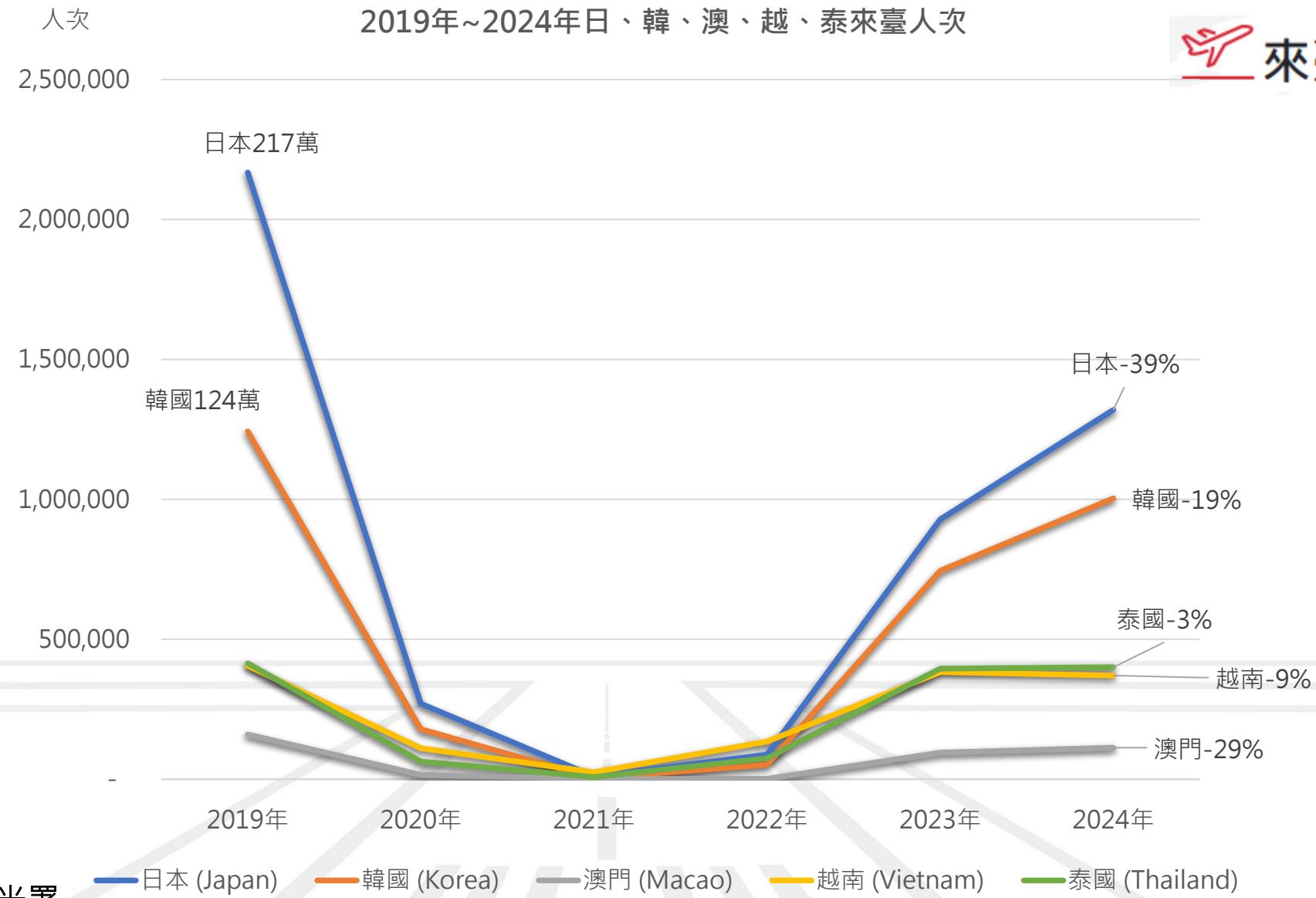
日本(Japan)	4,491,993	35.62%
中國大陸(China)	2,083,219	16.52%
韓國(Korea)	1,214,328	9.63%
香港(Hong Kong)	1,074,408	8.52%
越南(Vietnam)	830,684	6.59%
泰國(Thailand)	695,783	5.52%
美國(USA)	393,804	3.12%
澳門(Macao)	365,973	2.90%
新加坡(Singapore)	286,231	2.27%
馬來西亞(Malaysia)	225,678	1.79%
其他(Others)	948,561	7.52%

與前一年同期比較

Year on Year

+10.7%





市場與競爭優勢_入境旅客統計

6757



來臺旅客統計

Inbound Visitors

114年1-8月累計人次
Visitor arrivals in January-August
2025

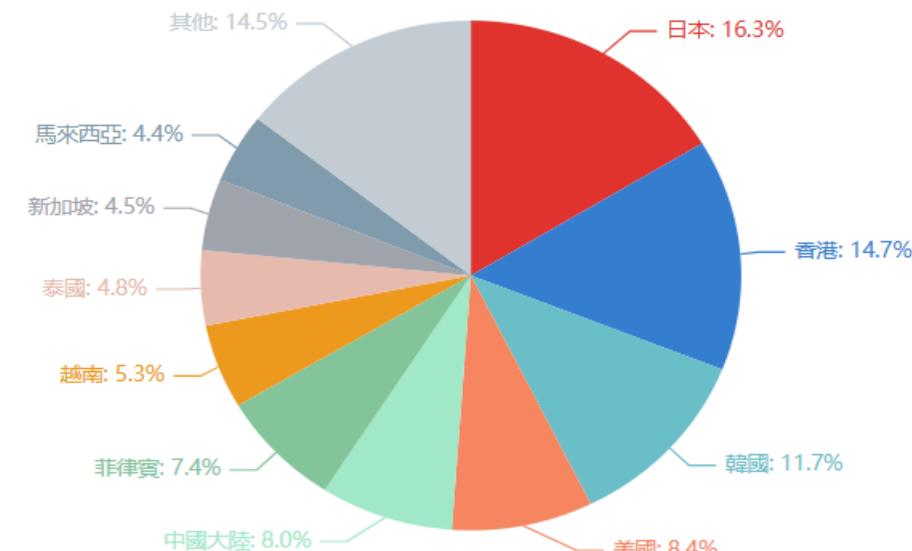
5,456,568

與前一年同期比較

Year on Year

+9.8%

居住地(Residence)	人次(Persons)	比例(Ratio)
日本(Japan)	890,903	16.33%
香港(Hong Kong)	801,155	14.68%
韓國(Korea)	637,011	11.67%
美國(USA)	460,840	8.45%
中國大陸(China)	434,202	7.96%
菲律賓(Philippines)	404,095	7.41%
越南(Vietnam)	291,571	5.34%
泰國(Thailand)	259,707	4.76%
新加坡(Singapore)	247,728	4.54%
馬來西亞(Malaysia)	240,419	4.41%
其他(Others)	788,937	14.46%



- 日本: 16.3% ■ 香港: 14.7% ■ 韓國: 11.7% ■ 美國: 8.4%
- 中國大陸: 8.0% ■ 菲律賓: 7.4% ■ 越南: 5.3% ■ 泰國: 4.8%
- 新加坡: 4.5% ■ 馬來西亞: 4.4% ■ 其他: 14.5%

► 主力日韓高達41條航線，其中18條獨飛航線。
航網佈局綿密，提供旅客便利性。

		台灣虎航	樂桃	酷航
日本	台中-名古屋	獨家	●	
	高雄-熊本		●	
	台南-熊本	獨家	●	
	台南-沖繩	獨家	●	
韓國	台中-濟州	獨家	●	

		台灣虎航	樂桃	酷航
日本	桃園-旭川	獨家	●	
	桃園-新千歲		●	●
	桃園-函館		●	
	桃園-秋田	獨家	●	
	桃園-花卷	獨家	●	
	桃園-仙台		●	
	桃園-福島	獨家	●	
	桃園-新潟	獨家	●	
	桃園-茨城	獨家	●	
	桃園-東京成田		●	●
	桃園-東京羽田		●	
	桃園-名古屋		●	
	桃園-小松		●	
	桃園-大阪		●	
	桃園-岡山	獨家	●	
	桃園-高知	獨家	●	
	桃園-宮崎	獨家	●	
	桃園-大分	獨家	●	
	桃園-鳥取	獨家	●	

		台灣虎航	樂桃	酷航
日本	桃園-福岡	●		
	桃園-佐賀	獨家	●	
	桃園-琉球		●	●
	桃園-石垣島		●	
	高雄-東京成田		●	
	高雄-名古屋		●	
	高雄-大阪		●	●
	高雄-福岡		●	
	高雄-琉球		●	
	高雄-岡山	獨家	●	
	高雄-新千歲		●	
	高雄-仙台	獨家	●	
韓國	桃園-首爾仁川		●	●
	桃園-釜山		●	
	桃園-濟州		●	
	高雄-金浦		●	
	高雄-濟州		●	
	航線合計	41	6	3

資料來源：各航官網(11月)

➤市占率第一

	2019年度	2023年度	2024年度
台灣虎航	22.8%	24.6%	23.0%
樂桃	10.4%	10.4%	10.4%
酷航	11.3%	14.0%	10.1%
越捷	7.9%	8.1%	7.7%
全亞洲	5.1%	3.1%	2.9%
濟州	5.0%	3.4%	2.8%
釜山	4.7%	2.5%	3.0%
菲亞洲	4.5%	2.6%	2.2%
捷星亞洲	3.0%	0.0%	0.0%
其他	25.3%	31.3%	37.9%

台灣出發搭乘低成本航空公司人數占比；民航局網站統計資料整理。



- 2025年第三季台灣虎航之台灣至日本航線數為市場最多。
- 市場競爭力為全市場排名第一

航空公司	載客率	市占率(M/S%)	運力(C/S%)	市場競爭力 M/S%-C/S%	航線數
台灣虎航	89%	17.1%	16.2%	0.9%	34
樂桃	89%	9.0%	8.6%	0.5%	6
星宇	85%	13.0%	12.6%	0.4%	8
酷航	91%	3.8%	3.6%	0.3%	2
捷星日本	90%	2.8%	2.6%	0.1%	2
長榮	83%	19.9%	19.8%	0.1%	11
馬亞洲	89%	0.4%	0.4%	0.0%	1
聯合	82%	0.4%	0.4%	0.0%	1
日本	87%	2.0%	2.0%	0.0%	2
全亞洲	79%	1.6%	1.7%	-0.1%	1
泰亞洲	77%	1.9%	2.0%	-0.1%	3
泰獅	76%	1.0%	1.1%	-0.1%	3
馬印	92%	1.2%	1.3%	-0.1%	1
泰越捷	81%	1.5%	1.7%	-0.2%	3
中華	81%	19.9%	20.7%	-0.8%	11
國泰	74%	4.6%	5.5%	-0.9%	3
平均	84%				

全市場

航空公司	載客率	市占率(M/S%)	運力(C/S%)	市場競爭力 M/S%-C/S%	航線數
台灣虎航	89%	43.9%	42.9%	1.0%	34
全亞洲	79%	4.1%	4.5%	-0.4%	1
泰亞洲	77%	4.8%	5.3%	-0.5%	3
泰越捷	81%	3.8%	4.4%	-0.6%	3
泰獅	76%	2.5%	3.0%	-0.5%	3
馬亞洲	89%	1.0%	0.9%	0.0%	1
捷星日本	90%	7.0%	6.9%	0.1%	2
酷航	91%	9.8%	9.4%	0.4%	2
樂桃	89%	23.1%	22.7%	0.4%	6
平均	87%				

LCC市場



五、經營策略與未來展望

G0

6757

23

R

2014~2016

快速擴張
虧損增加

2017~2019

穩定營運
轉虧為盈

2020~2022

疫情衝擊
變形維運

2023~2026

重回軌道
穩健進取

2027~2029

延伸轉機
成長動能

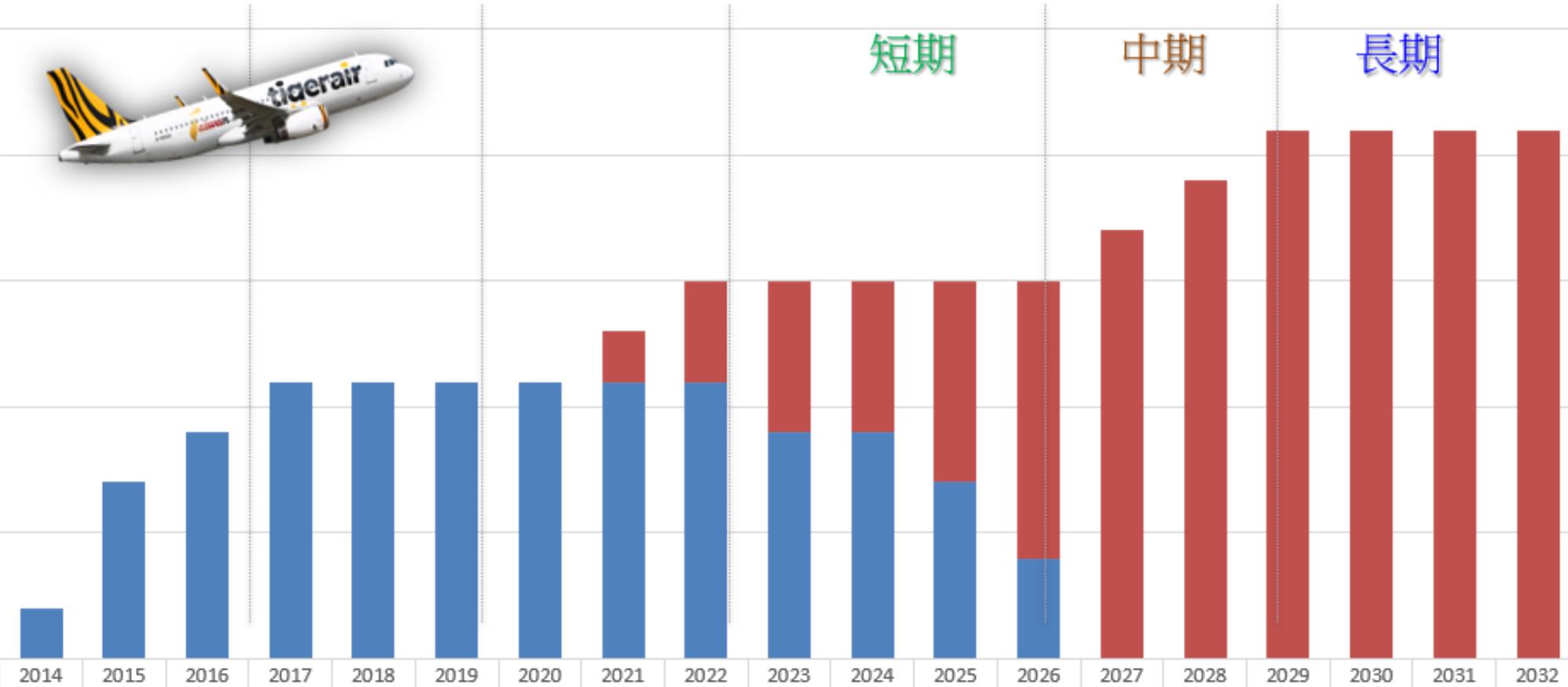
2030~2032

突破區域
再創高峰

短期

中期

長期



(註)中、長期經營策略暨機隊計畫尚未經董事會通過。

成長階段		年度	客運收入	附加收入
短期	重回軌道 穩健進取	2024 ~ 2026	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資訊系統投資 2. 航線優化 3. 拓展日韓客來台 4. 開發新航線 5. 定期航線增班 6. 拓展高雄、台中航線 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大件行李(滑雪/高爾夫球具) 2. 目的地購物旅遊(機場取貨) 3. 回程預購 4. 虎大位(商務艙) 5. 訂閱制服務費 6. 禮物卡(Gift card)
中期	延伸轉機 成長動能	2027 ~ 2029	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開發延遠航線 2. 經營中轉旅客 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 收費會員 2. 動態行李收費 3. 網路(WIFI Connectivity) 4. AI商品推薦
長期	突破區域 再創高峰	2030 ~2032	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立中程機隊 2. 開發越洋航線 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 會員資料交換及銷售 2. 品牌授權 3. 轉機服務費

(註)中、長期經營策略暨機隊計畫尚未經董事會通過。

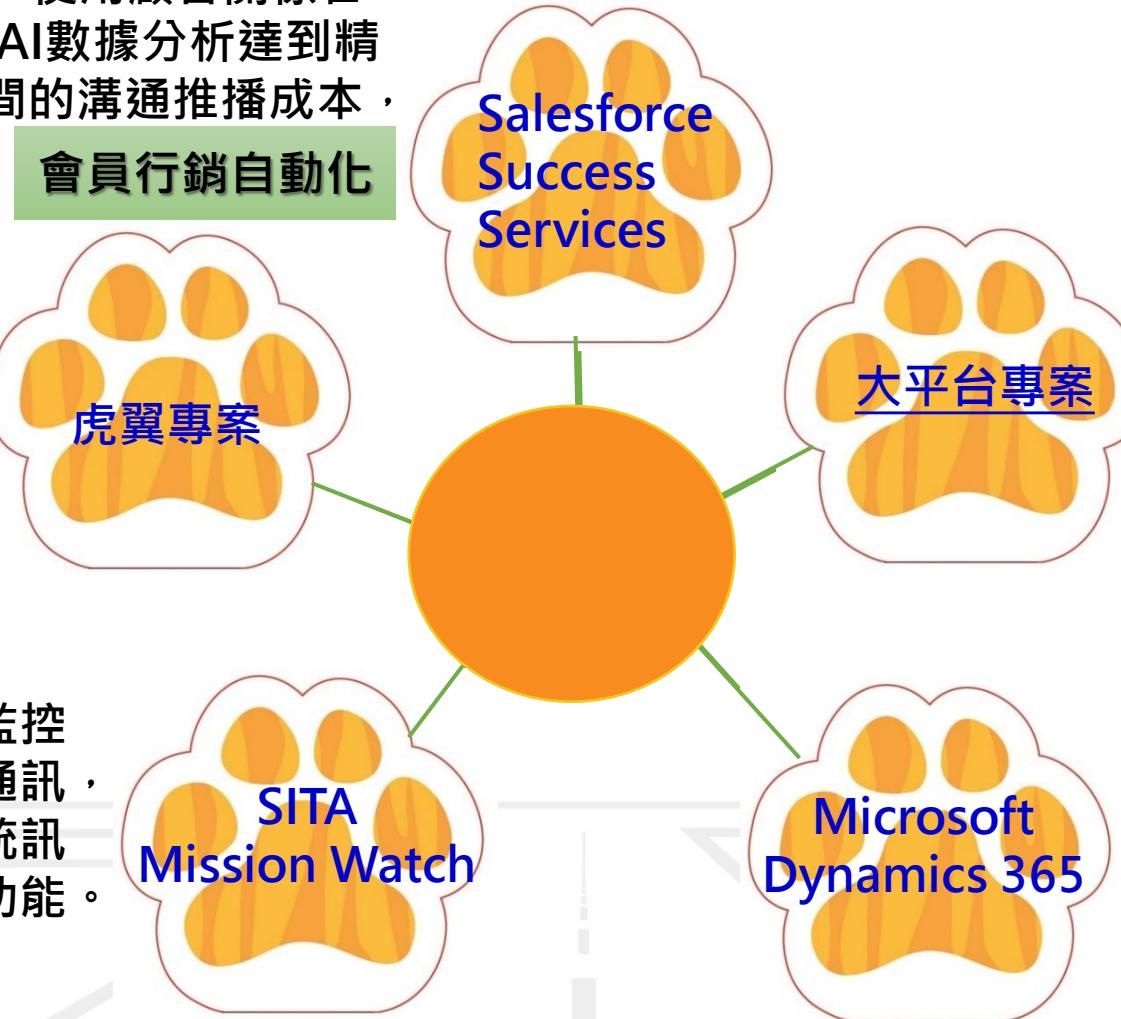
導入顧客資料平台CDP，使用顧客關係管理系統CRM並延伸應用AI數據分析達到精準行銷，以降低和會員間的溝通推播成本，進而增裕營收。

整合單一系統解決組派、訓練、修護、聯管多重系統、多點介面的痛點。以提升航機運行效率。

航機運行系統整合

提供更先進即時之航機監控資訊，主動警示與航機通訊，並以衛星訊號覆蓋舊系統訊號盲區，提升追蹤航機功能。

新一代航機監控系統



增加官網串聯平台廣度，達到旅遊起點終點一站式銷售；蒐集旅客購買流程，以AI分析推薦商品，精準行銷；整合會員系統，放大回饋機制，增加會員黏著度。

整合票務、附加銷售與旅遊產品

為資安政策零風險升級現有帳務系統，同步建置BI動態及行動裝置管理功能，以提升帳務及營運管理分析效能。

帳務系統升級

● 增加航班

- 持續優化現有航線並針對獲利航線增班。
- 增加航班 便利旅客，提高市場占有率。

● 拓展商務，移工，外配，以及轉接市場

- 將東北亞優勢擴展至東南亞，平衡航網。
- 迎合客群持續拓展旅遊新航點。
- 因應散客深度旅遊及不同點進出搭配的需求。
- 直飛二或三線航點，對抗外籍LCC轉接國內線。
- 以台灣中轉串聯點與點之間的接駁，提升市場競爭性。

● 布局香港，搭配澳門，以台灣北中高出發，拓展商務及轉機客



● 2024年啟動日本行銷推廣專案

- 日本代言人：內田里央，由日本人介紹台灣虎航給日本人。
- 日本女性周刊雜誌宣傳
- 岡山/高知/茨城/福島/大阪等地方的路面電車、巴士廣告、車站電視牆宣傳合作
- 推出日客新辦護照抽台虎會員點數的聚粉活動



● 與日本樂天集團共同合作

- 日本樂天旅遊
- 日本樂天信用卡



● 將日本廣宣成功經驗導入韓國



● 航網布局

- 繼開航福岡、佐賀、宮崎後，S25計畫增開大分，南北串聯，完善九州區域航網。

● 產品多元

- 藉由佐賀、宮崎、大分三點串聯，建立一周七班之規畫，以綿密的航網便於散客不同點進出，團客商品透過不同點進出創造多樣化之優勢。

- ✓ 一去五回: 佐賀(HSG)進宮崎(KMI)出
- ✓ 二去六回: 宮崎(KMI)進大分(OIT)出
- ✓ 三去日回: 大分(OIA)進佐賀(HSG)出
- ✓ 四去一回: 佐賀(HSG)進佐賀(HSG)出
- ✓ 五去二回: 宮崎(KMI)進宮崎(KMI)出
- ✓ 六去三回: 大分(OIT)進大分(OIA)出
- ✓ 日去四回: 佐賀(HSG)進佐賀(HSG)出





- 睽違5年，tigerrun 熱血回歸
- 熱門航線 × 主題音樂跑道，跑進異國風情的節奏派對！
- 增加會員人數且提升黏著度
- 燃燒熱血，跑出風格

六、ESG永續發展

G0

6757

23

R

- 本公司透過以下六大策略，實踐永續發展及企業永續經營：



- 企業永續發展執行標的 - ESG

E

- Environmental

提升航空用油效率、禁運保育類動物、禁用保育類食材、落實氣候相關財務揭露管理、響應環保行動

S

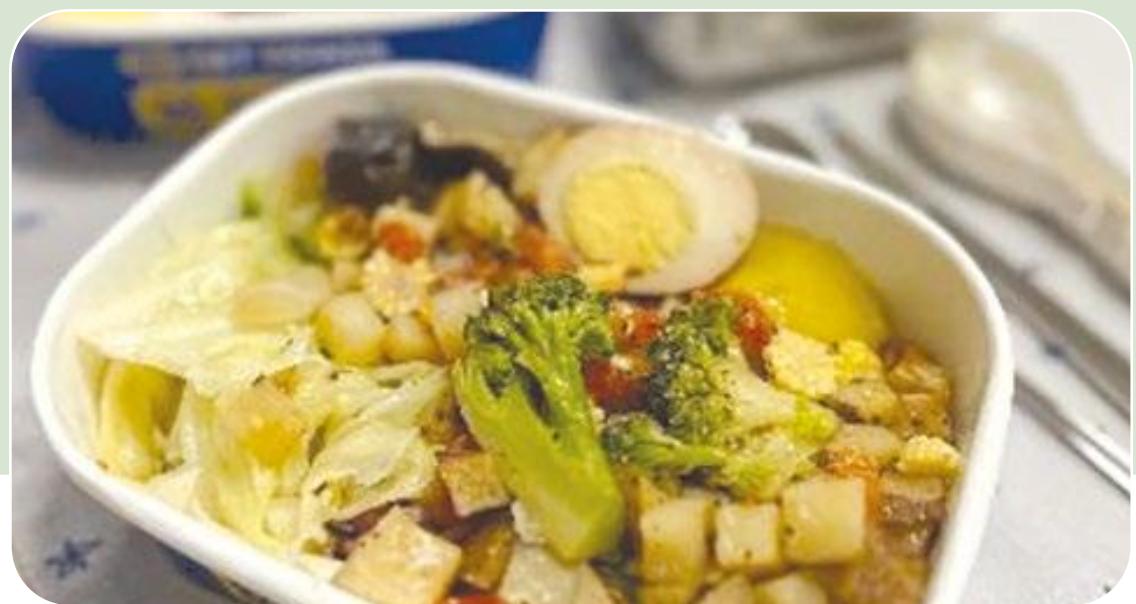
- Social

保障員工職場安全環境、推廣健康安全活動、強化不法侵害觀念與意識、強化勞資關係、提升員工新知、建構永續城市及消弭社會不平等

G

- Governance

加強資訊揭露、強化董事會職能、強化財務資訊溝通、提升公司治理評鑑、保障資訊安全、維護飛航安全品質、執行風險管理



Earth Hour關燈一小時

以企業執行為出發點，率先發揮自身影響力，共同響應節能減碳活動，鼓勵員工重視實踐低碳生活。

午餐無肉日

盼望能藉企業帶頭執行，進而影響員工的日常生活，藉無肉飲食減少地球碳排放的負擔。



關心弱勢社會平等

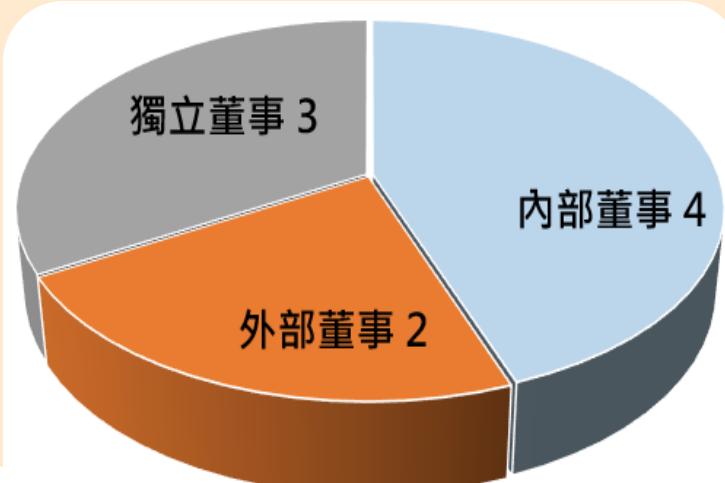
提供機票作為創世基金會公益活動之獎項，支持其在高雄鳳山地區舉辦的社區活動。

飛航推動動物保育

自2015年起，持續支持臺北市立動物園的企業動物認養保育計畫至今。

促進台日之間的社區 共榮共好

協助台北大稻埕創意街區發展協會與東京高圓寺純情商店街之交流活動。



取得ISO國際資安認證

導入ISO 27001、ISO 27017，確保公司持續營運，降低個資外洩風險。

強化董事會結構

獨立董事席次為3席，已達董事席次三分之一以上。

飛航安全

連續九年獲獎讀者文摘信譽品牌之低成本航空公司品類——最高榮譽白金獎。



謝謝聆聽 歡迎提問

GO 6757

23 R

